

Rapport d'activité



2025

« Faire de la créativité et du design des leviers puissants pour former aux grandes transitions socio-environnementales »

Depuis plus de quatre ans maintenant, UGA Design Factory trace un chemin singulier au cœur de l'Université Grenoble Alpes : faire de la créativité et du design des leviers puissants pour former aux grandes transitions socio-environnementales. Au fil du temps, une dynamique collective s'est installée, portée par la conviction que les défis actuels du monde nécessitent, au sein des universités, des espaces d'expérimentation, d'interdisciplinarité et d'engagement.

Ancrée dans son territoire, la Design Factory offre aux étudiants, chercheurs et partenaires de la société civile un espace d'expérimentation de nouvelles manières de faire et de penser. Chaque année, un comité pédagogique réunissant chercheurs et partenaires (collectivités territoriales, associations) définit une thématique fil rouge pour l'ensemble des ateliers et projets de l'année. En 2025, nous avons choisi d'explorer la thématique « Habiter un territoire en commun » qui a nourri ateliers, résidences et conférences, permettant aux scientifiques, étudiants et acteurs de terrain de croiser leurs regards.

Résolument interdisciplinaire, UGA Design Factory est un lieu de rencontre entre étudiantes et étudiants venus d'horizons variés, de la licence au doctorat, de chercheurs et d'acteurs socio-économiques. L'interdisciplinarité, ou devrait-on dire, la transdisciplinarité, n'est pas un simple principe méthodologique ; elle est une réponse aux défis systémiques, complexes et multidimensionnels auxquels nous devons préparer les nouvelles générations. Et d'ailleurs, dans nos enquêtes d'évaluation,

le fait d'apprendre à travailler et à dialoguer avec des personnes de profils différents, ressort généralement comme l'un des points forts de l'expérience proposée aux étudiants.

L'engagement, enfin, est au cœur de la pédagogie mise en œuvre à la Design Factory. A travers les méthodes de design et de créativité, nous proposons des formats qui redonnent la main aux étudiantes et étudiants, en développant leur capacité d'initiative et leur posture professionnelle. Ces expériences pédagogiques viennent leur dire qu'ils peuvent agir à leur niveau, même face à des enjeux d'une grande complexité et les aide à se projeter comme acteurs des transitions.

L'année 2025 marque une étape importante avec la reconnaissance nationale obtenue dans le cadre de France 2030, à travers le dispositif « Compétences et métiers d'avenir » sur le design avec le programme « Design et conception pour les transitions ». Cette distinction vient saluer la pertinence de notre vision et renforcer notre ambition : faire de UGA Design Factory un laboratoire pédagogique de référence, au service du territoire et des transformations à venir.

Les directeurs scientifiques
de la Design Factory

Valérie Chanal, Joël Chevrier

SOMMAIRE

FAITS MARQUANTS	7
CHIFFRES CLÉS	8
1 NOS PROGRAMMES ÉTUDIANTS	10
Projet d'exploration par le design	11
CAF de l'Isère et UGA Design Factory : collaborer pour les transitions organisationnelles	12
2 NOS FORMATIONS CONTINUES	14
Nouvelle offre	14
Construire des enseignements scientifiques qui répondent aux enjeux de demain	16
3 ENTREPRENDRE DANS UN MONDE EN TRANSITION	18
Félicitations aux lauréats du Prix Pépite 2025	18
Pépites des Pépite	19
Proj'expo : le forum annuel qui expose l'audace étudiante ...	19
4 QUE DEVIENNENT LES ENSEIGNANTS FORMÉS	19
Une belle complicité au service de la créativité	19
L'ÉQUIPE	24
BUDGET	25
NOS PARTENAIRES	26
TEMPS FORTS 2025	28

Publication : UGA Design Factory
Directrice de publication : Anne Delaballe
Rédaction : Julie Bonnet, Christine Bout de l'An, Valérie Chanal,
Anne Delaballe, Nordine Hocine, Nadège Micheli, Pedro Olivas,
Quentin Scandela, Maguy Salomon-Caplan, Inesa Sahakyan, Ma-
rielle Thiévenaz
Photographie : Liza Bonin, Nadège Micheli
Mars 2026





FAITS MARQUANTS

Obtention de l'AMI CMA « Design et conception pour les transitions »

Dans le cadre du dispositif national « Compétences et métiers d'avenir », soutenu par France 2030, l'Université Grenoble Alpes s'inscrit au sein d'un consortium piloté par l'Ecole de Design l'ENSCI les Ateliers, réunissant une vingtaine d'établissements d'enseignement supérieur engagés dans la formation au design ou par le design. Cette dynamique collective vise à structurer, à l'échelle nationale, une offre ambitieuse et cohérente pour **accompagner l'évolution des compétences en créativité et en design** face aux grandes transformations socio-environnementales.

L'État a souhaité donner à cet appel à projets **une orientation explicite vers le design pour les transitions. Ce choix stratégique vient conforter l'engagement pionnier de UGA Design Factory, qui place depuis sa création les enjeux socio-environnementaux et systémiques au cœur de ses dispositifs pédagogiques.**

La proposition de l'UGA qui sera mise en oeuvre par UGA Design Factory, s'articule autour de trois axes majeurs.

- Il prévoit, d'abord, la mise en place d'une **plateforme modulaire à destination des étudiants de master** : semestres à choix, workshops, années de césure, permettant d'acquérir des compétences en design de transitions et de se préparer à des métiers en profonde mutation.
- Il ambitionne également de développer une **offre de formation tout au long de la vie**, structurée en blocs de compétences capitalisables autour des méthodes de design appliquées aux problèmes complexes, avec la perspective d'un master en design obtenu par cumul.
- Enfin, un volet dédié à la **formation des enseignants-chercheurs** permettra de renforcer les capacités de co-encadrement de projets design, en collaboration étroite avec des designers professionnels.

Le projet doit démarrer à la mi 2026 pour une période de trois ans.





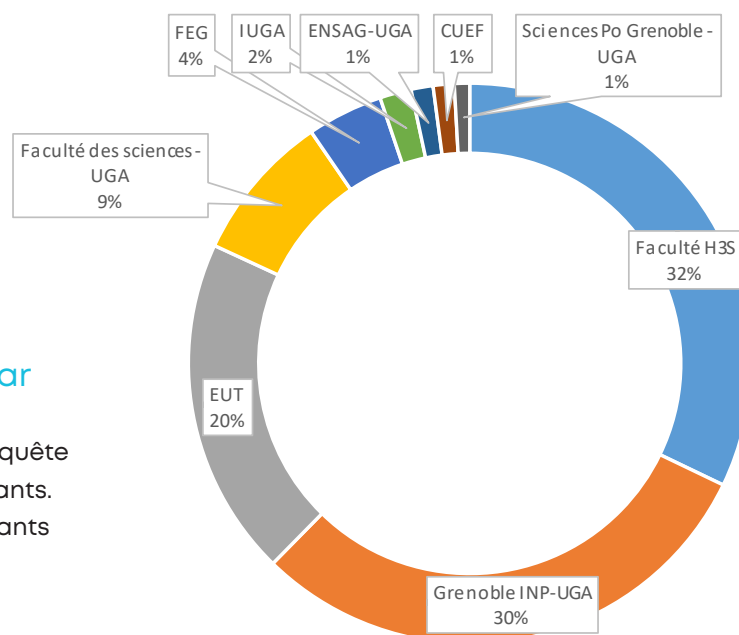
CHIFFRES CLES

8 389 étudiants ayant suivi l'un de nos dispositifs

dont

4 549 étudiants touchés en direct par les dispositifs UGA Design Factory ou dans leurs composantes suite aux formations des enseignants en créativité ou design et ayant répondu à notre enquête,

3 840 étudiants accompagnés, formés, initiés, sensibilisés par le pôle Entrepreneuriat étudiant Pépite oZer



Pourcentage
d'étudiants touchés par
composantes.

% établi sur la base d'une enquête
annuelle auprès des enseignants.
71 répondants soit 3 643 étudiants

237 étudiantes et étudiants ayant eu le statut national d'étudiant entrepreneur



ESSAIMAGE NATIONAL ET INTERNATIONAL

92 professionnels diplômés

du D.U. «Créativité pour la formation» depuis 2022

63 enseignants formés aux enjeux socio-environnementaux

dans d'autres universités (Université de Brest et Ecole Polytechnique des Hauts-de-France)

3 764 heures de formation dispensées aux enseignants

> soit 274 enseignants formés, dont

- 79 en méthode de créativité ou de design
- 164 sur les enjeux socio-environnementaux et TEDS dont 63 extérieurs
- 31 à l'esprit d'entreprendre

2 enseignants accueillis en congé pour projet pédagogique (CPP)



NOS PROGRAMMES ETUDIANTS

Nos dispositifs transdisciplinaires mobilisent la créativité et le design pour répondre aux enjeux des transitions.

À travers des conférences, des ateliers et des écoles thématiques — de trois heures à trois mois — les étudiants travaillent sur des cas réels proposés par nos partenaires.

Nous nous attachons à proposer une offre sans cesse renouvelée, co-construite avec les enseignants-chercheurs du site et au plus près des besoins du terrain, afin de favoriser une expérience d'apprentissage ancrée dans les réalités des acteurs du territoire.



Projet d'exploration par le design

Ce projet est un stage pluridisciplinaire de trois à cinq mois, ouvert aux étudiants de Master 1 ou 2. L'objectif ? Co-construire des solutions innovantes pour des partenaires publics ou privés, en s'appuyant sur des approches en design de service et pensée systémique.

Ce projet allie immersion terrain, enquêtes, créativité et prototypage, encadré par des designers et chercheurs.

La Design Factory, par son expertise en design de transition et sa capacité à mobiliser des étudiants pluridisciplinaires, s'est imposée comme un partenaire idéal pour les organisations publiques et privées.

Cette collaboration permet aux structures commanditaires d'avoir :

- **Un regard neuf :**

les étudiants apportent des solutions créatives, réalistes et ancrées dans les besoins des utilisateurs.

- **Des solutions testées et validées :**

les propositions sont affinées en étroite collaboration avec les acteurs de terrain, garantissant leur faisabilité et leur pertinence.

- **Une dynamique de transformation durable :**

les résultats inspirent des changements structurels au sein des organisations.



Projet 2024 « le projet NIMA, une réussite inspirante »

En 2024, les étudiants ont travaillé sur la conception de formations agricoles adaptées aux Non Issus du Milieu Agricole (NIMA).

Leur mission : repenser l'accès aux compétences pour des projets viables, écologiques et résilients. Grâce à des immersions dans des fermes et des enquêtes approfondies, ils ont modélisé un parcours hybride de formation, testé dès juillet 2025 sous le nom « Fermes & Coll' ».

Des suites prometteuses

La première promotion « Fermes & Coll' » a confirmé la pertinence du modèle : 8 stagiaires formés en 4 semaines, avec des résultats salvés par les partenaires. À l'automne 2026, une version complète de la formation sera déployée, capitalisant sur cette expérience pour renouveler les générations agricoles et répondre aux enjeux écologiques.



Première promotion « Fermes & Coll' »

CAF de l'Isère et UGA Design Factory : collaborer pour les transitions organisationnelles

Pourquoi la CAF fait appel à la Design Factory ?

La Caisse d'Allocations Familiales de l'Isère (CAF) a choisi de s'associer à l'UGA Design Factory pour repenser son organisation et ses pratiques managériales, dans un contexte de transitions démographiques et sociétales. Face à des enjeux majeurs tels que la transmission des compétences, la valorisation des parcours professionnels et la cohésion entre générations, la CAF a recherché des approches innovantes et collaboratives. La Design Factory, par son expertise en design de transition et sa capacité à mobiliser des étudiants pluridisciplinaires, s'est imposée comme un partenaire idéal pour co-construire des solutions adaptées et ancrées dans le terrain.

Des projets concrets pour des défis RH et managériaux

Trois initiatives phares ont marqué cette collaboration :

- **Hack ton Campus en novembre 2024** : un challenge créatif de trois jours, ouvert à tous les étudiants de l'UGA, qui a permis d'identifier des enjeux clés et de proposer des pistes de solution pour la CAF. Cet événement a marqué le coup d'envoi d'une réflexion collective sur l'organisation du travail et la transmission des savoirs.
- **Le projet d'exploration par le design** : un stage en résidence de quatre mois, à partir d'avril 2025, durant lequel une équipe interdisciplinaire d'étudiants a approfondi la réflexion sur l'organisation du service production de la CAF. Deux propositions phares ont émergé : l'Happy Hour, une heure hebdomadaire dédiée à la formation et à l'échange de bonnes pratiques, et le Kit Manager, un ensemble d'outils pour améliorer la gestion des feedbacks et des indicateurs de production.

- **Le Label Design en septembre 2025** : pendant trois mois, une trentaine d'étudiants (des masters design de l'ENSAG-UGA et Sciences Po Grenoble, UGA) ont planché sur la problématique de la transmission des compétences au sein de la CAF. Leur mission ? Imaginer des outils et des méthodes pour faciliter le transfert de savoirs entre nouveaux entrants, futurs retraités et agents de différentes branches. Les propositions, testées et affinées avec les équipes de la CAF, ont porté sur la valorisation des parcours, la reconnaissance de l'empreinte professionnelle et la création de collectifs de travail

Ce que la CAF y gagne : innovation, agilité et regard neuf

Pour la CAF, cette collaboration a été une source d'inspiration et de transformation :

- Un regard extérieur et créatif : les étudiants ont apporté des solutions simples, concrètes et réalistes, en s'appuyant sur des méthodes de design centrées sur les besoins des agents et des usagers. Comme le souligne *Florence Devynck, directrice de la CAF Isère* : « Ils portent un autre regard sur ce que nous sommes, ce que nous faisons, sur notre organisation. »
- Des propositions en résonance avec les enjeux RH : les idées issues du Label Design et du projet d'exploration ont directement répondu aux défis de transmission des compétences et de cohésion d'équipe. *Cyril Jacob, responsable des ressources humaines, a salué leur pertinence et leur potentiel pour nourrir les pratiques managériales.*
- Une dynamique d'innovation ancrée dans le terrain : les solutions prototypées ont été testées, affinées puis validées par les agents, garantissant leur faisabilité et leur adoption future. Elles sont actuellement en cours de déploiement.



« Bravo à l'UGA Design Factory et aux étudiants pour la qualité et la créativité des propositions ! Ces réflexions autour de la transmission des compétences dans le service public sont inspirantes et ouvrent de belles perspectives. »

*Carolina Osorio,
Responsable
Lab'Innovation à la
CAF de l'Isère.*

« Les étudiants nous apportent des solutions inspirantes et ouvrent de belles perspectives pour notre organisation. »

*Florence Devynck,
directrice de la CAF
Isère.*

NOS FORMATIONS CONTINUES

Dans la continuité du travail sur la formation aux pratiques de la créativité et du design au service des transitions, une nouvelle offre de formation continue a été lancée pour accompagner les enseignants dans la transformation de leurs enseignements disciplinaires au regard des enjeux des transitions.

Des formations co-construites et testées auprès des enseignants, chercheurs et personnels

Ce lancement a coïncidé avec la publication, par le Ministère de l'Enseignement, de la Recherche et de l'Espace en décembre 2025, de la «Note de cadrage et de préconisations sur l'intégration de la TEDS* dans la formation».

Nous sommes fières de constater que ces recommandations sont en cohérence avec ce que la Design Factory a construit et testé en étroite coopération avec les enseignants, enseignants-chercheurs et personnels engagés pour la formation aux transitions ainsi que notre comité pédagogique.

**Transition écologique pour un développement soutenable*

Acquérir les connaissances socles sur les enjeux de transitions

Formation

« Clarifier sa compréhension des enjeux systémiques globaux »

3 sessions prévues d'1,5 jours en 2026

Ateliers

Approfondissements sur des connaissances ou compétences clés de la TEDS

(0,5 à 1 jour)

Atelier

Atelier SEnS : Est-ce que les résultats de nos recherches participent à la construction d'un monde qui correspond à nos valeurs ?

2 sessions par an

Qu'est-ce que le design et que peut-il apporter dans la formation par le projet sur les enjeux de transitions ?

Formation

« Qu'est-ce que le design et que peut-il apporter à la formation par le projet ? »

1 jours en 2026

Ateliers

Découverte d'outils pour modéliser la complexité :

Introduction à la pensée systémique et aux diagrammes de boucles causales / Archipel / Vidéo prototypage

Ecole d'été

Workshop pour les transitions

En projet

Découvrir les outils de la créativité pour faire évoluer sa posture pédagogique

Formation

« Les bases du processus créatif appliqué aux enjeux de transitions »

2 jours en 2026

Formation

« Techniques de facilitation pour accompagner les étudiants dans les projets »

2 jours en 2026

Formation

Former aux transitions par l'approche sensible

En projet

Approfondissement : Diplôme d'Université D.U. «Créativité pour la formation»

Concevoir son projet de transformation pédagogique «transitions»

Formation

« Transformer mon cours au regard des enjeux de transitions avec la créativité »

En projet

Formation

« Concevoir des objets pédagogiques en équipe par le design »

Sur demande

Accompagnement

« Concevoir et mettre en oeuvre un projet de transitions par le design et la créativité avec ses étudiants »

Sur demande

Approfondissement : 6 mois à 1 an en résidence à la Design Factory en congé pour projet pédagogique

Construire des enseignements scientifiques qui répondent aux enjeux de demain

Il y a un an, Mathieu Barthélémy, professeur à l'Université Grenoble Alpes au sein de l'UFR Phitem, reprend un cours de « transferts thermiques » en Master 1 « Recherche et Innovation », un cours qui a la réputation de mettre les étudiants en difficulté.

Son objectif est que 100 % des étudiants maîtrisent la matière tout en l'inscrivant dans les enjeux de transitions contemporains.

Grâce à l'accompagnement de Christine Bout de l'An de la Design Factory, le cours a pu être revisité pour répondre à différents enjeux : scientifiques, pédagogiques et socio-environnementaux.

- **Scientifiques** car la compréhension fine des phénomènes thermiques conditionnera la capacité des étudiants à répondre aux enjeux scientifiques de demain.
- **Pédagogiques** car les études montrent que les attentes vis-à-vis de l'enseignement scientifique ont changé, avec une volonté de mieux saisir l'architecture des savoirs, relier les notions à la réalité et tester les idées (voir les méta-analyses de John Hattie, 2009 et de Carl Wieman, 2014).
- **Socio-environnementaux** car au cœur des transitions énergétiques et climatiques, les transferts thermiques sont décisifs sur certains sujets, de l'efficacité énergétique au stockage jusqu'à l'effet de serre lui-même. Maîtriser la loi de Fourier ne suffit plus : il faut penser en systèmes et en équipe.

Avec la Design Factory, le cours est revisité et analysé de fond en comble : cartographie des notions, études de cas, climatiques ou industriels, analyse des compétences, séquences collaboratives. Les étudiants deviennent acteurs sans perdre l'exigence formelle.

Cet accompagnement demande une ouverture de la part de l'enseignant « *Il faut accepter d'être remis en cause par des collègues* ». Mais il stimule également « *C'est très motivant d'avoir un regard extérieur sur son cours* » ... et, a un impact sur la motivation intrinsèque à enseigner : « *Cette expérience a réactivé mon énergie* ».

Pari gagné pour la première année !

Reste à maintenir l'équilibre entre créativité, transitions et cadre académique, pour former des scientifiques capables, demain, de transformer les contraintes thermiques pour un monde habitable.



ENTREPRENDRE DANS UN MONDE EN TRANSITION

Félicitations aux lauréats du Prix Pépite 2025

Le mardi 4 novembre, Pépite oZer a eu le plaisir d'accueillir la remise régionale des Prix Pépite 2025, qui met à l'honneur les étudiants-entrepreneurs les plus prometteurs de la région.

Une journée placée sous le signe de l'innovation, de l'audace et de l'esprit d'entreprendre, débutée par une visite exceptionnelle du Y.SPOT du CEA Grenoble avant la cérémonie au Ciel Rooftop Grenoble.



Les quatre lauréats 2025 issus de Pépite oZer :

- Wargrounds – Matthieu Deshayes : des accessoires de jeux de figurines éco-conçus et fabriqués localement.
- Cygon – Yann Sellier & Gabriel Fontaine : un logiciel qui révolutionne la création d'environnements 3D, en particulier pour la production de jeux vidéo.
- Aelys Drone – Florian Lopez-Rios : des solutions aériennes innovantes pour un monde plus durable.
- Nutribouge – Amandine Bouchard : pour remettre le mouvement et le plaisir au cœur de la santé. (absente sur la photo)

Pépites des Pépites : Grenoble bat un record national : trois de suite !

Le concours national “Pépites des Pépites” fait briller chaque année le talent des jeunes entrepreneurs issus du réseau Pépite France à travers cinq histoires remarquables d’innovation et d’inspiration issues des pôles Pépites.

Au cœur de cette initiative : montrer que l’aventure entrepreneuriale des Étudiants - Entrepreneurs ne s’arrête pas avec le programme Pépites, mais s’épanouit au fil du temps. Ce concours valorise explicitement un critère incontournable : l’impact des projets. Au-delà des chiffres clés de leur développement, **il s’agit de valoriser les initiatives qui transforment véritablement la société, qu’il s’agisse de progrès sociétaux, environnementaux ou culturels.**

Après Justine Blanchin, fondatrice de la société Intrépide et lauréate en 2023, et après Sylvain Deplace co-fondateur de la société TOLV et lauréat 2024, c’est **Hamidreza Sailani, fondateur de Champiloop** de se distinguer parmi les initiatives les plus inspirantes reconnues nationalement comme « **Pépites des PEPITES** » 2025.

Champiloop transforme des espaces urbains inoccupés en fermes de champignons bio, utilisant des sous-produits agricoles. Une approche locale et circulaire, au croisement de l’agriculture urbaine et de l’écologie.



Proj’expo 2025 : le forum annuel qui expose l’audace étudiante

Depuis 10 ans, Proj’Expo est un événement emblématique dédié à la promotion de l’entrepreneuriat étudiant auprès de l’écosystème universitaire et professionnel. Il offre aux étudiants-entrepreneurs une opportunité concrète de valoriser leurs projets en conditions réelles, en testant leurs concepts et prototypes auprès de clients et partenaires potentiels.

Lors de l’édition 2025, **18 stands ont été tenus par des étudiants-entrepreneurs**, mobilisés pendant plusieurs semaines en amont afin de concevoir et présenter de manière professionnelle leurs produits et services aux visiteurs.

Cette édition a également renforcé les synergies avec l’écosystème étudiant, notamment grâce à la participation d’associations étudiantes telles qu’IAESTE, qui a proposé un service de restauration et fait découvrir ses actions. Des parcours de visite du forum ont également été organisés avec des enseignants du réseau pédagogique ainsi qu’avec les partenaires du réseau Entreprendre pour Apprendre, renforçant les synergies avec les acteurs du territoire engagés, comme nous, dans la sensibilisation à l’esprit d’entreprendre. Ces collaborations contribuent à **démocratiser l’entrepreneuriat et à valoriser l’acquisition de compétences transversales essentielles tout au long des parcours de formation.**

Au total, **plus de 1 000 visiteurs ont parcouru le forum au cours de la journée**, venant à la rencontre des étudiants-entrepreneurs et tester leurs innovations, confirmant ainsi l’intérêt de lieux et moment « vitrines » comme Proj’Expo.

UNE BELLE COMPLICITÉ AU SERVICE DE LA CRÉATIVITÉ

Inesa Sahakyan, maître de conférences à l'UGA et Nordine Hocine, enseignant à Sciences Po Grenoble - UGA. Retour sur leur intervention auprès du Service des Publics à Besoins Spécifiques (SPBS) de l'Université Grenoble Alpes et plus largement sur leur parcours créatif.

Comment êtes-vous venus à travailler ensemble sur le projet de formation pour les étudiants et les étudiantes à besoins spécifiques de l'UGA ?

Inesa : "En mars 2024, Nordine et moi avons été mis en relation par Christine Bout de l'An de la Design Factory avec Philippe Giroud et Marjolaine Curis du Service des Publics à Besoins Spécifiques (SPBS) de l'UGA. Philippe souhaitait engager la montée en compétences des chargés d'accompagnement. Le service cherchait des personnes formées à des méthodes pédagogiques engageantes, capables de concevoir un cycle de formation long, sur plusieurs niveaux d'apprentissage, pour leurs chargés d'accompagnement, qu'ils soient enseignants ou administratifs."

Nordine : "Inesa et moi avons accepté par intérêt pour les enjeux liés à la formation des

étudiantes et des étudiants à besoins spécifiques."

Avec qui avez-vous travaillé pour mettre en place ce premier atelier ? Sur quoi vous êtes-vous appuyés pour concevoir cette démarche pédagogique ?

N. : "Nous avons conçu cet atelier ensemble. Ce n'est pas la première fois qu'Inesa et moi collaborons sur des projets tels que celui-ci. Nous nous sommes rencontrés dans le cadre de nos activités respectives à la Design Factory et au fil des aventures de conception et de facilitation de programmes pédagogiques transversaux, nous avons développé une grande complicité professionnelle et humaine. Philippe Giroud et Marjolaine Curis nous ont particulièrement bien soutenus en termes d'information, de cadrage et de partage d'idées pendant toute notre phase de conception, c'était très appréciable."



Zoom sur

I. : "Nous avons choisi de construire cet atelier avec des apports de créativité appliquée et des exercices d'intelligence collective, qui ont permis au groupe de faire émerger une démarche qu'ils maîtrisaient déjà de façon implicite. La session a permis de visibiliser ces compétences d'accompagnement spécifique afin qu'elles puissent être partagées, développées et transmises aux accompagnateurs manquant d'expérience ou de ressource. Cet atelier a été conçu pour aider les chargés d'accompagnement à structurer l'analyse des besoins des personnes qu'ils suivent, à élaborer un plan d'accompagnement adapté et agile ainsi que de se repérer dans le réseau. A la fin de notre formation, les participants étaient capables de générer et de

s'approprier une démarche d'accompagnement de qualité et ont construit une mallette pédagogique support à transmettre aux accompagnateurs novices.

Les participants nous ont dit qu'ils étaient venus à reculons mais qu'au final ils avaient trouvé que la session de travail proposée avait été utile et pertinente, et qu'ils avaient pu construire du sens à partir de ce que nous avions mis en place."

Quelle a été la suite donnée à cette première expérience ?

N. : "D'abord, je tiens à dire que cette première expérience de conception et de facilitation pour le SPBS nous a beaucoup plu à tous les deux. C'était un vrai défi et une vraie stimulation pour nous d'amener ces professionnels aguerris à la réflexivité et à dessiner ensemble une carte des bonnes pratiques."

I. : "Philippe Giroud, très satisfait du résultat de notre travail, nous a demandé de concevoir en parallèle avec des professionnels de la Direction d'Appui à la Pédagogie Innovante (DAPI) d'autres expériences de formation, à destination des chargés d'accompagnement novices cette fois-ci. Notre nouvelle mission était de les amener à s'approprier la démarche d'accompagnement telle que formulée lors de la session avec les experts.

Deux ateliers de formation ont eu lieu en 2025, l'un conçu par la DAPI et l'autre par Nordine et moi-même. Chaque année, 2 ateliers seront proposés."

Petit retour en arrière. A quel moment vous êtes-vous formés à la créativité, et qu'est-ce qui vous a motivés à l'époque ?

I. : "Tout a commencé pour moi en 2018, par une simple curiosité, une intuition que quelque chose d'intéressant se jouait du côté des démarches créatives. Je me suis alors inscrite à deux jours de formation intitulés « Initiation aux démarches de créativité – Creative Problem Solving », proposés par la Design Factory (qui s'appelait encore Promising à l'époque). Ces 2 jours m'ont embarquée vers cet incroyable univers de la créativité et m'ont surtout permis de faire de belles rencontres. Une des conditions pour

Zoom sur

pouvoir suivre cette formation à la créativité était de s'engager à mettre en pratique les apprentissages en facilitant des ateliers de créativité. Je me souviens très bien que cet engagement m'avait fait peur. Et pourtant, je me suis lancée.

J'ai animé un atelier lors de l'une des premières éditions de Hack ton campus. C'est là que j'ai rencontré Nordine. Depuis, notre collaboration ne s'est jamais arrêtée. Nous avons mené de nombreux projets ensemble. Aujourd'hui, je réalise que ce n'est pas seulement une formation qui a commencé en 2018. C'est une trajectoire!"

N. : "Il y a une dizaine d'années, alors que j'enseignais l'anglais juridique à la faculté de droit de l'UGA, j'ai commencé à m'interroger sur la manière de concevoir des dispositifs pédagogiques plus interactifs, plus structurés et plus stimulants pour les étudiants. Mon objectif était de favoriser leur engagement intellectuel et de développer leur esprit critique.

Le projet IDEFI Promising a constitué dans ce parcours un moment décisif. Il m'a offert un cadre particulièrement fertile pour explorer des méthodes pédagogiques innovantes, tester de nouveaux formats d'apprentissage et approfondir une approche du design de formation fondée sur l'expérimentation, la créativité et l'expérience collective de la connaissance. Dans cet environnement stimulant, j'ai découvert une

communauté de professionnels, d'enseignants et d'enseignants-chercheurs engagés dans une réflexion ambitieuse sur les transformations de la pédagogie universitaire. Cette dynamique a profondément nourri ma pratique d'enseignant. Elle m'a permis de développer des dispositifs pédagogiques originaux mêlant approches expérientielles, pensée systémique, interdisciplinarité et simulation, que j'ai ensuite déployés dans différents contextes d'enseignement à l'UGA ainsi qu' à Sciences Po Grenoble, où j'enseigne depuis 2018.

Avec le recul, je réalise que cette rencontre avec la créativité n'a pas seulement transformé mes méthodes d'enseignement : elle a aussi profondément renouvelé ma manière de penser la transmission des savoirs et le rôle de l'université comme espace d'expérimentation intellectuelle."

I. et N. : "Au-delà des formations elles-mêmes, la communauté Promising, devenue l'UGA Design Factory, a aussi joué un rôle déterminant dans notre développement professionnel. Elle nous a permis d'approfondir notre réflexion sur les conditions d'un apprentissage universitaire exigeant et engageant, et de construire progressivement une approche pédagogique qui articule rigueur académique, pensée complexe, créativité pédagogique et expérimentation collective.

Quels changements avez-vous pu observer dans votre enseignement grâce à ces formations en créativité ?

I. : "Ça a complètement changé mon regard sur l'enseignement, le rôle de l'enseignant, la place de l'étudiant dans mes cours, ainsi que mes rapports avec les étudiants. Ces formations en créativité m'ont permis d'enrichir ma posture d'enseignante-



Cours au fablab MASTIC, 2022

facilitatrice, de donner plus de place aux étudiants dans mes cours, d'être plus agile et de m'adapter à leurs besoins, l'énergie du groupe, etc. Ces formations m'ont également sensibilisée à la complexité des dynamiques de groupe (pour mieux gérer les projets de groupe)."

Qu'avez-vous remarqué chez vos étudiants depuis que vous utilisez ces méthodes ?

I. : "Dans un cours de langue, la peur de se tromper est très présente. La créativité, paradoxalement, agit comme un détour. On ne leur demande plus seulement de "bien parler anglais", on leur demande

d'explorer, d'imaginer, de construire ensemble. Et cela change tout. Progressivement, je les vois prendre leur place. Certains étudiants, habituellement discrets, trouvent un espace pour s'exprimer. D'autres gagnent en assurance. L'approche créative semble contribuer à leur épanouissement : ils osent davantage, ils se permettent d'essayer.

De mon côté, j'ai aussi transformé ma manière de structurer les séances. Je fais beaucoup plus attention aux temporalités : d'abord un temps individuel, pour réfléchir et formuler ses idées sans pression. Puis un temps en binôme, plus sécurisant. Et enfin le travail en groupe. Cette progression n'est pas anodine : elle permet de construire progressivement un climat de confiance. En tant qu'enseignante de langue, c'est fondamental. L'enjeu n'est pas seulement linguistique, il est émotionnel. Il s'agit de lever les inhibitions, de casser les complexes, de transformer l'erreur en ressource plutôt qu'en menace. Et lorsque ce climat est installé, quelque chose se débloque : la langue devient un outil d'action et non plus un obstacle."



Hack ton Campus, octobre 2022

Sur quels grands projets avez-vous participé en tant que facilitateurs ?

I. : "Le projet SPBS en fait partie, l'école d'été SUMMIT (UGA Graduate School), Hack ton campus ; MobiPA – Mobilité Solidarité des personnes âgées en ruralité (avril 2022 avec Innovacs)."

N. : "Je citerais d'abord le premier hackathon du Centre Spatial Universitaire de Grenoble consacré au NewSpace en 2018. Cette expérience a été particulièrement fondatrice pour moi, car elle a montré combien les démarches de créativité pouvaient servir de pont entre disciplines, en réunissant étudiants, chercheurs et acteurs institutionnels autour de problématiques liées aux usages civils du spatial.

Je pense également au programme Citizen Campus, qui invite des étudiants de master et de doctorat issus de disciplines variées à réfléchir collectivement aux relations entre science, technologie et société. Dans ce cadre, la facilitation devient un véritable outil pédagogique pour structurer le dialogue, stimuler l'intelligence collective et permettre l'émergence de perspectives interdisciplinaires.

Ce sont des projets dont je suis particulièrement fier, parce qu'ils montrent que les démarches de créativité peuvent contribuer à faire de l'université un espace un espace de dialogue interdisciplinaire et de rencontre entre savoirs."

En quoi la créativité enrichit-elle votre enseignement au quotidien, votre vie d'enseignants ?

I. : "Le fait de m'être initiée aux pratiques créatives m'a complètement transformée, difficile de décrire comment exactement, de mettre des mots sur cette transformation, mais ça m'a donné plus de liberté. Ou plutôt, ça m'a permis de prendre conscience des limites que je m'imposais moi-même. La créativité ne m'a pas seulement apporté des outils, elle a changé ma façon de faire, de concevoir mes cours et d'enseigner.

Plus globalement, la créativité m'a permis de découvrir un univers où tout problème n'est qu'une tension créative qui cherche à être résolue!"

N. : "Pour ma part, ces démarches ont profondément renouvelé mon rapport à l'enseignement. Elles m'ont conduit à considérer la salle de cours non seulement comme un lieu de transmission des savoirs, mais aussi comme un espace d'expérimentation intellectuelle, où les étudiants peuvent explorer des idées, dialoguer et construire collectivement du sens. Cette approche nourrit aujourd'hui fortement ma motivation et ma manière de concevoir les dispositifs pédagogiques que je mets en place."

L'équipe

La direction scientifique

La Direction scientifique regroupe trois directeurs scientifiques pour chacun des trois pôles :

Valérie Chanal, pour le pôle créativité et design

Joël Chevrier, pour le pôle projets étudiants et transitions

Poste vacant pour le pôle entrepreneuriat étudiant / Pépite oZer

Cette direction scientifique a pour mission de conseiller et d'orienter les actions de UGA Design Factory au plan stratégique et scientifique.

La direction opérationnelle

La direction opérationnelle est formée de :

Anne Delaballe, directrice UGA Design Factory, responsable du pôle projets étudiants et transitions

Pedro Olivas, directeur adjoint UGA Design Factory, responsable administratif et financier Pépite oZer

Marielle Thiévenaz, responsable administrative et financière

L'équipe support

Anaïs Allemand, chargée de la sensibilisation et des projets événementiels, Pépite oZer

Aurore Besson, chargé de l'accompagnement des étudiants-entrepreneurs, Pépite oZer

Julie Bonnet, chargée de mission formation de formateurs pour les transitions

Liza Bonin, chargée de communication, pépite oZer

Christine Bout de l'An, responsable pôle créativité et design

Wahiba Fecherole, gestionnaire financière

Caroline Manowicz, chargée de projet Design

Anne Mazenot, chargée de sensibilisation et de formation, Pépite oZer

Nadège Micheli, chargée de communication UGA Design Factory

Thi Phuong Pourtier, Gestionnaire administrative, Scolarité et Projets Pépite oZer

Maguy Salomon-Caplan, chargée de l'organisation des formations et des espaces créatifs

Quentin Scandela, chargé de projet Design

Fanny Thirion, chargée d'accompagnement des étudiants-entrepreneurs, Pépite oZer



Récolte de renouée du japon
pour l'Université Ephémère du Design

BUDGET

BUDGET UGA DESIGN FACTORY 2025

DEPENSES

Pôle Créativité/Design et Transitions

dont

Personnel

Fonctionnement

Equipement

Entrepreneuriat

dont

Personnel

Fonctionnement

VAC / Admin

Total

MONTANT 2025

568 900

440 100

125 800

3 000

1 029 000

468 000

545 000

16 000

1 597 900

RECETTES

Pôle Créativité/Design et Transitions

dont

IDÉES axe 4

IDEX (Formation - Structurant)

VerIT

Inscriptions D.U. Créativité

Entreprises

Entrepreneuriat

dont

Subvention RÉGION

Subvention MESR

Subvention La Métro

Subvention BPI France

UGA (PIU 5 et 8, UGA Fioraso, MS + fonct.)

IDEX Formation

IDÉES

Partenaires privés

MONTANT 2025

568 900

363 000

138 900

28 000

14 000

25 000

1 029 000

196 000

110 000

15 000

19 000

526 000

100 000

50 000

13 000

TOTAL BUDGET CONSOLIDÉ 2025 :

1 597 900 €

(ce budget est réparti sur plusieurs établissements)



Nos partenaires

Partenariats académiques

UGA Design Factory est partenaire sur de nombreux projets liés aux enjeux socio-environnementaux ou à la pédagogie interdisciplinaire et travaille en étroite collaboration avec différents services ou organisations.

Au sein de l'UGA

- Université Grenoble Alpes • Grenoble INP - UGA • IUT2 • Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Grenoble (ENSAG - UGA) • Maison de la Création et de l'Innovation • Sciences Po Grenoble - UGA • Cermosem
- Les parcours STEEN et TERRA de la Graduate School • Formation continue «Green University» portée par l'OSUG • Ma terre en 180 minutes • Archipel
- FR Innovacs • Fablab MASTIC • G2ELAB • Laboratoire PACTE • MIAI • kNOW-HOW+4°C

En Rhône-Alpes

- Ecole Supérieure de Design de Villefontaine et son DSAA • Lycée Argouges et son Diplôme National des Arts et du Design (dn made) • ESAD - Grenoble - Valence • Université Savoie-Mont-Blanc • Grenoble Ecole de Management • Low Tech Lab Grenoble

Au niveau national

- CNRS • FNEGE • Inria • Learning Planet Institute : le centre de Recherche Interdisciplinaires de Paris
- Pépite France : le réseau national

Au niveau international

- Stockholm Resilience Centre

Soutiens financiers Pépite oZer

La Région Auvergne-Rhône-Alpes • Etat - Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche - Plan national Esprit d'Entreprendre • Etat - Programme IDEX - Secrétariat général pour l'Investissement • Bpifrance • Grenoble Alpes Métropole • Banque populaire Auvergne Rhône Alpes • Caisse d'Epargne Rhône-Alpes • Crédit Mutuel • MACIF

Partenaires économiques Grenoblois et français

Axa • CAPEB • CAF Isère • CCAS • CCI Grenoble • CJD • Club des Entreprises USMB • CNFPT • Communauté de commune du Grésivaudan • Colaunch • CPME • CROUS Grenoble Alpes • CPME • Département de l'Isère • ECTI • Enactus • Entreprendre pour apprendre • Entrepreneurs dans la ville • Floralis • French Tech Alpes • GAIA • Grenoble Alpes Métropole • Grenoble Angels • Inovallée - Tarmac • INPI • Inria Startup Studio • Lab La Piste • La Cartoucherie - Valence Romans Agglo • La Fresque de l'Esprit d'Entreprendre • La Turbine • Les Entrepreneuriates • Le Village by CA (Grenoble, Chambéry) • L'Hexagone • L'incubateur Savoie Techno-lac • Linksum • Live for good • MIAI Cluster • Minalogic • Mission Locale Grenoble • Pôle entrepreneuriat du Grand Annecy • Réseau Entreprendre Isère • Réseau des Labs AURA • Schneider Electric • Startup Week-End Grenoble et Annecy • Unis-Cité • Ville de Grenoble



Temps forts 2025



Janvier

- Accueil de la quatrième promotion du D.U. « Créativité pour la formation »
- **Université Ephémère du Design sur le thème des plantes invasives avec la compagnie Libertivore et Jea-Sébastien Poncet**
- Aper'oZer « Développer et commercialiser des solutions innovantes sans levée de fonds, c'est possible ! », en partenariat avec le Tarmac - Inovallée
- Accueil de deux enseignants Rennais
- Arpentage du livre « Pour une écologie pirate » de Fatima Ouassak
- Arpentage du livre « Sans transitions » de Jean-Baptiste Fressoz
- Participation à la semaine Kaléidoscope de Grenoble INP-UGA
- Formation « Les trajectoires de l'anthropocène » à Valenciennes

Février

- Événement « Afterwork et session pitches » de Pépité oZer à Tech&Fest 2025
- **Bootcamp régional des 3 pépites avec 30 étudiantes et étudiants entrepreneurs des académies de Clermont, Grenoble et Lyon**
- Formation « Les trajectoires de l'anthropocène » pour les enseignants
- Semaine projet : Green University, Citizen Campus et Hackton Campus
- Atelier SeNS



Mars

- Conférence « Design et bio matériaux » avec les Ateliers LUMA
- Aper'oZer « Entreprendre & S'épanouir : Quand Passion et Valeurs s'alignent », en partenariat avec le CJD
- Formation « Les trajectoires de l'anthropocène » pour les enseignants à Grenoble et à l'UBS/ISBlue

Avril

- Projexpo : le village des projets étudiants
- Atelier « Eau delà du numérique » en partenariat avec VerIT
- Lancement du projet d'exploration par le design avec la CAF de l'Isère
- Formation « Les trajectoires de l'anthropocène » pour les enseignants

Mai

- Trace ta voie : une semaine pour développer ses compétences professionnelles
- Formation « Les trajectoires de l'anthropocène » pour les enseignants
- Apér'oZer « De la science à la startup : quand l'enquête clients devient un business », en partenariat avec Village by CA
- Premier afterwork thématique Pépité oZer à Valence : « Entrepreneuriat & mode : rencontre avec des créateurs de marques de vêtements implantés dans notre territoire »
- Formation « Les trajectoires de l'anthropocène » pour les enseignants

Atelier «vidéo cagette» pour les étudiants et étudiantes du master Design de Transitions





Juin

- Séminaire pédagogique avec les enseignants du D.U.
- Formation « Découverte de la créativité et de la pensée design »
- Grande soirée Pépite oZer : étudiants, anciens, mentors, partenaires...
- Exhibition d'une sélection de projets à l'occasion des Innотrophés de la CCI Grenoble

Juillet

- **Rendu du projet d'exploration par le design à la CAF Isère**
- Summer school régionale Entrepreneuriat pour les Doctorants
- Auditions des candidats au Prix Pépite

Août

- Séminaire d'équipe
- Formation « Vidéo cagette »
- Séminaire régional inter-Pépite à Lyon

Septembre

- **Participation aux grands forums de rentrée sur les campus**
- Formation « Facilitation »
- Afterwork d'intégration des nouveaux labellisés SNEE

Octobre

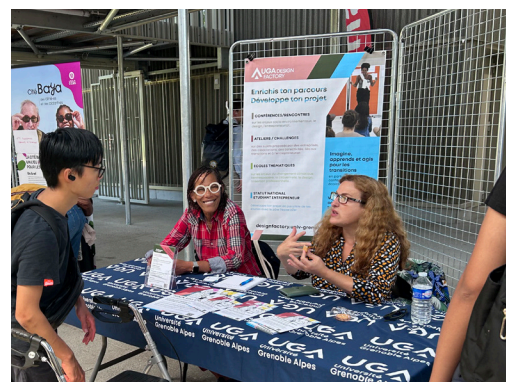
- Conférence « Design et ... mobilités douces » avec Costanza Matteucci et Monika Olszak
- Aper'oZer de rentrée – Témoignage d'Axel Pittet, fondateur de Perception, et Remise des prix du concours Prix Pépite 2025
- Arpentage destiné aux enseignants « Pour une pensée systémique » de Donella Meadows
- Arpentage du livre « Reprendre la terre aux machines, manifeste pour une autonomie paysanne et alimentaire » de L'atelier Paysan
- Semaine projet : semaine low tech, Hack ton Campus, **challenge entrepreneurial**

Novembre

- Arpentage « Voyage en misarchie » de Emmanuel Dockes
- Atelier SeNS
- Accueil du CAUE
- Semaine Créativ / Pépite France
- Aper'oZer spécial « Entrepreneuriat à impact » en partenariat avec Live for Good et Enactus
- Présence au salon 2 tonnes 50

Décembre

- Conférence « Design et ... communs » avec Sylvia Fredriksson
- Aper'oZer « Entrepreneuriat hors normes »
- Rendu du label design avec la CAF de l'Isère



UGA Design Factory

Maison de la Création
et de l'Innovation

Domaine universitaire
339 avenue Centrale
38400 Saint-Martin-d'Hères

designfactory.univ-grenoble-alpes.fr