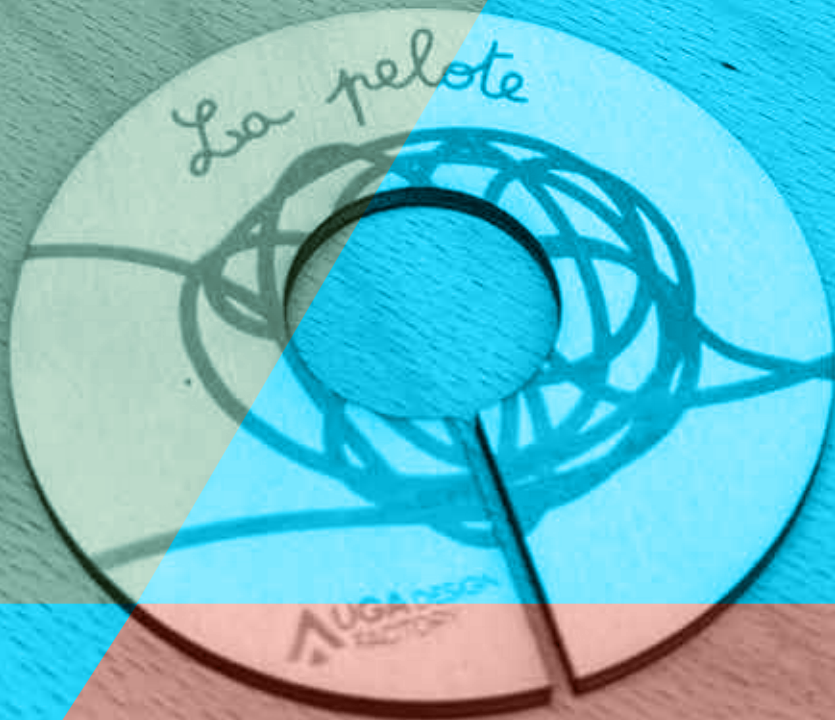


Rapport d'activité



2024



« Pour une université créative face aux enjeux de transitions »

Avec ce troisième rapport d'activité, UGA Design Factory confirme son rôle clé dans le développement de projets innovants et ancrés dans les besoins réels du territoire. L'année écoulée a été marquée par une activité riche et dense, portée par le lancement des projets longs design.

Nous avons mis l'accent sur l'inscription de nos initiatives au plus près des réalités locales, en tissant des partenariats stratégiques avec des acteurs régionaux, locaux et au-delà. Ces collaborations renforcent notre capacité à répondre à des besoins spécifiques amplifiant l'impact de nos projets sur le territoire.

Un des moments phares de cette année reste le lancement du lab « La Pelote ». Ce lieu inédit est conçu pour aborder les problèmes complexes et systémiques. Il offre un environnement propice à la réflexion collective.

Grâce à des outils développés à partir de la recherche en design, « La Pelote » propose un ensemble de dispositifs pour modéliser collectivement les problématiques complexes et identifier des leviers pertinents de transformation au niveau systémique.

L'intérêt que nous manifestent de nombreux collègues et partenaires au niveau national qui visitent la Design Factory ne fait que renforcer notre détermination à faire de cet espace un lieu exemplaire d'inspiration et de transformation de nos pratiques de recherche et de formation. À travers ce rapport, nous partageons avec vous les moments forts et les projets qui ont marqué cette année, tout en réaffirmant notre engagement à faire du design un levier puissant d'évolution de nos recherches et formations pour répondre aux enjeux contemporains de transitions sociales et environnementales.

Les directeurs scientifiques
de la Design Factory

Valérie Chanal, Joël Chevrier

SOMMAIRE

FAITS MARQUANTS	6
CHIFFRES CLÉS	10
1 EXPLORER ET DÉBATTRE	12
Nouveau : cycle d'arpentage	12
Fête de la Sciences et Conférence VerIT	13
Hack ton Campus hors les murs	14
2 IMAGINER ET CONCEVOIR	16
Ecole thématique sur la Low Tech	16
Ouverture du lab des transitions «La Pelote»	17
Université Ephémère du Design	18
3 ENTREPRENDRE DANS UN MONDE EN TRANSITION	20
Une communauté pédagogique qui s'enrichit	20
Challenge Entrepreneurial	21
La Fresque de l'Esprit d'Entreprendre	21
Ecole Trace ta voie	22
Accompagnement des EE	23
4 NOUVEAUX FORMATS PÉDAGOGIQUES	26
Formations «Les trajectoires de l'Anthropocène»	26
Accompagnement du collège doctoral	27
SAé communication	28
L'ÉQUIPE	30
BUDGET	31
NOS PARTENAIRES	32
TEMPS FORTS 2024	34

Publication : UGA Design Factory
Directrice de publication : Anne Delaballe
Rédaction : Christine Bout de l'An, Valérie Chanal, Joël Chevrier,
Anne Delaballe, Caroline Manowicz, Nadège Micheli, Pedro Olivas,
Quentin Scandela, Maguy Salomon-Caplan, Marielle Thiévenaz
Photographie : Anais Allemand, Nadège Micheli
Mars 2025



CERMOSEM



FAITS MARQUANTS

Entrepreneuriat étudiant : des projets sous les projecteurs

Prix Pépite France : un prix qui fait peur...

La remise des prix de la 11^e édition du Prix Pépite a eu lieu le 4 décembre 2024. Cette année, **Léa Lefebvre remporte l'un des prix nationaux pour son projet Horrific Xpérience**, un projet de "Maison de l'horreur" qui a vocation à proposer des expériences immersives et du grand frisson au public amateur de sensations.



Trois prix régionaux ont également été décernés :

- **Lauréat régional et coup de cœur Macif : Bioorganica.** Un projet porté par Joanna Rauseo qui vise à apporter des solutions en circuit court pour valoriser les déchets alimentaires, tout en favorisant le retour de la matière organique aux sols et leur régénération.



- **Lauréat régional et coup de cœur Crédit Mutuel : Go Out.**

Un projet porté par Virgil Fontenelle. Une application qui propose de découvrir des activités de loisirs locales.

- **Lauréat régional et coup de cœur Caisse d'Épargne : Flowen by Miderva,** un projet porté par trois étudiants valentinois. Une application mobile pour accéder simplement à des contenus d'information fiables, synthétisées et personnalisées, générés par l'IA. Les partenaires poursuivent actuellement le travail pour la faire exister.





Pépites des Pépites : TOLV. Et de deux pour Grenoble !

Le concours national “Pépites des Pépites” fait briller chaque année le talent des jeunes entrepreneurs issus du réseau Pépites France à travers cinq histoires remarquables d’innovation et d’inspiration issues des pôles Pépites.

Au cœur de cette initiative : montrer que l’aventure entrepreneuriale des Étudiants - Entrepreneurs ne s’arrête pas avec le programme Pépites, mais s’épanouit au fil du temps. Ce concours valorise explicitement un critère incontournable : l’impact des projets. Au-delà des chiffres clés de leur développement, **il s’agit de valoriser les initiatives qui transforment véritablement la société**, qu’il s’agisse de progrès sociétaux, environnementaux ou culturels. Après Justine Blanchin, fondatrice de la société Intrépide, lauréate en 2023, c’est au tour de **l’entreprise TOLV, représentée par un de ses cofondateurs Sylvain Deplace de faire partie des initiatives les plus inspirantes reconnues nationalement**. Le projet TOLV a été accompagné au sein de Pépites oZer entre 2018 et 2020.

TOLV, startup industrielle de la métropole grenobloise, commercialise des solutions de décarbonation des flottes de véhicules professionnels. Depuis 2018, TOLV a développé une technologie de retrofit industriel permettant de convertir les véhicules utilitaires légers en 100% électrique. Cette conversion économise 60% des gaz à effet de serre et propose un véhicule deux fois moins cher qu’un modèle électrique neuf. TOLV contribue à la transition vers une mobilité durable et économique.



FAITS MARQUANTS

Stage long Design

Cette année, UGA Design Factory a mis en place son **premier projet long en design, sous forme de stage** de trois mois, à destination d'une équipe de six étudiants d'horizons variés. **Dédier une équipe projet sur plusieurs mois nous semble nécessaire pour explorer des projets de transitions écologique et sociale**, très souvent caractérisés par leur complexité et leur ampleur systémique.

Ce nouveau format d'exploration complète l'offre de l'UGA Design Factory en proposant d'ancrer les étudiants dans un projet de transition concret, en lien avec des partenaires du territoire. Il laisse le temps à la compréhension fine des enjeux du projet, grâce à plusieurs enquêtes terrain et apports d'experts sur le sujet traité. Il nous permet de faire émerger des réponses innovantes, de les tester auprès des futurs usagers pour les affiner en fonction des retours terrain.

A travers ces projets longs, **nous déployons une approche de design complète au service des transitions. Six étudiants peuvent ainsi découvrir ou renforcer leur capacité de gestion de projet de manière professionnelle, travailler en équipe interdisciplinaire, gagner en autonomie, en responsabilité, et ajouter des approches de créativité et de design à leurs compétences.**

En 2024, l'équipe projet a travaillé sur les bases d'une nouvelle formation à destination de personnes non issues du milieu agricole (NIMA) qui portent un projet en agriculture, en mettant l'accent sur la résilience de l'activité.

Porté par l'îlot Paysan, les Fermes partagées et le Centre de Formation Professionnelle et de Promotions agricoles (CFPPA) de Montravel, ce projet s'inscrit dans un partenariat européen pour l'innovation dédié au « renouvellement des générations et de l'attractivité des métiers en agriculture ». Les six étudiants des masters RESET (LEA) et Economie du développement ont travaillé sur la première phase de ce projet de deux ans : l'exploration des besoins et l'émergence de pistes innovantes pour cette formation.

Les partenaires poursuivent actuellement le travail pour la faire exister.



Découvrir
le projet
en vidéo





Butterfly 2050 : dessine ton futur

L'Etat* a lancé en 2024, le concours Butterfly pour **concevoir un scénario prospectif pour 2050 en identifiant les innovations et les transformations qu'il implique**. Pour ce faire le gouvernement a **mobilisé des équipes d'étudiants et étudiantes** en ingénierie, design, sciences sociales et écriture de scénarios ainsi que des lycéens et lycéennes de filières professionnelles.

UGA Design Factory a participé au challenge en soutenant financièrement deux étudiants en design et SHS : Katie Price en Master Design de Transitions de Grenoble IAE-INP et Benjamin Moreels, Master RESET, UGA. **Une occasion unique pour eux de proposer des visions ambitieuses du futur, et de construire des compétences** en créativité, travail en équipe, communication, réflexion critique et prospective qui seront un atout majeur sur leur CV.



« Butterfly 2050 a été une expérience incroyable. Je suis reconnaissante d'avoir été choisie pour participer à ce projet. J'ai été émerveillée par la manière dont nous avons été pris en charge, comment nous avons travaillé dans le bâtiment du Secrétariat général pour l'investissement. Mon équipe a été accueillante. Je me suis sentie encouragée à mettre tout dans notre projet. Nous avons travaillé dur mais cela en valait vraiment la peine »

Katie Price, Master Design de Transitions

« Je souhaitais contribuer, avec impacte, à la création d'imaginaires souhaitables pour 2050 face à des acteurs importants de la transition environnementale. »

Benjamin Moreels,

Master Ressources, Environnement et Société en Transition



* à travers le secrétariat général pour l'investissement



CHIFFRES CLES

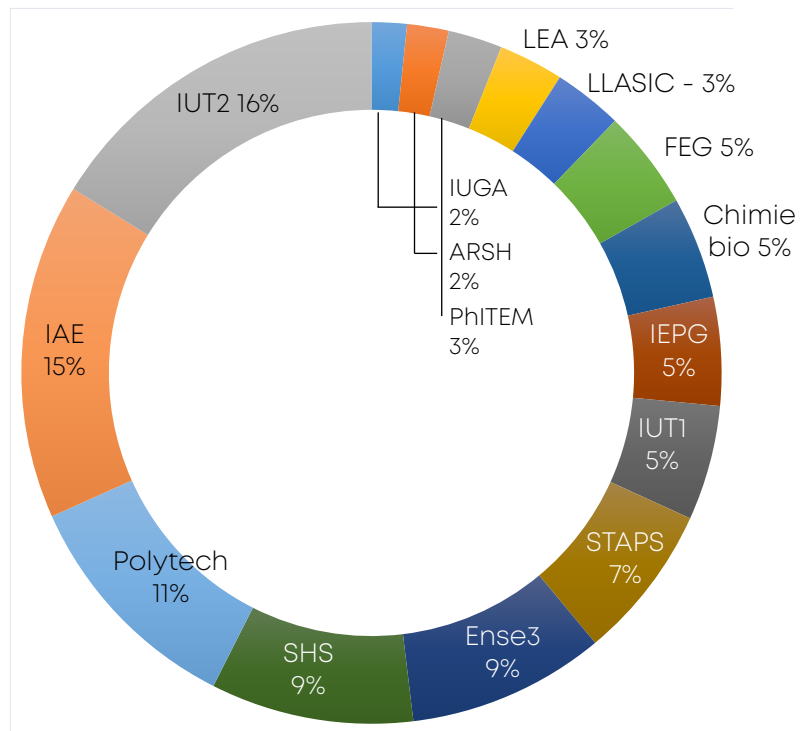
8 144 étudiants ayant suivi l'un de nos dispositifs

dont

4 764 étudiants touchés en direct ou dans leurs composantes suite aux formations des enseignants par UGA Design Factory, pôle créativité/design et pôle transition,

3 380 étudiants accompagnés, formés, initiés, sensibilisés par le pôle Entrepreneuriat étudiant Pépite oZer

Répartition des étudiants, par composantes ou écoles, touchés par les enseignants formés en créativité, design, en nombre d'étudiants.



178 étudiants entrepreneurs

accompagnés, bénéficiaires du Statut National Étudiant Entrepreneur (SNEE)



ESSAIMAGE NATIONAL ET INTERNATIONAL

76 professionnels diplômés du D.U. Créativité pour la formation depuis 2022

- > quatre promotions depuis 2022, dont 18 inscrits en 2024
- > enseignants, ingénieurs pédagogiques, consultants, formateurs...
- > de toute la France dont Corse et Martinique, Suisse, Maroc

3 620 heures de formation dispensées aux enseignants

- > soit 233 enseignants formés, dont
 - 106 en méthode de créativité ou de design
 - 80 sur les enjeux socio-environnementaux et TEDS
 - 47 à l'esprit d'entreprendre

2 019 participant.es à nos conférences et rencontres

Étudiants, enseignants, chercheurs, salariés d'entreprise, de collectivité ou d'association

2 enseignantes accueillies en CPP



EXPLORER ET DÉBATTRE

UGA Design Factory se positionne comme un lab d'exploration ouvert aux étudiants, enseignants, chercheurs, entreprises, collectivités, associations qui souhaitent explorer des problématiques complexes en combinant la pensée design, la recherche, la créativité dans un monde en transition.

Nouveau : cycle d'arpentage

Les «**Arpentages**» de l'UGA Design Factory se fondent sur une méthode de **lecture collective** visant à s'approprier de manière critique des savoirs complexes.

Cette approche, issue de l'éducation populaire, encourage une lecture partagée d'ouvrages, permettant aux participants de discuter et d'échanger sur les idées présentées.

Parmi les ouvrages étudiés lors de ce cycle, on trouve :

- «Ethnographies des mondes à venir» de Philippe Descola et Alessandro Pignocchi, qui explore les transformations nécessaires pour faire face à la crise écologique actuelle.
- «Reprendre la terre aux machines, manifeste pour une autonomie paysanne et alimentaire» de L'atelier Paysan, qui plaide pour une autonomie paysanne face à l'industrialisation de l'agriculture.
- «Pour une écologie pirate» de Fatima Ouassak, qui propose une vision radicale de l'écologie politique.
- «Sans transition» de Jean-Baptiste Fresoz, qui analyse les trajectoires d'évolution de nos sociétés modernes et les risques d'effondrement.
- «Voyage en misarchie» d'Emmanuel Dockes, un roman qui décrit une forme radicale de démocratie, politique, économique et sociale : la misarchie.



Les sessions sont ouvertes à tous et offrent une opportunité d'approfondir des thématiques liées aux transitions socio-environnementales et de participer à des discussions collectives enrichies des horizons disciplinaires plurielles des participants.

*Public : étudiants et enseignants chercheurs
Date et format : cinq sessions par an de 13h30 à 16h30
Concepteur : Guillaume Mandil, Valérie Chanal*

Zoom sur

Dans le cadre de l'appel à manifestation (AMI) Compétences et Métiers d'avenir, notre équipe a été sélectionnée en 2023 pour le projet VerIT sur le volet sensibilisation du grand public au verdissement des technologies de l'information.

Cette année, trois actions ont été menées : un colloque à destination des enseignants chercheurs en mars, des ateliers à destination des lycéens lors de la Fête de la Sciences et une conférence grand public en octobre.

Fête de la Sciences

Nous avons accueilli des secondes du Lycée Vaucanson et des élèves de BTS du Lycée Louise Michel pour deux ateliers sur la sobriété numérique montés par les enseignants chercheurs du projet VerIT et notre designer Caroline Manowicz.

En équipe pluridisciplinaire chercheurs en informatique, hydrologue et designer, Caroline a conçu un dispositif pédagogique pour sensibiliser les publics à la question de la pollution de l'eau par le numérique.

Le dispositif se décline en **deux ateliers permettant de découvrir deux problématiques différentes** :

- La pollution de l'eau par les data-centers
- La pollution de l'eau par la fabrication des semi-conducteurs.

Le dispositif interactif à « tangibiliser » les problématiques liées aux pollutions pour permettre aux participants de l'atelier de comprendre l'impact global et systémique de ces sujets.



Conférence VerIT

En partenariat avec VerIT et dans le cadre de notre cycle de conférences «Design et...», nous avons accueilli **Marie Leroy, designer prospectiviste à la Ville de Grenoble**, pour une conférence.

Lors de cette conférence, nous avons découvert les différents outils du designer prospectiviste (dont le Design fiction) et la manière dont ils peuvent être mobilisés dans le cadre de projets.



Nouveau : un Hack ton Campus hors les murs

Le Centre d'Etudes et Recherches sur la Montagne Sèche et les Ecosystèmes méditerranéens (Cermosem) a fait appel à notre dispositif « Hack ton Campus » pour imaginer le campus rural de demain.

Du 22 au 25 octobre 2024, **38 étudiants dont 16 d'Ardèche** se sont donc retrouvés pour développer des idées autour de quatre problématiques :

- imaginer et concevoir un tiers-lieu,
- repenser la signalétique sur le site du Pradel,
- former autrement,
- imaginer de nouvelles formes d'animations scientifiques sur le site.

Cette édition hors les murs a pu être proposée grâce au soutien financier de la Région Auvergne-Rhône-Alpes dans le cadre de l'Appel à Projet « Soutien au développement de l'enseignement supérieur en Région Auvergne-Rhône-Alpes » porté par le GIP Campus Valence Drôme-Ardèche.

Les équipes ont présenté leurs propositions devant plus d'une centaine de personnes, dont des élus locaux, à l'occasion des 30 ans du Cermosem.



Selon Nicolas Senil, ingénieur de recherche au Cermosem « *c'est bluffant de voir comme ils se sont appropriés les problématiques du lieu en deux jours !*

Ils ont pointé du doigt tout ce qui n'allait plus ici. Leurs différentes propositions vont nous permettre de faire bouger les lignes ».

« *Le choix d'une session «hors les murs» permet d'abandonner une forme passive et attentiste de l'étudiant. La dimension immersive «in situ» est riche par rapport au sujet étudié et propice à une meilleure compréhension des enjeux. Par ailleurs, le rythme de la journée, les repas partagés, les pauses au foyer renforcent la dimension collective du projet.* » Bruno Poyard, enseignant en design de communication à l'UGA, facilitateur en créativité sur le défi signalétique .

Public :

- L1 à M2 en Economie gestion, kinésithérapie, urbanisme, design de transition, arts et lettres, psychologie, philosophie, informatique mathématiques et applications, entrepreneuriat

- Licences Pro hébergées au Cermosem, Gestionnaire des espaces naturels de loisirs, Concepteur de projets touristiques patrimoniaux, Guide conférencier, - IUT de Valence en Technique de commercialisation et anglais

Facilitateurs : Bruno Poyard, enseignant en design de communication à l'UGA, responsable Master Design de Transition - Fanny Terrail, enseignante et responsable en BUT Infocom parcours communication des organisations à l'IUT2 de Grenoble - Christine Bout de l'An, responsable du pôle créativité, design UGA Design Factory - Mélanie Ferraton, facilitatrice en créativité et intelligence collective - Claire Bonneton, diplômée du D.U. Créativité pour la formation, architecte



2

IMAGINER ET CONCEVOIR

UGA Design Factory propose des ateliers, challenges, pour mobiliser d'autres registres de compréhension du monde, apprendre à formuler des questions pertinentes et donner forme à des solutions via le prototypage ou des scénarios d'usage.

Nouveau : école thématique sur la low tech

Ce dispositif, initialement créé dans le cadre du semestre PISTE de Grenoble INP-Ense3 comme semaine d'intégration, a été réutilisé sous forme d'école thématique et ouvert à tous les étudiants quel que soit leur discipline. Il a été mis en place grâce à une collaboration avec le Fablab Mastic, le Low-Tech Lab Grenoble et la Design Factory.

Cette semaine permet de se réapproprier des savoirs et des savoir-faire et de venir questionner la soutenabilité de nos modes de vie.

Pourquoi enseigner les low tech à l'université ?

- Pour redonner du sens aux études en montrant que les connaissances académiques peuvent s'ancrer dans la fabrication, l'utilisation et la documentation de techniques low-tech dont les objectifs sont d'être utiles, accessibles, durables.
- Pour montrer qu'il existe déjà des solutions de sobriété pour répondre aux enjeux socio-environnementaux.



« De vrais bouleversements se sont opérés en moi et la semaine a été éprouvante émotionnellement et physiquement (dans le bon sens du terme). Cela a accéléré ma conscience du monde, ma conscience écologique et la reconnexion humaine. Cette expérience était empathique, authentique, pleine de partage et d'échanges. »

Manon Latil, Master 1 Design de Transition

Découvrir
le projet
en vidéo



Public : étudiants de toutes disciplines, tous niveaux

Date et Format : une semaine en octobre

Concepteurs : Martial Balland, Maître de conférences à Phitem - Kévin Loesle,

coordinateur du Low-tech Lab Grenoble et enseignant,
- Noé Boulaye et Germain Lemasson du FabLab MASTIC
- Julie Bonnet, chargée de formation aux transitions,
Design Factory

OUVERTURE DU LAB DES TRANSITIONS «LA PELOTE»

Nous avons **ouvert le lab « La Pelote » fin novembre 2024**, dans les studios du rez-de-chaussée de la MaCl. Ce nouvel espace est dédié à l'expérimentation et à l'exploration de problèmes complexes et systémiques, en lien avec les enjeux de transitions sociales et écologiques. **La Pelote propose ainsi des outils permettant de visualiser, prototyper et tangibiliser des systèmes afin de mieux les comprendre, les appréhender et mettre en débat les questions complexes.**

Les outils mis à dispositions sont majoritairement développés par l'équipe UGA Design Factory, dans une démarche de recherche et développement. Les usages observés au sein de la Pelote nous permettent d'affiner la conception des outils pour qu'ils soient utiles, compréhensibles et pratiques.

Voici les premiers outils disponibles, amenés à évoluer et à être complétés :

- > Archipel, pour modéliser des organisations et systèmes en trois dimensions
- > Les connecteurs, pour représenter des réseaux, mettre en évidence les liens d'un système et les qualifier
- > Des vidéo-cagettes, pour présenter ses idées en vidéos, rapidement et simplement, à l'aide de son smartphone
- > Un vocabulaire de formes, pour rendre visuelle des présentations et enrichir les réflexions écrites et orales
- > Périscope, un ensemble d'outils d'enquête sur les racines profondes des problèmes systémiques, basé sur le modèle de l'iceberg.

« Un espace dédié à l'expérimentation et à l'exploration de problèmes complexes et systémiques »



Ces outils complètent les dispositifs déjà conçus par UGA Design Factory pour la créativité, disponibles dans la Créathèque.

Public : lieu destiné aux enseignants, étudiants, groupes de chercheurs, équipes projet souhaitant utiliser les outils pour leurs travaux en lien avec les transitions écologiques et sociales.
Format : Lieu de partage et de co-création, l'espace de la Pelote peut recevoir des ateliers, séances pédagogiques, séquences de prototypage à l'intérieur d'un projet... Nous pouvons les accompagner dans l'utilisation de la salle, des outils ou encore co-construire de nouvelles ressources pédagogiques ensemble.



Université Éphémère du Design

Du 12 au 14 février 2024, cent étudiants de masters divers (design, langues étrangères appliquées, arts appliqués, géographie, innovation) ont participé à l'université éphémère du design : « En-jeux olympiques ».

A moins de 200 jours des JO de Paris, et alors que la France était déjà très bien partie pour accueillir les JO d'hiver de 2030, les étudiants ont questionné l'avenir des Jeux Olympiques.

S'ils engendrent de nombreuses émotions, font naître des vocations et encouragent la pratique d'activités physiques nécessaires au bien-être, les JO interrogent quant à leurs impacts au regard des enjeux de transitions sociales et environnementales à l'œuvre. A l'heure du dérèglement climatique, de l'extinction de la biodiversité, de la nécessité de nous diriger vers un système plus sobre en énergie et du renforcement des inégalités, quel sens existe-t-il à faire perdurer ce format de compétition internationale ?

Pendant 3 jours, les étudiants ont alterné entre des apports théoriques de chercheurs, des apports techniques de gestionnaires d'équipements sportifs, des témoignages d'athlètes, des ateliers avec des designers, ainsi que des temps de travail créatifs et réflexifs en équipe, guidés par une approche de design.

Ils ont notamment pu découvrir la pratique de Gabriel Fontana et de Camille Riom. Le premier questionne les relations sociales et les dynamiques de groupe dans le sport par le design. La seconde accompagne des organisations dans l'adaptation des pratiques sportives au changement climatique et à leur alignement avec les limites planétaires.

En multipliant les apports et points de vue, le dispositif propose d'entrer dans la complexité du sujet et de nourrir son regard critique. Le design permet ensuite de rendre tangibles ces réflexions pour pouvoir en débattre. Les productions des 16 groupes d'étudiant·es ont finalement pris place dans une cérémonie de clôture, donnant à voir leurs points de vue et proposant parfois une alternative possible aux Jeux Olympiques actuels.



Public : 102 étudiants de Master
• Parcours RESET (LEA - UFR SOCLE) : Ressources Environnement et Société en Transition
• Master GEOPOESICE (IUGA) : Géographie, Pouvoir, Espace, Justice, Environnements
• Master Design, résilience et habiter (ENSAG - UGA)
• Master Design de transitions (IAE)
• DSAA Design produits et design interactif (Ecole supérieure de Design de Villefontaine)
• DNMADE Mode (Lycée Argouges)
Date : du 12 au 14 février 2024
Concepteur : Caroline Manowicz et Quentin Scandela, designer UGA Design Factory

Découvrir
le projet
en vidéo





Fabrication d'un cuiseur à bois pendant la semaine Low Tech

3

ENTREPRENDRE DANS UN MONDE EN TRANSITION

Une communauté pédagogique qui s'enrichit

La priorité stratégique du pôle sensibilisation de Pépite oZer en 2024 a consisté à déployer des leviers de sensibilisation par la constitution et le développement d'un "réseau pédagogique" constitué de personnes-relais dans les équipes pédagogiques des établissements ; l'idée étant de réussir à démultiplier l'impact en matière de découverte et initiation à l'entrepreneuriat, jusque là limité par la capacité de l'équipe Pépite oZer à produire des programmes (modules de formation, challenges...) et leur accessibilité.

Cette approche permet de :

- démultiplier les efforts de sensibilisation : une fois qu'un enseignant est formé, il ou elle peut sensibiliser ses étudiants au sein de ses cours ou dans le cadre de modules existant dans les cursus.
- aller rencontrer les étudiants là où ils se trouvent... dans leur école/UFR.
- développer un réseau de "complices" partenaires qui feront connaître l'ensemble des missions du Pépite.

La pierre angulaire de cette stratégie est la **formation "Esprit d'Entreprendre"** proposée à tous les enseignants et personnels de l'Académie intéressés.

Cette formation de 3h fonctionne sous forme d'animation de 2 ateliers que les participants peuvent ensuite intégrer à leurs propres cours :

- atelier d'idéation
- Fresque de l'esprit d'entreprendre

En 2024, 47 personnes ont ainsi été formées et ont intégré ce réseau pédagogique.

Le challenge entrepreneurial

Proposé à tous les étudiants du 22 au 24 octobre 2024, ce module de découverte-formation proposait sous forme de challenge par équipes de relever le **défi de l'alimentation durable** !

Pendant trois jours et en équipes pluridisciplinaires, il a été proposé aux participants d'explorer des thématiques inspirantes, de formaliser l'idée, de développer le projet et le présenter devant un jury, avec l'aide de coachs à sa disposition pour réussir à se poser les bonnes questions, proposer des ressources et stimuler la créativité.

Public : 25 étudiants, toutes disciplines

Date et format :

3 jours du 22 au 24 octobre 2024

*Concepteur : le pôle Entrepreneuriat,
Pépité oZer*



La Fresque de l'Esprit d'Entreprendre

Cet **atelier ludique et pédagogique** a pour ambition de permettre de sensibiliser, et même de former, un grand nombre de personnes à l'Esprit d'Entreprendre. Il vise à être très accessible, pouvant s'adresser à des lycéens, étudiants, possibles futurs néo-entrepreneurs ou intrapreneurs. Pépité oZer a fait partie des auteurs de cet outil pédagogique.

Cet atelier ludique et collaboratif donne une vision macro du processus entrepreneurial pour comprendre :

- les différents enjeux,
- comment les étapes s'imbriquent les unes avec les autres,
- comment l'adapter à tout type de projet professionnel, associatif ou personnel.

Lancé début 2023, il est aujourd'hui intégré dans leurs programmes par de nombreuses écoles et structures d'accompagnement

Découvrir
le projet



Ecole «Trace ta voie» : une expérience immersive unique pour développer ses compétences professionnelles et son réseau

Autre nouveauté de l'année 2024 :
une semaine dédiée à l'orientation et au
développement professionnel suivie par **22
étudiants en licence économie et gestion
d'entreprise**.

Ce programme vise à renforcer les
compétences essentielles pour l'insertion
professionnelle :

- travailler en équipe
- comprendre les codes du monde
professionnel
- développer son réseau
- stimuler sa créativité
- valoriser ses compétences auprès des
employeurs
- prendre la parole en public

Pourquoi cette initiative ?

Ce programme a été conçu suite au
congé pour projet professionnel de Radia
Bouderbane, agrégée en sciences de
gestion. Accompagnée par UGA Design
Factory, elle a structuré ce dispositif innovant
en collaboration avec des entreprises et
collectivités locales.

L'équipe projet va reconduire le programme
en 2025, avec une ouverture aux étudiants
de L2 au M1.

Découvrir
le projet
en vidéo



Un succès confirmé !

77% des étudiants estiment que la
semaine a répondu à leurs attentes.

100% recommandent
l'expérience à leurs camarades.

86% affirment mieux comprendre le
fonctionnement d'une entreprise.

Accompagnement des étudiants entrepreneurs : l'implication de l'écosystème local

L'accompagnement repose en partie sur la capacité du Pépité à connecter les porteurs de projets à l'écosystème entrepreneurial.

Un effort prioritaire est mis en place pour **développer les liens avec l'écosystème**, quantitativement et qualitativement, afin notamment de proposer une diversité la plus riche possible de retours critiques aux porteurs de projets.

Cadres dirigeants, entrepreneurs, artisans, mais aussi chargés d'accompagnement dans d'autres structures d'aide à la création (Réseau Entreprendre Isère, Enactus, Tarmac...) ou de financement, retraités pouvant mettre au service des étudiants leurs expertises et expériences, sont les profils les plus impliqués dans les dispositifs de mise en relation de Pépité oZer.

L'objectif est également de favoriser la mise en relation (voire la préparation aux candidatures) avec les incubateurs s'adressant aux projets plus matures (Inria Startup Studio, Linksiium, Tarmac, Réseau Entreprendre...) dans la perspective du lancement ou de la croissance de leurs activités.



EN CHIFFRES

Plus de **350 professionnels et retraités** répertoriés et invités à nos opérations de sélection, conseil, expertise...

En 2024, près de **100 professionnels se sont engagés** (bénévolement) sur des missions de mentorat ou de participation aux jurys et comités.

Zoom sur quelques projets d'anciens étudiants

- Vergora (Pépité oZer 2023) intégré à Inria Startup Studio en 2024
- AppHop (Pépité oZer 2021 à 2023) intégré à Inria Startup Studio en 2024
- Countact (Pépité oZer 2020-2021) lève 1,3 M€ pour son développement
- TOLV (Pépité oZer 2018 à 2020) lauréat Pépites des Pépité 2024
- Abelio (Pépité oZer 2017 à 2019) Prix Next Innov 2024
- ByCommute (Pépité oZer 2021 à 2023) intégré dans Village by CA en 2024
- Because (Pépité oZer 2022-2023) intégré dans l'incubateur EuraTechnologies en 2024
- Lao Care (Pépité oZer 2019 - 2020) intégré l'accélérateur Villa Blu by Robertet en 2024

Accompagnement des étudiants entrepreneurs : l'offre opérationnelle

Les 178 étudiants entrepreneurs accompagnés en 2024 se sont vu proposé :

Des ateliers de formation-action

Plus d'une vingtaine d'ateliers abordant des thématiques telles que : proposition de valeur, business plan, prise de parole, pitch, prospection/commercialisation, stratégie de financement, gestion, communication, stratégie digitale, prototypage, SEO, créer sa présence en ligne...

Des « bootcamps »

Des séminaires de ½ journée à 5 jours pour mettre un « coup de boost » aux projets, dont certains co-organisés avec les Pépite lyonnais et clermontois.

Exemples :

- Bootcamp régional proposé aux étudiants entrepreneurs des 3 Pépite,
- Summer-school régionale proposée aux Doctorants en juillet,
- Journée des Lauréats du Prix Pépite en Octobre à Clermont Ferrand)

Des « petits-déj' », des « pauses-déj' » et des « afterwork » thématiques

Tout au long de l'année, pour permettre un maximum d'échanges d'expériences et de se soutenir moralement quand certains « coups de mou » apparaissent.

Des accès formations online

Plus de 200 propositions de modules de formation en ligne, accessibles 7j/7 24h/24.





Des formations « sur mesure »

Des formations accordées individuellement dont l'objectif est de permettre aux étudiants entrepreneurs d'acquérir des compétences spécifiques nécessaires à leur projet entrepreneurial.

Un soutien spécifique au développement des Junior Entreprises

Tout au long de l'année, des rencontres et ateliers conçus spécifiquement pour soutenir les équipes dirigeantes des Junior Entreprises, dont les défis ont des caractéristiques parfois différentes de celles des créateurs d'entreprise (reprise d'un existant, forte rotation d'équipes, instabilité des RH...).

Un accompagnement « de crise » : Rebond, O2

Des ateliers de groupe et de l'accompagnement individuel pour permettre à certains étudiants en difficulté dans la gestion de leurs engagements multiples, voire suite à l'abandon de leur projet.

Des « rendez-vous experts »

Plus de **150 rendez-vous** se sont déroulés entre porteurs de projets et experts métiers issus de l'écosystème territorial (aspects juridiques, financiers, contractuels, communication, marketing, prototypage, industrialisation...)

Des mises en relation

Plus de **40 événements** de rencontre avec des anciens, des réseaux d'entrepreneurs (Colaunch, CJD, apéro-entrepreneurs...), des communautés professionnelles, des mentors volontaires, des incubateurs et structures d'accompagnement (EDLV, Tarmac, French Tech Alpes, Réseau Entreprendre Isère, Linksium, Live for Good, Enactus...)

Un soutien à la recherche de financements et aux candidatures auprès des incubateurs

Plus d'une dizaine de propositions permettant de solliciter des ressources financières « d'encouragement » (de 1000€ à 10 k€)

4

NOUVEAUX FORMATS PÉDAGOGIQUES

Formations Trajectoires de l'Anthropocène

Depuis 2022 les étudiants de l'UGA peuvent suivre un enseignement optionnel intitulé «anthropocène et limites planétaires», monté à la suite d'une commande de la Vice-Présidence RSE de l'UGA, en partenariat avec la Direction d'Appui à la pédagogie et l'innovation.

Portée par la volonté politique du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MSER) et de l'université de massifier les enseignements à la transition écologique et au développement soutenable (TEDS), UGA Design Factory soutient cette dynamique en proposant une formation pour les enseignants.

La formation de formateurs a débuté en 2024 avec comme choix pédagogique de faire vivre aux enseignants le même format que celui des étudiants, suivi de temps réflexifs sur les objectifs pédagogiques, la posture, l'appropriation du format, ...

Une communauté apprenante

Les participants rejoignent ainsi la communauté apprenante afin de continuer à monter en compétences. Différents formats sont proposés :

- **Tutorat** : expérimenter la posture d'enseignant dans l'ETC avec l'équipe en place (une dizaine de personnes en tutorat et une quinzaine de formateurs déjà compétents).
- **Ateliers** : approfondissement thématiques, travail sur la pédagogie, accompagnement à la conception d'un cours, ... Différents formats sont en cours de conception et seront expérimentés sur 2025.

Enfin, la vice-présidence transformation écologique et un groupe de travail dédié, dont la Design Factory fait partie, s'attèle à la construction du nouvel enseignement aux TEDS, s'appuyant sur les acquis de l'expérience ALP.

Ils se sont formés

Plus de **80** enseignants et enseignants-chercheurs l'ont suivi en 2024.

UGA, Grenoble-INP-UGA, Avignon Université, Université de Rennes, le GRETA, Ecole Polytechnique des Hauts de France, Nantes Université et bientôt... Université Bretagne Sud

Accompagnement du collège doctoral de l'UGA

En 2024, le **Collège doctoral de l'UGA a sollicité la Design Factory** pour faire travailler un collectif d'enseignants-chercheurs et de doctorants dans une dynamique collaborative et créative sur 2 sujets différents : la valorisation du doctorat et l'amélioration du Comité de suivi des thèses (CSI).

Ateliers « Valorisation du doctorat »

La Design Factory a ainsi conçu et animé deux ateliers de 3h30 avec des publics différents selon un format original. **L'objectif en était la rédaction collective de propositions UGA visant à répondre aux enjeux du grand plan national du doctorat**, à la demande d'une mission inter-ministérielle (MESRI et Economie et finances).

Les ateliers ont eu lieu :

- le 19 février avec un public de directeurs d'école doctorale et enseignants-chercheurs
- le 13 mars avec un public de doctorants

4 grands axes ont été explorés :

- la qualité de la formation des doctorants : compétences, encadrement, missions doctorants...
- les conditions de vie des doctorants : financement, bien-être...
- renforcement des partenariats socio-économiques et internationaux
- renforcement des liens Master/Doctorat

*Illustration réalisée par Cled'12
lors du Forum
de la formation continue*

Ateliers « Amélioration du Comité de Suivis Individuels (CSI) »

La coopération entre la Design Factory et le Collège doctoral s'est poursuivie en novembre 2024 par la déclinaison d'une nouvelle édition d'**atelier collaboratif sur le sujet délicat du Comité de Suivis Individuels (CSI)** dont l'enjeu est majeur dans l'accompagnement des doctorants.

A cette occasion, la Design Factory a à nouveau conçu et animé un atelier mixant cette fois responsables des écoles doctorales et doctorants pour une durée de 5h afin de revisiter le rôle de Comité de Suivis Individuels (CSI) des doctorants et y apporter des améliorations. Cet atelier a eu lieu le 21 novembre 2024 et a permis à la fois un dialogue de qualité entre les participants et la rédaction collaborative d'une pluralité de propositions d'amélioration de ce dispositif.



Expérimenter un processus de créativité dans le cadre du BUT Infocom, parcours communication des organisations

Les « situations d'apprentissage et d'évaluation » (SAé), désormais au cœur des formations en IUT, offrent un temps d'apprentissage en mode projet afin de solliciter des compétences transversales chez les étudiants.

La SAé du parcours communication des organisations utilisent les démarches développées au sein de la Design Factory pour leur apporter des méthodes et démarches créatives.

Ce projet est porté par Bruno Poyard, professeur agrégé en design de communication et responsable pédagogique du Master 1 parcours Design de transition et Fanny Terrail enseignante et responsable en BUT Infocom parcours communication des organisations à l'IUT2 de Grenoble, formée au sein du DU créativité pour la formation.

La SAé créativité a plusieurs objectifs :

- elle offre un processus pédagogique sur la créativité donnant une place prépondérante à la dynamique de travail et sur les compétences
- elle propose une construction pédagogique « organique » qui enchaîne une articulation de deux fois quatre temps d'une heure quinze, respectant ainsi les horaires de cours habituels des étudiants et le rythme d'attention nécessaire.
- elle initie les étudiants aux processus et aux méthodes de créativité qui sont au cœur du métier de communicant. Les méthodes mobilisées sur cette SAE sont essentiellement celles du *Creative Problem Solving* (CPS) et du *Design thinking*.

Importance des espaces créatifs

Le déroulement des sessions dans les salles de créativité de la Design Factory constitue un atout pédagogique considérable car ces lieux conçus pour la créativité facilitent l'intégration des processus et favorisent l'esprit de découverte des étudiants.

Pour l'année 2024-2025

Sujet proposé : repenser le tourisme dans un monde contraint

Nombres d'étudiants : 47 étudiants répartis en 2 groupes

Nombres d'heures : 12 heures pour chaque groupe

Nombre de jours : 2 journées pour chaque groupe



L'équipe

La direction scientifique

La Direction scientifique regroupe trois directeurs scientifiques pour chacun des trois pôles :

Valérie Chanal, pour le pôle créativité et design

Joël Chevrier, pour le pôle projets étudiants et transitions

Poste vacant pour le pôle entrepreneuriat étudiant / Pépite oZer

Cette direction scientifique a pour mission de conseiller et d'orienter les actions de UGA Design Factory au plan stratégique et scientifique.

La direction opérationnelle

La direction opérationnelle est formée de :

Anne Delaballe, directrice UGA Design Factory, responsable du pôle projets étudiants et transitions

Pedro Olivas, directeur adjoint UGA Design Factory, responsable administratif et financier Pépite oZer

Marielle Thiévenaz, responsable administrative et financière

L'équipe support

Anaïs Allemand, chargée de la sensibilisation et des projets événementiels, Pépite oZer

Julie Bonnet, chargée de mission pour les formations de formateurs sur les transitions

Christine Bout de l'An, responsable pôle Créativité, Design

Nicolas Mutte, chargé des étudiants-entrepreneurs, Pépite oZer

Wahiba Fecherole, gestionnaire financière

Jean-Luc Finck, responsable du développement dans les territoires, Pépite oZer

Caroline Manowicz, cheffe de projet Design

Marion Majou, chargée de sensibilisation et de formation, Pépite oZer

Anne Mazonot, chargée de sensibilisation et de formation, Pépite oZer

Nadège Micheli, chargée de communication UGA Design Factory

Thi Phong Pourtier, gestionnaire administrative, Pépite oZer

Gérard Pollier, chargé de projets étudiants et relations partenaires

Maguy Salomon-Caplan, chargée de l'organisation des formations et des espaces

Quentin Scandela, chef de projet Design

Fanny Thirion, chargée des étudiants-entrepreneurs, Pépite oZer

Hasret Yilmazer, gestionnaire financière (en congé parental)



Outil fabriqué par les designers de l'équipe

«Archipel», pour modéliser des organisations et systèmes en trois dimensions

BUDGET

BUDGET UGA DESIGN FACTORY 2024

DEPENSES

Pôle Créativité/Design et Transitions

dont

Personnel

Fonctionnement

Equipement

Entrepreneuriat

dont

Personnel

Fonctionnement

Equipement

Total

MONTANT 2024

537 600

436 600

89 000

12 000

729 424

430 824

278 600

20 000

1 267 024

RECETTES

Pôle Créativité/Design et Transitions

dont

IDÉES axe 4

IDEX (Formation - Structurant)

VerIT

Inscriptions D.U. Créativité

Entreprises

Entrepreneuriat

dont

Subvention MESRI

Subvention Partenaires privés PJE

Subvention AURA

Subvention La Métro

Subvention BPI

Services centraux UGA

IDEX

IDÉES

MONTANT 2024

537 600

315 000

176 600

22 000

14 000

10 000

729 424

117 000

14 000

210 000

12 000

19 000

212 424

100 000

45 000

TOTAL BUDGET CONSOLIDÉ 2024 :

1 267 024 €

(ce budget est réparti sur plusieurs établissements)



Nos partenaires

Partenariats académiques

UGA Design Factory est partenaire sur de nombreux projets liés aux enjeux socio-environnementaux ou à la pédagogie interdisciplinaire et travaille en étroite collaboration avec différents services ou organisations.

Au sein de l'UGA

- Université Grenoble Alpes · Grenoble INP - UGA · IUT2 · Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Grenoble (ENSAG - UGA) · Maison de la Création et de l'Innovation · Sciences Po Grenoble - UGA · Cermosem
- Les parcours STEEN et TERRA de la Graduate School · Formation continue «Green University» portée par l'OSUG · Ma terre en 180 minutes · Archipel
- FR Innovacs · Fablab MASTIC · G2ELAB · Laboratoire PACTE · MIAI

En Rhône-Alpes

- Ecole Supérieure de Design de Villefontaine et son DSAA · Lycée Argouges et son Diplôme National des Arts et du Design (dn made) · ESAD - Grenoble - Valence · Université Savoie-Mont-Blanc · Grenoble Ecole de Management · Low Tech Lab Grenoble

Au niveau national

- CNRS · FNEGE · Inria · Learning Planet Institute : le centre de Recherche Interdisciplinaires de Paris
- Pépite France : le réseau national

Au niveau international

- La Design Factory de Aalto

Soutiens financiers Pépite oZer

La Région Auvergne-Rhône-Alpes · Etat - Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche - Plan national Esprit d'Entreprendre · Etat - Programme IDEX - Secrétariat général pour l'Investissement · Bpifrance · Grenoble Alpes Métropole · Banque populaire Auvergne Rhône Alpes · Caisse d'Epargne Rhône-Alpes · Crédit Mutuel · MACIF

Partenaires économiques Grenoblois et français

Axa · CAPEB · CAF Isère · CJD · CCI Grenoble · Club des Entreprises USMB · CNFPT · Colaunch · CPME · CROUS Grenoble Alpes · Département de l'Isère · ECTI · Enactus · Entreprendre pour apprendre · Entrepreneurs dans la ville · EOLAS · Floralis · French Tech Alpes · GAIA · Grenoble Alpes Métropole · Grenoble Angels · Inovalée - Tarmac · INPI · Inria Startup Studio · Lab La Piste · La Cartoucherie - Valence Romans Agglo · La Fresque de l'Esprit d'Entreprendre · La Turbine · Les Entrepreneuriales · Le Village by CA (Grenoble, Chambéry) · L'Hexagone · L'incubateur Savoie Technolac · Linksium · Live for good · MIAI Cluster · Minalogic · Mission Locale Grenoble · Réseau Entreprendre Isère · Réseau des Labs AURA · Schneider Electric · Startup Week-End Grenoble · Unis-Cité · Ville de Grenoble · Wizbii



Temps forts 2024



Janvier

- Accueil de la troisième promotion du D.U. «Créativité pour la formation»
- Présentation de nos dispositifs aux doctorants
- Inauguration des nouveaux locaux du Pépite à MUSE
- ApéroZer en partenariat avec Entrepreneurs dans la Ville et le témoignage du fondateur de Watany et de Luxuriante. Thématiques abordées : Freelance - Market fit - Vision entrepreneuriale - Famille et entrepreneuriat - Entreprendre en partant de 0.
- Semaine « Revues de Projets entrepreneuriaux » avec 30 porteurs de projets challengés par des comités composés de professionnels

Février

- Participation à la semaine Kaléidoscope de Grenoble INP-UGA
- Université Ephémère du Design « En-jeux olympiques »
- Semaine projet : Green University, Citizen Campus et Hack ton Campus
- Présence de Pépite oZer au Tech & Fest
- Bootcamp régional sur la thématique entrepreneuriale "Stratégie"

Mars

- Colloque VerIT
- Présentation de la boîte à outils BaoBaõ
- Conférence «Design et ... innovation sociale» avec Sophie Krawczyk et Loriane Roques de La Grande Bobine
- Apér'ozzer sur la thématique : la levée de fonds, en partenariat avec Grenoble Angels
- Rencontre de la communauté des mentors de Pépite oZer



Avril

- Exposition à la MaCI « Ce que l'écologie fait à l'université »
- Accueil du réseau des Lab Aura
- Aper'ozzer en partenariat avec le Tarmac sur la thématique du bootstrapping
- Projexpo : le village des projets étudiants
- Conférence «Design et ... corps en mouvement» avec Gabriel Fontana, designer
- Première formation «Trajectoires de l'Anthropocène» pour les enseignants
- Lancement du stage design pour les transitions

Mai

- Formation créativité
- Trace ta voie
- Apér'ozzer en partenariat avec Bpifrance, sur la thématique de l'internationalisation

Juin

- Atelier expérimental « Mise en mouvement pour les transitions »
- Formation «Découvrez le Design Fiction comme tremplin vers la mise en débat et l'immersivité»
- Formation Découverte de la créativité et de la pensée design
- Grande soirée Pépite oZer : étudiants, anciens, mentors, partenaires...
- Exhibition d'une sélection de projets à l'occasion des Innotrôphés de la CCI Grenoble



Juillet

- Séminaire pédagogique avec les enseignants du D.U. «Créativité pour la formation»
- Rendu du stage design pour les transitions
- Summer school régionale Entrepreneuriat pour les Doctorants
- Auditions des candidats au Prix Pépîte



Août

- Séminaire d'équipe
- Séminaire régional inter-Pépîte accueilli à Grenoble

Septembre

- Participation aux grands forums de rentrée sur les campus
- Formation « Facilitation »
- Rendez-vous de rentrée proposé aux référents et mentors du Pépîte
- Afterwork d'intégration des nouveaux labellisés SNEE

Octobre

- Arpentage « Ralentir ou périr, l'économie de la décroissance » de Timothée Parrique
- Conférence «Design et ... futur» avec Marie Leroy, chargée de projet – Design Fiction à la ville de Grenoble
- Semaine projet avec deux nouveautés : une école sur les low tech et Hack ton Campus hors les murs
- Apér'oZer de rentrée – Témoignage des cofondateurs de CountAct & Remise des prix du concours Prix Pépîte 2024
- Journée d'intégration des nouveaux labellisés SNEE
- Lancement du nouvel outil d'aide à la construction de projet entrepreneurial en autonomie : l'audiobook



Novembre

- Arpentage « Ethnographie des mondes à venir » Philippe Descola et Alessandro Pignocchi
- Crée ta pépîte : un événement collaboratif pour tous les jeunes désireux de s'engager à rendre le monde plus habitable.
- Ouverture et inauguration du lab « La Pelote »
- Apér'oZer de Novembre, en partenariat avec Startup Week-End – Témoignage de Michel Cezon, Serial entrepreneur spécialiste tech et startup

Décembre

- Conférence «Design et ... droit» avec l'agence de design OÙ sont les Dragons et Iony Randrianirina maître de conférences en droit privé, UGA
- Faire face, face cinéma : 3 films V pour vendetta, James McTeigue / Koyaanisqatsi de Godfrey Reggio / Alphaville de Jean-Luc Godard
- Atelier & afterwork autour de l'impact : «Votre projet a du sens ? Prouvez-le !». Co-organisé par Pépîte oZer avec Live for Good, Enactus et Ronalpia.
- ApéroZer sur la thématique de la franchise
- Soirée «matching» (mentors / étudiants-entrepreneurs) à Grenoble
- Session revue de projets "spécial projets avancés"



UGA Design Factory

Maison de la Création
et de l'Innovation

Domaine universitaire
339 avenue Centrale
38400 Saint-Martin-d'Hères

designfactory.univ-grenoble-alpes.fr