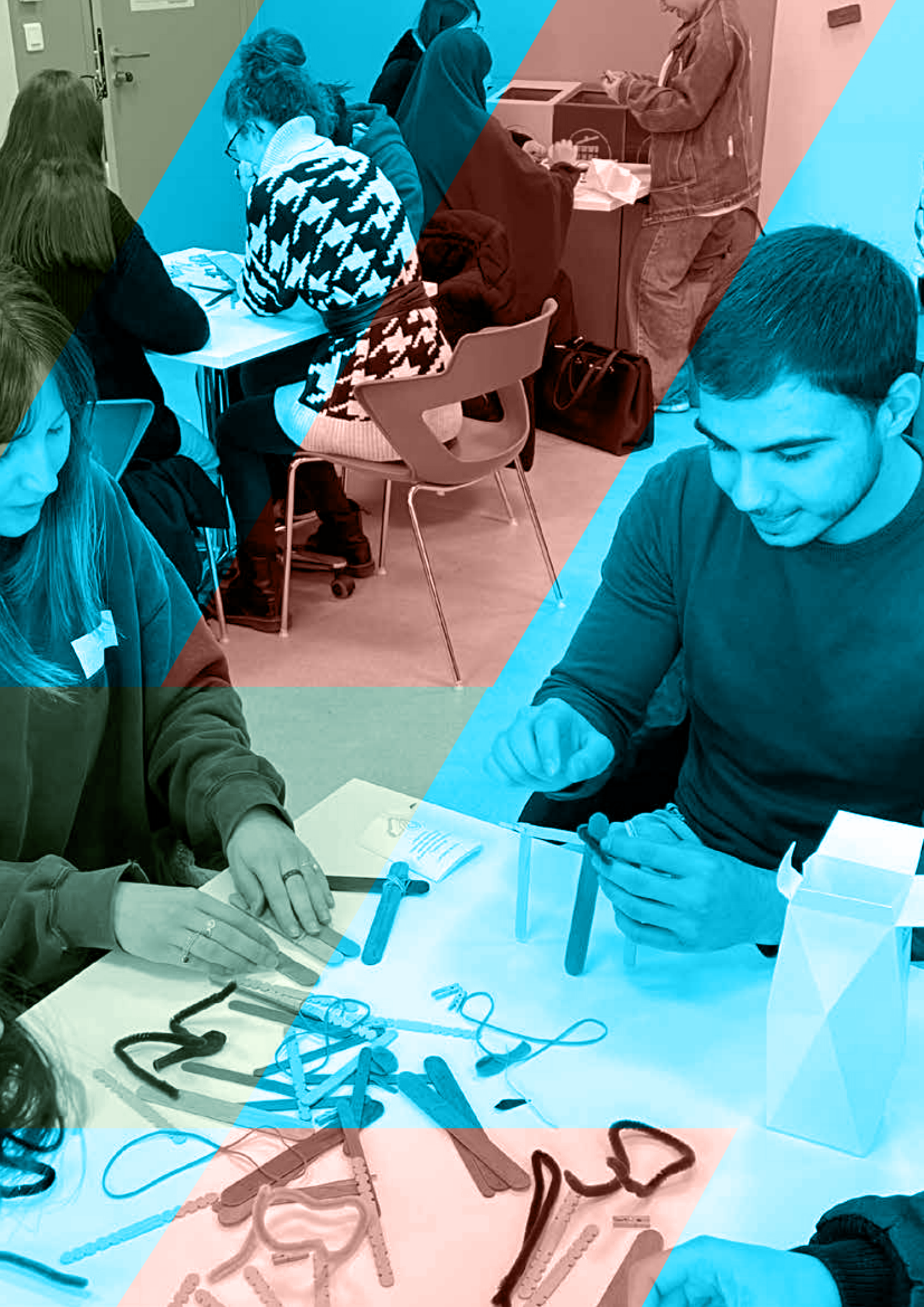


Rapport d'activité



2023



Aujourd'hui, deux ans après sa création, l'unité de service UGA Design Factory devient un acteur bien établi au sein de l'établissement sur la formation autour des enjeux de transition. Devant la complexité et le caractère systémique de ces questions ainsi que l'impact qu'elles peuvent avoir notamment sur les étudiants, **l'approche pédagogique privilégiée est celle de l'engagement des étudiants dans des ateliers et des projets interdisciplinaires qui utilisent le design et la créativité.**

Pour ce faire, **UGA Design Factory s'appuie sur des collectifs de chercheurs et d'enseignants chercheurs** de disciplines diverses et sur la formation et l'accompagnement de ces collectifs aux méthodes de conception et de facilitation d'ateliers créatifs. Cette année ce sont plus d'une dizaine d'équipes pédagogiques et de recherches qui ont été accompagnées.

Du fait de sa transversalité, **UGA Design Factory collabore ainsi avec les composantes, mais aussi d'autres services** de l'Université, comme la Direction d'Appui à la Pédagogie et à l'Innovation (DAPI de l'UGA), avec laquelle un nouveau cours intitulé « Anthropocène et limites planétaires » a été conçu et mis à disposition des étudiants de licence. Ici l'équipe contribue à structurer les contenus, en animant des groupes interdisciplinaires d'enseignants-chercheurs tandis que la DAPI apporte son savoir-faire d'ingénierie pédagogique autour de la plateforme Moodle.

Plusieurs universités ou écoles d'ingénieurs comme l'université d'Avignon ou l'INSA de Rennes nous ont en outre sollicité pour leur apporter cette expertise.

Par là même, nous nous inscrivons dans la démarche préconisée par le MESR qui insiste, dans son cadrage, sur l'importance de mobiliser les connaissances relevant de l'ensemble des sciences de la nature et des sciences humaines et sociales pour permettre de valoriser une approche transversale sur ces sujets.

L'année écoulée est également marquée par le **renforcement du pôle créativité et design, avec le recrutement de deux collègues designers à mi-temps.** Cette arrivée de designers professionnels au sein de UGA Design Factory marque une étape essentielle de sa montée en puissance et lui permet de compléter ses moyens humains pour travailler avec ses partenaires à leurs objectifs. Ainsi nous commençons l'année 2024 avec la tenue de **l'Université Ephémère du Design, En-jeux olympiques**, qui a rassemblé pendant 3 jours plus de 100 étudiants ainsi que leurs responsables pédagogiques. Cet exemple souligne une montée en puissance du design qui ouvre bien de nouvelles perspectives.

De fait, année, après année, ce dispositif original permet d'explorer différents enjeux de transitions tout en étant un formidable terrain d'expérimentation pédagogique et de rencontre interdisciplinaire.

L'installation de **Pépité oZer, le pôle entrepreneuriat de UGA Design Factory au sein de ses nouveaux locaux dans MUSE**, la maison universitaire des services à l'étudiant, est un autre fait marquant majeur pour 2023. A partir d'une offre de suivi et de formation des étudiants-entrepreneurs en place et reconnue, ces nouveaux locaux et leur situation sur le Campus de l'UGA permettront d'être au plus près des étudiants et de leurs projets. Déjà, l'espace co-working ouvert rencontre un beau succès et montre comment cet investissement majeur va contribuer à ce que Pépité oZer atteigne ses objectifs notamment en terme d'étudiants accompagnés !

Il faut à nouveau souligner toute **l'importance de ce pôle au sein de UGA Design Factory.** D'une part, accompagner l'entrepreneuriat-étudiant est une mission importante de l'UGA à la fois du côté des étudiants et de ses liens avec le tissu économique et sociale qui l'environne. D'autre part, ces liens avec le monde de l'entreprise sont aussi une source d'inspiration et de réflexion pour UGA Design Factory. Il s'agit de bien saisir les évolutions du monde socio-économique et ses réponses aux questions majeures induites par les transitions, évolutions et réponses que nous avons besoin de saisir.

En décembre 2023 s'est tenu le **deuxième Conseil d'orientation stratégique de UGA Design Factory.** Rassembler ces experts reconnus et d'horizons variés a permis de travailler ces questions, et de réfléchir ensemble à l'évolution en 2024, aussi de comparer son travail et son rôle à celui d'autres structures universitaires comparables.

Ce second rapport d'activité donne donc à voir une **présence accrue auprès des acteurs** de l'UGA et donc une meilleure visibilité dans l'UGA et auprès des partenaires socio-économiques, ainsi que le développement d'une culture du design pour travailler les questions de transition.

Les directeurs scientifiques
Pr. Valérie Chanal, Pr. Joël Chevrier

SOMMAIRE

FAITS MARQUANTS	6
1 EXPLORER ET DÉBATTRE	8
Faire face, face cinéma	8
Citizen Campus	9
Design et	10
2 IMAGINER ET CONCEVOIR	12
Le Lab de l'intangible	13
Le Conseil des Transitions de Grenoble INP-UGA	14
3 ENTREPRENDRE DANS UN MONDE EN TRANSITION	16
Campus Création	17
Proj'expo	17
Semaine Créativ'	18
Développement site Valence Drôme Ardèche	18
Le statut national des Etudiants entrepreneurs	19
Séminaire «Agir, travailler, entreprendre»	20
4 NOUVEAUX FORMATS PÉDAGOGIQUES	21
Accompagnement du projet SAE avec les IUT	21
D.U. Créativité pour la formation	22
Formations de formateurs aux limites planétaires	23
GOVERNANCE	24
L'ÉQUIPE	25
BUDGET	26
CHIFFRES CLÉS	26
NOS PARTENAIRES	27
TEMPS FORTS 2023	28
CONCLUSION	30



Wellness Engagement Index - 2030



FAITS MARQUANTS

France 2030 : UGA Design Factory partenaire d'un des cinq projets d'appel à manifestation d'intérêt « Compétences et métiers d'avenir » portés par l'UGA

Lancé en décembre 2021, l'appel à manifestation (AMI) Compétences et métiers d'avenir (CMA) a pour objectif « d'accélérer l'adaptation de formations aux besoins et compétences des nouvelles filières et des métiers d'avenir ». Il vise ainsi à identifier les projets de formation en phase avec les priorités stratégiques nationales de France 2030 (hydrogène vert et énergies renouvelables, décarbonation de l'industrie, alimentation et agriculture, santé, technologies numériques, intelligence artificielle ...).

Notre équipe a été sélectionnée pour le projet verIT : verdissement des technologies de l'information sur les volets action de sensibilisation du grand public et action transverse d'appui aux équipes pédagogiques pour monter leurs nouvelles formations .

verIT

- Type de projet : dispositif de formation
 - Priorité France 2030 : verdissement du numérique
 - Montant de la subvention : 3 307 111 € (coût complet du projet : 5 733 023 €)
- Le projet verIT prévoit notamment :
- La mise en place d'actions de sensibilisation du grand public
 - Le développement d'UE transverses accessibles depuis toutes les filières
 - Le verdissement des formations
 - La mise en place de formations de formateurs

Nos formations aux enjeux des transitions mobilisant les pédagogies créatives et les approches systémiques diffusent

En 2022/2023 nous avons coordonné l'élaboration du dispositif de formation « Anthropocène et limites planétaires » en partenariat avec la Vice-présidence RSE – UGA et la DAPI.

Dans un objectif de diffusion de ce dispositif et plus généralement de l'enseignement sur les transitions nous avons co-construit une formation de formateurs avec de nombreux collègues. Ces dispositifs de formation et nos démarches intéressent au-delà de l'UGA. Ainsi, **l'INSA de Rennes, les universités d'Avignon, de Bordeaux et d'autres s'en inspirent pour monter leurs propres formations.**

Nos dispositifs reconnus par les Open Badge

Dans le cadre du développement des compétences et des nouvelles pratiques pédagogiques, l'Université Grenoble Alpes valorise les engagements de ses étudiants au-delà de leur formation universitaire classique par le biais des Open badges. À ce titre, l'utilisation des Open Badges permet de mettre en avant la participation active à un dispositif (tutorat, atelier, formation extracurriculaire...) au cours duquel est mis en pratique une compétence transverse. UGA Design Factory délivre trois open badge :

- Pensée Créative
- Pensée systémique
- Interdisciplinarité

Des étudiants entrepreneurs à l'honneur !

10e prix Pépité France : 2 lauréats issus du Pépité oZer !

La remise des prix de la 10e édition du Prix Pépité a eu lieu le 9 novembre 2023. Cette année, les lauréats des 33 Pépites sont répartis en deux catégories : un grand Prix Pépité France, et un prix spécial du jury dédié à la transition écologique. Parmi eux, Fabricio Diniz Dutra et Maxime Vernet, deux jeunes diplômés accompagnés par Pépité oZer dans leurs aventures entrepreneuriales !

« Depuis dix ans désormais, le Prix Pépité célèbre chaque année l'énergie entrepreneuriale de tous les étudiants et jeunes diplômés. À travers ce prix, le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et Bpifrance révèlent au grand public le talent créatif d'une jeunesse qui prend part aux grands défis auxquels nous sommes collectivement confrontés. »

Sylvie Retailleau, ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche lors de la cérémonie de remise de prix organisée le 9 novembre dernier à Paris.

Cette année, **Fabricio Diniz Dutra remporte un Prix Pépité France avec Neurier**, la première entreprise française de formation professionnelle continue spécialisée en neurosciences cliniques.

Maxime Vernet remporte lui un Prix spécial du jury dédié à la transition écologique avec Go&Lend, son application mobile de prêt d'objets entre collègues.

« Ce fut une grande joie car cela nous montre, à nous et à nos proches que notre projet est reconnu, qu'il est réellement viable. On sait qu'il reste beaucoup de choses à faire mais on se dit qu'il n'y a plus qu'à : si on se donne les moyens, cela peut réellement fonctionner ! » s'enthousiasme le jeune entrepreneur. Grâce au soutien du Pépité oZer, Maxime a également eu l'opportunité de participer à une interview du ministre responsable de la transition numérique, Jean-Noël Barrot, en l'interrogeant aux côtés d'autres jeunes entrepreneurs et de journalistes du Dauphiné libéré.

Un prix régional Pépité et coup de cœur de la Macif

Collecta, la start up innovante dans la collecte de déchets aquatiques par drone crée par **Pierre Bednarek**, diplômé de Grenoble IAE – INP a remporté successivement le prix coup de cœur de la Macif lors de la remise des Prix des Jeunes Entrepreneurs du Pépité oZer et le prix régional Pépité par la BPI France et la Région Auvergne-Rhône-Alpes en octobre 2023.



EXPLORER ET DÉBATTRE

UGA Design Factory se positionne comme un lab d'exploration ouvert aux étudiants, enseignants, chercheurs, entreprises, collectivités, associations qui souhaitent explorer des problématiques complexes en combinant la pensée design, la recherche, la créativité dans un monde en transition.

Faire face face cinéma

Le cycle de ciné/débat permet de **décrypter des films**, pour à la fois les resituer dans un contexte, comprendre à quoi le réalisateur tente de faire face, saisir la manière dont il construit son adresse au public, adresse faite d'images, de sons, de paroles qui surprennent, inquiètent, rassurent et nous mettent à notre tour en situation de faire face.

Car le cinéma de fiction comme le cinéma documentaire constitue des ressources de pensée spécifique : l'image cinématographique offre un imaginaire au sens strict et mérite une attention singulière qui se distingue du discours écrit fait de mots ou du discours scientifique qui produit souvent des représentations sous forme de graphes.

Trois films sont projetés et analysés chaque année et permettent ensuite de débattre sur les questions posées préparées dans un séminaire en amont.

Nous avons projeté deux documentaires, l'un sur une déchetterie à Athènes, **Athenian material de Laure Vermeersch** (2021) l'autre sur les gilets jaunes et leur rapport au monde où la nature joue un rôle important souvent passé inaperçu **«Les voies jaunes» de Sylvestre Meinzer** (2022)

Face à un monde abîmé, dégradé, un monde de déchets, qui se sent responsable et quelles sont les responsabilités effectives ? Qui en profite, qui en vit ? Le monde financier, l'Europe, les partis politiques offrent-ils des issues ou font-ils partie du problème ?

Que faire quand une lutte apparaît désespérée ? Quand tout est abîmé, y - a-t-il, une survie, une vie possible ? Face au désastre faut-il se blinder, penser, sentir ? Quelle place tient la création dans un processus de résistance ?

Nous avons également traversé la question des limites des capacités de charge de la terre, dans **Soleil vert de Richard Fleischer** (1973) grande dystopie des années 70 au moment où la Bombe humaine inquiétait.

Public : tout public

Date et format : trois séances par an de 18h à 21h30

Concepteur : Sophie Wanisch, Directrice de recherche au CNRS - Historienne

Partenaires : Inria et le laboratoire PACTE

Zoom sur

Citizen Campus

Prendre part au débat sciences société aux côtés d'acteurs socio-économiques

Citizen Campus est une école thématique qui se déroule sur une semaine pour donner l'opportunité aux étudiants de Master d'expérimenter le débat public sur des enjeux scientifiques cruciaux pour l'avenir de notre société.

Deux sessions ont été organisées en 2023, l'une sur le thème « **Décider, participer et agir dans des écosystèmes ancrés sur l'abondance et la rareté** » et l'autre sur « **Transition numérique et écologique : rupture ou continuité ? Quelle transformation des métiers ?** »

Au cours d'une session Citizen campus, les étudiants expérimentent le débat science et société. Ils apprennent des méthodes de coopération et de co-construction tout en bénéficiant de l'apport de connaissances sous forme de conférences d'experts et de rencontres, visites de terrain auprès d'acteurs du territoire (Air Liquide, Grenoble Alpes Métropole, la Turbine).

Ces modalités permettent aux étudiants de travailler en groupes pluridisciplinaires pour produire un rendu sous forme de posters, vidéos, podcasts répondant aux problématiques abordées au cours de la semaine.

Exemples de sujets :

- Comment une politique publique de mobilité permet de générer une transformation comportementale ?
- Convention citoyenne de la métropole grenobloise : Ingénierie d'un processus démocratique de participation citoyenne
- Quels modes de gouvernement et régimes politiques pour atteindre les objectifs du scénario « génération frugale » de l'ADEME

Public : 25 étudiants de master, en Faculté de droit, de sociologie, d'économie, Science politiques et design de transitions

Date et format : deux semaines indépendantes en octobre et février

Concepteur : Gilles Debizet, Marielle Thiévenaz

Partenaires : Air liquide, Grenoble Alpes Métropole, la Turbine



Design et ...

Depuis la rentrée 2023, nous avons mis en place le cycle de conférences "Design et..." **pour partager le travail des designers qui contribuent à l'évolution du monde face à des enjeux de transitions sociales et écologiques.** Il s'agit de diffuser une diversité de pratiques de design, permettant à la fois de montrer le large éventail de ses champs d'intervention, et également de toucher et nourrir, conférence après conférence, les différentes composantes de l'UGA.

Ce cycle **contribue donc à bâtir une culture commune du design à l'université.** Nous espérons qu'elle permettra d'établir des liens et projets entre les activités des différentes composantes et les pratiques de design, en les identifiant comme des outils utiles aux transitions et des moyens de revoir notre rapport au monde sous d'autres angles.

Des supports d'affichage mobiles

Afin de créer ces liens, et de toucher un public varié, nous avons conçu un dispositif d'affichage mobile que l'on déploie avant chaque conférence dans divers bâtiments de l'université. Ces dispositifs nous permettent de montrer des extraits du travail des intervenants au public, une à deux semaines avant la conférence. Les bâtiments dans lesquels sont installés ces « arbres à posters » évoluent d'une rencontre à l'autre, en fonction des thématiques abordées.

Programme 2023

Design et mondes vivants - 9 octobre 2023 - Nicolas Roesch, fondateur du Collectif Zoepolis. Ce collectif explore les relations entre humains et non-humains. Ses membres cherchent à faire évoluer les pratiques de design dans une perspective désanthropocentrée.

Design et territoire - 27 novembre 2023 - Anne Le Gars, designer à la région Bretagne

Comment le design peut-il accompagner la stratégie d'un territoire en termes d'aménagements, d'activités et de valeurs ? Elle nous a parlé de son approche de terrain, en lien avec les différentes collectivités et institutions de sa région.

Pour la suite

Le cycle « Design et... » va se poursuivre en 2024, avec un objectif de 4 conférences par an construites avec une composante différente à chaque fois. Cela nous permettrait, au-delà des thématiques diversifiées et des supports d'affichage déployés, de créer des liens et croisements plus solides avec les multiples disciplines présentes à l'UGA. L'idée étant d'ouvrir la discussion sur les manières dont les modes de travail et de faire en design peuvent contribuer à l'évolution de la société, dans de multiples domaines.

Public : tout public

Date et format : trois lundis de 12h à 14h

Concepteur : Quentin Scandela et Caroline Manowicz

Partenaires : DN-MADe mode et graphisme du lycée André Argouges de Grenoble

Multiform
Gabriel Fontana

Le projet de Multiform, une réflexion sur l'usage de l'espace de l'habitat collectif, est né de la volonté de l'architecte Gabriel Fontana de proposer une solution innovante à la problématique de l'habitat collectif en milieu urbain dense.

Le projet de Multiform est né de la volonté de l'architecte Gabriel Fontana de proposer une solution innovante à la problématique de l'habitat collectif en milieu urbain dense. Le projet de Multiform est né de la volonté de l'architecte Gabriel Fontana de proposer une solution innovante à la problématique de l'habitat collectif en milieu urbain dense.

Le projet de Multiform est né de la volonté de l'architecte Gabriel Fontana de proposer une solution innovante à la problématique de l'habitat collectif en milieu urbain dense. Le projet de Multiform est né de la volonté de l'architecte Gabriel Fontana de proposer une solution innovante à la problématique de l'habitat collectif en milieu urbain dense.



Design et ...
corps en mouvement
par Gabriel Fontana

Lundi 8 avril
19h30 à 19h

UGA **design factory**



Design et...

Design et...

2

IMAGINER ET CONCEVOIR

L'emploi des méthodologies de design fait partie intégrante de la stratégie de UGA Design Factory. Deux designers ont rejoint l'équipe en cette rentrée pour renforcer le pôle créativité-design.

Dix années de recherche en design et créativité

La recherche sur le design dans la pédagogie de l'enseignement supérieur a commencé il y a une dizaine d'années sur Grenoble à travers l'IDEFI Promising. Les enseignants chercheurs de Promising, convaincus du potentiel du design pour faire travailler les étudiants autrement avec une pédagogie active et créative, ont développé et expérimenté des formes de pédagogies basées sur le projet design (Labo des Possibles, Université Éphémère du Design).

De nombreuses collaborations ont été nouées avec l'École Nationale Supérieure de Création Industrielle (Ensci les ateliers), l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Grenoble (ENSAG), le Lycée Argouges et son Diplôme National des Métiers d'Art et du Design (DN-MADe), l'École Supérieure de Design de Villefontaine... En parallèle, une offre aux enseignants a été développée. Depuis 2019, des formations à la créativité et à la pensée design sont proposées aux enseignants de l'Université Grenoble Alpes.

Pourquoi la méthodologie de design ?

Les méthodologies de design peuvent contribuer à faire évoluer nos usages, mentalités et habitudes parce qu'elles permettent de remettre en question, de visualiser, de critiquer, de faire émerger de nouveaux imaginaires et de faire ensemble.

En effet, ces méthodes permettent d'analyser les usages, de remettre en question les modes de vie et les manières de faire, de fabriquer des récits et de contribuer à l'émergence de solutions innovantes. Bien au-delà du mobilier, les designers peuvent concevoir des dispositifs physiques ou numériques, des objets, des services, des visuels, des organisations, des espaces, des outils, des méthodes ou encore des processus adaptés à un contexte particulier. Leurs compétences leur permettent de matérialiser des systèmes complexes pour mieux les appréhender, de représenter des idées et réflexions, de formuler des points de vue critique par rapport au monde.

UN NOUVEL ESPACE DE TYPE LAB POUR PENSER ET MATÉRIALISER L'INTANGIBLE

Les transitions sociales et écologiques sont des enjeux systémiques, ce qui en fait des sujets très complexes à aborder. Nous pensons que matérialiser ces sujets peut nous aider à identifier plus facilement les tenants et aboutissants de ces problèmes, pour tenter d'apporter des éléments de réponses adaptées.

En représentant visuellement et de manière tangible ces situations, nous sommes convaincus que nous arriverons à avancer plus efficacement dans la formulation de solutions. C'est tout le sens de cet **espace que nous sommes en train de réaménager à la MaCI.**



Cerner les usages du lieu

Le stage de Lydia Brillu au printemps 2023 a permis de faire une première recherche exploratoire. Sa présence a abouti à une séance de co-design. Une quinzaine de personnes ont participé à cette séance : designers, enseignants et étudiants.

Celle-ci a permis de faire émerger 2 scénarios d'usage, appuyés de maquettes et de manifestes du lieu.

Scénario 1 : hébergement de séances de travail sur des enjeux systémiques. La salle doit être réservée pour bénéficier d'outils permettant d'aborder des projets d'ordre systémique et complexe. Le mobilier est déplaçable pour adapter la salle à son usage. Un espace détente et une bibliothèque sont présents pour nourrir les usagers de références. Des formations et modes d'emplois sont proposés aux personnes qui en ont besoin.

Scénario 2 : trois mois dans l'année, la salle héberge un projet en résidence. Les occupants créent leur propre aménagement pour travailler dans les conditions qu'ils souhaitent. Durant cette résidence, l'espace n'est plus accessible à d'autres personnes. Cette modification d'usage de la salle sera également l'occasion de repenser l'accessibilité PMR du mobilier, qui pose aujourd'hui question.

Un projet de recherche et développement

Nous avançons dans ce projet par itération, en expérimentant divers outils et configurations spatiales au gré des dispositifs pédagogiques qui s'y prêtent. Ainsi si les deux scénarios nous guident dans les tests que nous réalisons, ils sont amenés à évoluer en fonction des retours observés dans la réalité. Les outils proposés seront de diverses natures : des gabarits à remplir pour faire avancer des questionnements, des objets pour représenter des systèmes et des liens entre acteurs, des outils de captation d'image (type vidéo cagette), des manières de visualiser des données...

Nous avons eu la chance de travailler avec Bruno Poyard, enseignant designer, en Congé pour Projet Pédagogique dans nos locaux et Germain Lemasson du fablab MASTIC.

Public : Etudiants, enseignants, laboratoires de recherche...

Date : ouverture en septembre 2024

Concepteur : Caroline Manowicz, Quentin Scandela, Valérie Chanal, Bruno Poyard

Partenaires : Fablab MASTIC

Le Conseil des transitions

Les méthodes et processus de facilitation de groupe développées par UGA Design Factory ont été mobilisées pour l'animation du **Conseil des Transitions de Grenoble INP-UGA**, en complément d'autres apports issus de l'équipe projet. Le process mis en oeuvre au sein du Conseil a consisté en :

- la création d'un collectif basé sur des valeurs communes, garantissant une liberté d'expression et une indépendance effectives,
- des apports de connaissances sur les transitions via des «experts» (chercheurs et opérationnels),
- des moments répétés de production d'idées individuelles et collectives
- l'émergence de grandes thématiques
- des phases de discussions et de challenges des idées
- la co-production de fiches actions jugées pertinentes en vue du Conseil d'administration de Grenoble INP-UGA en juin 2024.

Les enjeux initiaux consistaient à mobiliser et engager les membres sur le long terme dans un processus de 10 jours sur 9 mois, faire monter les membres en compétence sur les enjeux socio-environnementaux, permettre la connaissance et l'évaluation de la stratégie DDRS de l'établissement, favoriser la production et les échanges d'idées en vue de propositions d'actions concrètes se rapportant au périmètre de Grenoble INP-UGA.

En 2023, 3 sessions ont eu lieu sur 3,5 jours et 5 sessions de 6,5 jours sont prévues en 2024.

Le bilan de l'année 2023 est positif : le process a permis l'implication et l'assiduité de tous les membres du conseil en présentiel, y compris les membres géographiquement éloignés de Grenoble ; les intervenants ont été jugés pertinents et ont permis un élargissement des réflexions sur les transitions ; les interactions au sein du Conseil sont restées qualitatives, dans le respect des valeurs énoncées par le conseil lui-même et la production d'idées a fait émerger les thèmes jugés préférentiels pour le collectif.

L'année 2024 sera consacrée à la structuration des idées en fiches actions, au débat et à la prise de décision démocratique pour la production d'un livrable final partagé ainsi qu'à une réflexion sur le fonctionnement du conseil souhaité par les membres pour l'année 2 de leur mandat.

Date : 19 octobre : lancement du Conseil avec passage de relais du groupe de travail précédent // 16-17 novembre : Visite du Campus avec divers apports de connaissance sur les transitions issus de la recherche puis travail de groupe autour des enjeux transversaux des transitions sur le thème de l'alimentation (atelier d'un chercheur en socio-économie de l'alimentation du Cirad (MoISA)). // 14 décembre : connaissance et appropriation du plan stratégique de l'établissement
Concepteur : Jacques Schmitt - conception et coordination, Christine Bout de l'An - conception et animation et Nathalie Marques - communication et organisation



3

ENTREPRENDRE DANS UN MONDE EN TRANSITION

L'année 2023 aura été marquée, pour le pôle Entrepreneuriat de UGA Design Factory, Pépite oZer, par :

- Une démarche qualité établie et reconnue par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche (MESR) ;
- Des moyens renforcés pour accélérer la sensibilisation des étudiants
- Un ancrage territorial renforcé avec une mobilisation croissante sur le territoire de Valence Drôme Ardèche ;
- Une intensification des liens avec l'écosystème local des entreprises et des autres structures d'aide à la création d'activités ;
- L'installation tant attendue dans les nouveaux locaux à la qualité optimale.

En collaborant étroitement avec nos partenaires, professionnels, mais aussi les nombreux mentors bénévoles, Pépite oZer a pu développer ses programmes pour soutenir les porteurs de projets dans leur démarche entrepreneuriale. Cette synergie entre le monde académique, l'entreprise et les structures d'accompagnement constitue le véritable levier de développement pour Pépite oZer, pour les étudiants qui construisent leur parcours personnel et professionnel, mais aussi pour contribuer à l'économie locale et à la résilience de notre société et de notre territoire dans son ensemble.



Campus création

Exercice grandeur réelle, le concours Campus Création propose aux étudiants de créer leur entreprise virtuelle et de vivre une expérience collective avec des étudiants issus d'autres filières.

Réunis en équipes-projet pluridisciplinaires, les étudiants découvrent et expérimentent les étapes de la création d'activité, de l'idée à la création : formation de l'équipe-projet, différenciation, adéquation besoin/marché, prototypage, communication, commercialisation, actions de terrain.

Chaque équipe bénéficie d'un accompagnement par des professionnels du réseau Pépité pour faire grandir son projet durant les 3 mois du parcours.



Public : 44 étudiants de la L1 et M2 issus de 12 composantes/établissements différents dont STAPS, Economie gestion, Sciences Po Grenoble - UGA, IUGA, Grenoble INP - Ense3 et Grenoble IAE - INP

Date et format : septembre à décembre 2023

Concepteur : le pôle Entrepreneuriat, Pépité oZer



Proj'expo

Depuis 2016, cet évènement fait la promotion de l'entrepreneuriat étudiant auprès de l'écosystème universitaire et professionnel, tout en donnant l'opportunité aux étudiants porteurs de projets de faire tester leurs concepts et prototypes, et de se confronter à l'avis de clients potentiels. 17 stands pour lesquels les étudiants ont travaillé pendant plusieurs semaines afin de présenter au mieux leur produit ou service aux visiteurs

Cette année était aussi l'occasion de proposer la toute nouvelle « Fresque de l'Esprit d'Entreprendre » au cours de cette journée du 23 mars : des ateliers ludiques et collaboratifs innovants proposés pour découvrir les différentes étapes clés de la création d'activités et la production de solutions !

Public : tout public

Date et format : exposition de projets étudiants en mars

Concepteur : le pôle Entrepreneuriat, Pépité oZer

Semaine nationale Créativ'

La semaine Créativ' est un événement national initié par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, visant à mobiliser et donner de la visibilité aux différents acteurs qui portent, dans tous les territoires, un engagement en matière de promotion de l'esprit d'entreprendre.

Le programme coordonné par Pépité oZer pour l'édition 2023 était :

- Jeudi 26 octobre : « Afterwork des junior-entreprises »
- Du 7 au 16 novembre : « Webinaires sur les différentes facettes de l'entrepreneuriat »

• Mardi 14 novembre : « Apér'oZer spécial ESS », en partenariat avec Ronalpia incubateur spécialisé dans les projets à impact.

• Jeudi 16 novembre : conférence « 1h pour tout savoir sur la micro-entreprise »

• Vendredi 17 et samedi 18 novembre : « Startup week-end », en partenariat avec l'association StartupWeekEndGrenoble.

• Lundi 20 novembre : « Science Angels » un événement de mise en relation de laboratoires de recherche de l'UGA avec des étudiants

Développement sur le site de Valence Drôme-Ardèche

Depuis la rentrée universitaire 2022, toutes les missions de Pépité oZer (informer, sensibiliser, former, accompagner, fédérer) ont été développées sur le site de Valence, notamment grâce à une présence régulière d'un chargé de développement dont la mission est de mobiliser toutes les parties prenantes (établissements, référents entrepreneuriat, associations étudiantes, partenaires, tuteurs/mentors, écosystème) afin de développer l'esprit d'entreprendre chez les étudiants.

La réflexion déjà engagée sur l'accès à distance aux services proposés sur le site de Grenoble a été poursuivie, pour que tous les étudiants de Valence puissent participer à certains événements sans se déplacer : Apér'oZer retransmis, modules de formation pour les étudiants entrepreneurs à distance, webinaires de présentation de Pépité oZer...

Pour conserver de la convivialité et les échanges directs entre étudiants, des actions en présentiel ont également été organisées

sur le site de Valence, notamment lors des événements de la rentrée universitaire.

Pépité oZer s'est appuyé sur l'écosystème du site, notamment dans la dynamique Start-Up de Territoire, pour proposer et développer une nouvelle approche de l'entrepreneuriat étudiant, adaptée au mieux aux enjeux et cadre locaux.

C'est également à Valence qu'a été expérimentée un partenariat avec le CMQ du numérique (Campus des métiers et des qualifications) qui a débouché sur l'organisation de sensibilisation de lycéens à l'esprit d'entreprendre : « Vis ma vie d'étudiant-e entrepreneur-e » (6 étudiants entrepreneurs et une trentaine de lycéens impliqués).

Le chargé de développement du site anime un groupe de travail qui réunit les référents entrepreneuriat et les partenaires, et qui rend compte de ses actions au Bureau du Campus de Valence Drôme-Ardèche composé du Vice-Président UGA du site ainsi que tous les directeurs.trices des composantes et antennes.

Le statut d'étudiant entrepreneur : l'accompagnement des porteurs de projets

150 étudiants entrepreneurs ont été accompagnés cette année à travers différentes actions.

Des ateliers de formation-action

Plus de 15 ateliers abordant des thématiques telles que Proposition de valeur, Business plan, Prise de parole, Pitch, Prospection/commercialisation, Stratégie de financement, Gestion, Communication, Stratégie digitale, Prototypage, SEO...

Des « bootcamps »

Des séminaires sur plusieurs jours pour mettre un « coup de boost » aux projets, dont certains co-organisés avec les Pépite lyonnais et clermontois.

Des petits dej's thématiques et des « afterwork »

Tout au long de l'année, pour permettre un maximum d'échanges d'expériences et de se soutenir moralement quand certains « coups de mou » apparaissent.

Des accès formations online

Plus de 150 propositions de modules de formation en ligne, accessibles 7j/7 24h/24.

Des formations « sur mesure »

Des formations accordées individuellement dont l'objectif est de permettre aux étudiants-entrepreneurs d'acquérir des compétences spécifiques nécessaires à leur projet entrepreneurial.

Un soutien spécifique au développement des Junior Entreprises

Tout au long de l'année, des rencontres et ateliers conçus spécifiquement pour soutenir les équipes dirigeantes des Junior Entreprises, dont les défis ont des caractéristiques parfois différentes de celles des créateurs d'entreprise (reprise d'un existant, forte rotation d'équipes, instabilité des RH...).

Un accompagnement « de crise » : Rebond, O2

Des ateliers de groupe et de l'accompagnement individuel pour permettre à certains étudiants en difficulté dans la gestion de leurs engagements multiples, voire suite à l'abandon de leur projet.

Des « rendez-vous experts »

Plus de 130 rendez-vous se sont déroulés entre porteurs de projets et experts métiers issus de l'écosystème territorial (aspects juridiques, financiers, contractuels, communication, marketing, prototypage, industrialisation...)

Des mises en relation

Plus de 40 événements de rencontre avec des anciens, des réseaux d'entrepreneurs (Colaunch, CJD, apéro-entrepreneurs...), des communautés professionnelles, des mentors volontaires, des incubateurs et structures d'accompagnement (EDLV, Tarmac, French Tech Alpes, Réseau Entreprendre Isère, Linksium, Live for Good, Enactus...)

Un soutien à la recherche de financements

Plus d'une dizaine de propositions permettant de solliciter des ressources financières « d'encouragement » (de 1000€ à 10 k€)

Séminaire «Agir, travailler et entreprendre dans un monde en transition»

La question du changement climatique et plus généralement de la nécessité d'inscrire nos activités entre le plancher social et le plafond environnemental sont prégnantes dans les formations et les projets de UGA Design Factory, mais peuvent parfois inhiber nos étudiants. Nous avons souhaité adresser ces questions dans le cadre de ce séminaire, organisé avec l'équipe Pépite oZer qui s'est déroulé en deux temps autour de tables rondes et d'ateliers.

Des tables rondes et témoignages

L'objectif était de faire témoigner des acteurs de l'écosystème local (entreprise, associations, organisation professionnelle, service gouvernementaux) sur les changements et opportunités qu'imposent dans leur organisation le respect de la contrainte de la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Dans un second temps, des intervenants issus du monde universitaire, de grands groupes industriels et qui ont bifurqué vers une nouvelle forme d'activité (entrepreneuriat, économie sociale et solidaire, activité d'insertion) ont témoigné de leurs parcours, de leurs interrogations et du supplément de sens et d'accomplissement qu'ils ont trouvé dans leur nouvelle activité.

Des ateliers participatifs

Plusieurs ateliers ont été animés sur les thèmes des trajectoires de l'anthropocène, la dénumérisation et l'écosystémisme le lendemain.

Public : 99 participants, étudiants, enseignants, chercheurs, partenaires

Date et format : 29 mars

Concepteur : les pôles Transitions et Entrepreneuriat de UGA Design Factory

Partenaires : Schneider Electric, CAPEB, Ulisse, GAIA, Ministère de la transition écologique, GRecup, Terriflux, Phoenix Mobility, témoignages de Pierre Bednarek et de Julie Bonnet



4

NOUVEAUX FORMATS PÉDAGOGIQUES

Accompagnement du projet SAE avec les IUT

L'équipe de UGA Design Factory a **accompagné les collègues de l'IUT de Valence à la conception d'un atelier prospectif** dans le cadre des nouveaux dispositifs SAE (situation d'apprentissage et d'évaluation).

Cette activité représente pour les étudiants 25h encadrées et autant en autonomie et leur permet de découvrir la démarche d'entrepreneuriat. Le choix de l'équipe enseignante a été d'entreprendre dans un monde en transition en se projetant en 2050 à partir des scénarios 1 et 2 de l'étude Transition(s) 2050 de l'ADEME



Les étudiants de l'équipe ECO-DREAM présentent leur concept de voyage virtuel, quand en 2050, les voyages touristiques en avion ne seront plus possibles

Cette SAE fait actuellement l'objet d'une analyse mais un premier bilan souligne l'**engagement des étudiants** qui ont joué le jeu, parfois déstabilisant, de se projeter dans un monde en transition où l'impératif de soutenabilité impose aux entreprises de naviguer entre le «plancher social» et le «plafond environnemental» de la théorie du Donuts.

La SAE doit une partie de sa réussite à l'appropriation des scénarios de l'ADEME grâce à l'**atelier de l'antémonde co-construit avec la Design Factory** qui a pu donner une dimension expérientielle au travail de projection en 2050.

Public : 135 étudiants de BUT 2ème année en Techniques de Commercialisation à l'IUT de Valence

Date et format : Deux séminaires d'une durée de 2 semaines en janvier 2024

Equipe pédagogique et partenaires professionnels : Gaëlle Despierre-Corporon, MCF en économie, Sabine Reydet et Gildas Barbot, MCF en Marketing pour l'IUT, Aurélie Sutter (Consultante au service des bifurcations écologiques), Claire-Marie Greiner (coach et facilitatrice), Véronique d'Estaintot (Coach) et Manuel Perez (fondateur-associé de la Ferme Intégrale)

Concepteur : Anne Delaballe et Christine Bout de l'An pour UGA Design Factory.

Diplôme d'université «Créativité pour la formation»

Le DU Créativité pour la formation a reçu sa seconde promotion en janvier 2023 avec **18 stagiaires** retenus, sur 40 candidatures, **issus d'universités de toute la France**.

Pour la première fois, l'UGA a financé 5 collègues enseignants et enseignantes et les hommes sont davantage présents dans cette nouvelle promotion.

Les candidats se sont inscrits dans un objectif de transformation : transformer leur pédagogie, devenir plus créatifs, rendre leur enseignement ou leurs étudiants plus créatifs.

Avec 5 modules de 2,5 jours en présentiel et 6 modules en distanciel de 2 h, le D.U. a confirmé la valeur des formations hybrides permettant de garder le lien malgré la distance.

Les stagiaires ont décrit la formation comme «un puissant levier de changement et d'innovation de leurs pratiques, techniques et postures pédagogiques» et ont formulé la volonté de poursuivre avec une année 2 certifiante.

Equipe pédagogique: Valérie Chanal, Christine Bout de l'An, Vincent Capponi, Myriam Donsimoni, Mélanie Ferraton, Fabienne Gillonnier, Nordine Hocine, Isabelle Le Brun, Apolline Le Gall, Paul Nichilo, Bruno Poyard, Inesa Sahakyan, Natacha Seigneuret



Formations de formateurs aux limites planétaires

En 2022/2023 nous avons coordonné l'élaboration du dispositif de formation « **Anthropocène et limites planétaires** » en partenariat avec la Vice-présidence RSE – UGA et la DAPI. Dans un objectif de diffusion de ce dispositif et plus généralement de l'enseignement sur les transitions nous avons co-construit une formation de formateurs avec de nombreux collègues.

En effet, la note de cadrage de l'ESR de juin 2023 « Former à la transition écologique pour un développement soutenable les étudiants de 1er cycle » indique que : « Les évolutions constatées ces dernières années en matière de changement climatique, de destruction de la biodiversité, d'épuisement des ressources, d'effets de la pollution, de crises énergétiques, et au-delà, alertent et nécessitent l'accélération de la transition écologique ainsi qu'une transformation profonde de notre société pour relever ces défis. Cela implique pour l'enseignement supérieur et la recherche (ESR) de se saisir de ces enjeux et d'être un acteur majeur dans tous les domaines : formation, recherche, innovation et vie de campus. Ainsi, en termes de formation, il convient de former les citoyens et acteurs de demain qui devront répondre aux enjeux de société et de développement soutenable. Ceci concerne à la fois la formation initiale des étudiants et la formation tout au long de la vie des acteurs socio-économiques. »

Objectif de la formation

L'objectif premier de la formation est de maîtriser la compréhension des changements globaux en cours, d'identifier et de comprendre les seuils que l'humanité ne doit pas dépasser afin de ne pas compromettre les conditions favorables dans lesquelles elle a pu se développer.

L'objectif second : former une communauté d'entraide pour l'enseignement des TEDS (transition écologique pour un développement soutenable) qui peut venir en appui de chacun dans le cadre d'une réflexion également individuelle sur l'inclusion de ces thématiques dans les enseignements de chacun. Une personne sera recrutée pour animer cette communauté.

Format

Quatre sessions de deux journées seront proposés en 2024, autour d'un format novateur hybride avec des vidéos, des apports de connaissances et des ateliers animés par des scientifiques qui travaillent sur ces questions.



Gouvernance

UGA Design Factory est une unité de service de l'Université Grenoble Alpes née le 1^{er} janvier 2022. Cette unité est au service de toutes les composantes de l'UGA et ouverte à tous les étudiants quel que soit leur niveau d'étude et leurs filières disciplinaires. Son pilotage administratif et financier est assuré par la composante Grenoble INP - UGA.

Sur le plan opérationnel, elle s'organise autour de **3 pôles, le pôle créativité-design, le pôle transition et le pôle entrepreneuriat** constitués par l'équipe opérationnelle, au total, une quinzaine de collaborateurs et collaboratrices.

Sur le plan scientifique, 3 directeurs scientifiques pour chacun des 3 pôles s'ajoutent à l'équipe opérationnelle. Ils ont pour missions de conseiller et d'orienter les actions de UGA Design Factory au plan stratégique et scientifique.

De par son règlement intérieur, UGA Design Factory est également dotée de 3 autres instances : un comité de pilotage, un comité d'orientation stratégique ainsi qu'un conseil des usagers et des partenaires.

Le comité de pilotage est constitué d'un représentant par établissement contributeur, d'une personnalité extérieure, des trois membres de la direction scientifique ainsi que de la directrice de UGA Design Factory. Il participe, en particulier, à l'élaboration de la stratégie du service, vérifie sa bonne gestion et l'allocation de ses moyens.

Le comité d'orientation stratégique est une instance interdisciplinaire formée d'experts des questions d'innovation, de créativité, de design, d'entrepreneuriat et de transitions. Il appuie, notamment, la réflexion qui concerne les orientations en termes de contenus pédagogiques, de programmation des événements scientifiques et conférences, de méthodologies mises en œuvre, ou d'expérimentations à mener, partenariats stratégiques etc.

Le conseil des usagers et des partenaires regroupe les directeurs (ou leurs représentants) des composantes de formation et de recherche fortement investies dans les activités de UGA Design Factory ainsi que des représentants de services transversaux comme la Cellule Entreprise et Innovation de Grenoble INP - UGA, le service des enseignements transversaux de l'UGA, ou encore, les plateformes technologiques mobilisées pour les activités de UGA Design Factory (ex MACI, Fablabs). Il accueille également des entreprises, collectivités locales, associations, fondations qui amènent un volant significatif de projets étudiants à notre unité.

L'équipe

La direction scientifique

La Direction scientifique regroupe trois directeurs scientifiques pour chacun des trois pôles :

Valérie Chanal, pour le pôle créativité et design

Joël Chevrier, pour le pôle projets étudiants et transitions

Nadine Guillemot, pour le pôle entrepreneuriat étudiant / Pépité oZer (jusqu'à fin 2023)

Cette direction scientifique a pour mission de conseiller et d'orienter les actions de UGA Design Factory au plan stratégique et scientifique.

La direction opérationnelle

La direction opérationnelle est formée de :

Anne Delaballe, directrice UGA Design Factory, responsable du pôle projets étudiants et transitions

Pedro Olivas, directeur adjoint UGA Design Factory, responsable administratif et financier Pépité oZer

Marielle Thiévenaz, responsable administrative et financière

L'équipe support

Anaïs Allemand, chargée de la sensibilisation et des projets événementiels, Pépité oZer

Amélie Bervoets, gestionnaire administrative, référente Innok, Pépité oZer*

Christine Bout de l'An, responsable pôle créativité et design

Nicolas Mutte, chargé d'accompagnement et d'animation de la promotion des étudiants-entrepreneurs, Pépité oZer

Wahiba Fecherole, gestionnaire financière

Jean-Luc Finck, responsable du développement dans les territoires, Pépité oZer

Caroline Manowicz, cheffe de projet Design

Laura Massinon, assistante communication & administratif, Pépité oZer*

Marion Majou, chargée de sensibilisation et de formation, Pépité oZer

Anne Mazonot, chargée de sensibilisation et de formation, Pépité oZer

Nadège Micheli, chargée de communication UGA Design Factory

Gérard Pollier, chargé de projets étudiants et relations partenaires

Maguy Salomon-Caplan, chargée de l'organisation des formations et des espaces

Quentin Scandela, chef de projet Design

Fanny Thirion, chargée d'accompagnement des étudiants-entrepreneurs et d'animation des communautés, Pépité oZer

Nina Valette, chargée de projet Programme Starter, Pépité oZer*

Hasret Yilmazer, gestionnaire financière (en congé parental)

* En 2024 : Thi Phong Pourtier, Elise Carlotta ont remplacé Amélie et Laura et Julie Bonnet a rejoint l'équipe en tant que chargée de mission pour les formations de formateurs sur les transitions.



BUDGET

BUDGET UGA DESIGN FACTORY 2023

MASSE SALARIALE

Grenoble INP - UGA - IDEES (6 postes)	288 000
IDEX (1 poste)	55 000
UGA (9 postes PEPITE OZER)	445 000
IDEX formation (1 poste)	55 000
Total masse salariale (17 postes)	843 000

MONTANT 2023

FONCTIONNEMENT

IDEES	80 000
IDEX formation	22 000
UGA PEPITE	71 000
Autres recettes : DU créativité, inscriptions école thématique	16 000
Total fonctionnement	189 000

MONTANT 2023

TOTAL BUDGET CONSOLIDÉ 2023 : 1 032 000 €
(ce budget est réparti sur plusieurs établissements)

CHIFFRES-CLEFS

9 654 étudiant.es accueillis sur nos dispositifs

dont

6 754 étudiant.es touché.es en direct ou dans leurs composantes suite aux formations des enseignant.es par UGA Design Factory, pôle créativité/design et pôle transition,

2 900 étudiant.es accompagné.es, formé.es, initié.es, sensibilisé.es par le pôle Entrepreneuriat étudiant Pépite oZer

2 612 heures de formations

Dispensées aux enseignant.es sur les méthodes de créativité, design

545 participant.es à nos conférences et rencontres

Étudiant.es, enseignant.es, chercheur.ses, salarié.es d'entreprise, de collectivité ou d'association

151 étudiants entrepreneurs

accompagnés, bénéficiaires du Statut National Étudiant Entrepreneur (SNEE)

2 enseignant.es accueilli.es en CPP

Nos partenaires

Partenariats académiques

UGA Design Factory est partenaire sur de nombreux projets liés aux enjeux socio-environnementaux ou à la pédagogie interdisciplinaire et travaille en étroite collaboration avec différents services ou organisations.

Au sein de l'UGA

- UGA : services de la Direction et de l'Orientation, service des langues, la direction de la vie étudiante et son Pôle initiatives et développement de services, la vice-présidence RSE
- Grenoble INP - UGA pour l'animation du conseil des transitions
- IUT2 pour le D.U. Créativité pour la formation
- Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Grenoble (ENSAG - UGA)
- Maison de la Création et de l'Innovation

- Les parcours STEEN (Société en transition, économique, écologique et numérique) et TERRA de la Graduate School
- Formation continue «Green University» portée par l'OSUG
- Ma terre en 180 minutes
- Archipel, conférence scientifique sur les risques systémiques, trajectoire et leviers d'actions transdisciplinaires

- FR Innovacs
- Fablab MASTIC
- G2ELAB
- Laboratoire PACTE
- MIAI

En Rhône-Alpes

- Ecole Supérieure de Design de Villefontaine et son DSAA
- Lycée Argouges et son Diplôme National des Arts et du Design (dn made)

Au niveau national

- CNRS
- FNEGE
- Inria
- Learning Planet Institute : le centre de Recherche Interdisciplinaires de Paris
- Pépite France : le réseau national (31 pôles)

Au niveau international

- La Design Factory de Aalto

Partenaires économiques Grenoblois et français

Cette année UGA Design Factory a noué des liens et consolidé ses relations dans le cadre de projets étudiants ou de séminaires avec les organisations suivantes :

Bpifrance Création - CAPEB - CEA / Y Spot - Colaunch - Commune d'Eybens - Crous - Département de l'Isère / Pays du Voironnais - ECTI - Enactus - Entrepreneurs dans la ville - Entreprendre pour Apprendre - French Tech Alpes - Grenoble Angels - IncubaGEM - Inria Startup Studio - Inovallée - La Turbine - Live for good - Les Entrep' - Le Tarmac - L'Hexagone - Maison des associations de Grenoble - Métro - MoovJee - Réseau Entreprendre - Schneider Electric - Societal Angels - TASDA - Ulisse - Université de Montpellier (projet EHPAD)

Temps forts 2023

Janvier

- Lancement de la deuxième promo du D.U. « Créativité pour la Formation »
- Les Masteriales
- Apérozer

Février

- Faire face, face cinéma « Athénian material » de Laure Vermeersch
- Le Soir Anthropocène
- Apérozer
- Université Éphémère du Design : « L'intelligence artificielle pour la création, l'art et le design »

Mars

- Semaine projet : Green University / Citizen Campus / Hack ton Campus
- Exposition et atelier « No[s] futur pour la science ? Spéculer sur les futurs de la science par le design fiction
- Le Soir Anthropocène
- Apérozer
- Conf'allant vert « Changements climatiques et santé » avec Valérie Genton d'Acremont, médecin tropicaliste, santé globale et environnementale, université de Lausanne et Anne-Marie Pascoli, Chorégraphe et Osthéoopathe
- Séminaire « Agir, travailler, entreprendre »
- Apérozer
- Exposition Fablab Jam Session à la Casemate « Résister au chaos »

Avril

- Arpentage pour le CLEPT
- Faire face, face cinéma « Les voies jaunes » de Sylvestre Meinzer
- Apérozer

Mai

- Atelier « Découverte de la créativité »
- Apérozer

Juin

- Formation « Découverte de la pensée design »
- Formation « Favoriser la fluidité dans la posture de facilitateur en créativité »
- Formation « Animer un atelier en créativité »





Juin

- Formation « Le détour symbolique en créativité »
- Formation « «La planète et nous : la méthode Vortex face aux enjeux socio-environnementaux»
- Conf'allant vert « Ravages écologiques et climatiques : les raisons de l'inactions » avec Charlotte Couturier, artiste scénique, vocale et formatrice et Jean-Michel Hupé, chercheur au CNRS, Toulouse, spécialiste en neurosciences et écologie politique
- Fête de fin d'année de Pépite oZer

Juillet/Août

- Summer school Doctorants
- Jury du DU « Créativité pour la formation »
- Séminaire d'équipe
- Séminaire des enseignants du D.U. « Créativité pour la formation »



Septembre

- Participation aux forums des ETC et Vie de Campus
- Lancement de Campus Création
- Participation à la Nuit du Design



Octobre

- Conférence « Design et... mondes vivants » avec Nicolas Roesch, fondateur du collectif Zoépolis
- Apérozer
- Créalunch : vous rêvez de faire un CPP, venez le prototyper
- Semaine projet : Green University / Citizen Campus / Hack ton Campus



Novembre

- Atelier « Art, Sciences » Théâtre à l'Hexagone et rencontre avec le metteur en scène
- Le Soir Anthropocène, en partenariat avec l'Hexagone, Scène nationale, et Maryne LANARO, comédienne et metteur en scène.
- ApéroZer
- Déambulation « World3 et les limites à la croissance »
- Semaine « Créativ »
- Science Angel, networking entre étudiants et chercheurs
- Faire face, face cinéma
- Créalunch : présentation des travaux de recherche de Véronique Dethier
- Conférence « Design et... Territoire » avec Anne Le Gars

Décembre

- Atelier Sens : donner du sens à sa recherche, atelier pour les chercheurs
- Apérozer
- Conf'allant vert « La disparition du sol » avec Etienne Dambrine, professeur d'écologie à l'université de Savoie Mont-Blanc et Olivier Masson, musicien indépendant



Conclusion

L'année 2022-2023 a vu se structurer une offre pédagogique et d'accompagnement qui s'articule en trois volets :

- Sensibiliser aux enjeux de transition, susciter la curiosité et l'envie d'agir
- Faire découvrir le mode projet interdisciplinaire par la créativité et le design
- Engager dans des processus de transformations complexes, à travers des projets longs, à l'échelle d'un semestre.

Ces dispositifs s'appuient sur l'animation de communautés d'enseignants et de chercheurs qui viennent trouver à UGA Design Factory des lieux de construction de dispositifs pédagogiques originaux, dans l'interdisciplinarité. Ils permettent aussi d'avoir des propositions originales vis à vis du monde socio-économique avec des partenaires qui apprécient avoir des réalisations concrètes et tangibles sous forme de prototypes pour nourrir leur réflexion.

Plusieurs chantiers sont ouverts pour 2024.

D'abord une meilleure intégration des pôles créativité, design et transition d'une part, entrepreneuriat d'autre part afin que chacun d'entre eux puisse pleinement bénéficier des expertises et compétences de l'autre pôle.

Ensuite un travail pour poursuivre l'ancrage des approches de design dans les pratiques pédagogiques. Si les recrutements récents de designers sont un point de départ essentiel pour faire exister le design au sein de l'UGA comme il l'est dans la plupart des grandes universités dans le monde, ils ne peuvent cacher une situation encore fragile. En témoigne la difficulté à installer durablement des diplômés interdisciplinaires comme le master design des transitions. Se pose alors toujours cette question : comment installer le design dans et autour de la Design Factory pour les transitions ? C'est une question à laquelle nous devons être attentifs dans les années à venir.

L'équipe de UGA Design Factory

Publication de UGA Design Factory

Directrice de publication : Anne Delaballe

Rédaction : Christine Bout de l'An, Valérie Chanal, Joël Chevrier, Anne Delaballe, Nadège Micheli, Pedro Olivas, Gérard Pollier, Maguy Salomon-Caplan, Marielle Thiévenaz

Photographies : Nadège Micheli, Laura Massinon, Elise Carlotta, Anais Allemand

Avril 2024





UGA Design Factory

Maison de la Création
et de l'Innovation

Domaine universitaire
339 avenue Centrale
38400 Saint-Martin-d'Hères

designfactory.univ-grenoble-alpes.fr