

Rapport d'activité



2021-2022



« Imaginer, apprendre et entreprendre dans un contexte de transitions »

C'est ainsi que l'Université Grenoble Alpes présente la mission de sa nouvelle unité de service UGA Design Factory, créée en janvier 2022.

Avec la Design Factory, l'UGA se dote d'un Lab d'innovation pédagogique en réponse aux défis actuels de formation des étudiants et à leurs attentes. Comme le souligne le rapport Jouzel, il s'agit de faire face aux enjeux majeurs de transition qui s'imposent à notre société, aujourd'hui et dans le futur.

Son ambition est ainsi de développer et de diffuser largement au sein de l'établissement de nouvelles pratiques pédagogiques basées sur le projet créatif, d'accompagner les étudiants dans des projets d'entrepreneuriat pour les aider à s'engager positivement dans un monde en transition.

Cette nouvelle unité peut s'appuyer sur les actions et réalisations de différents programmes phares de l'UGA dont elle a rassemblé les équipes pour une meilleure synergie : l'IDEFI Promising (2012-2021) sur les pédagogies créatives, le projet Disrupt Campus (2017-2021) sur les pédagogies par projet autour des transitions, et le pôle entrepreneuriat étudiant Pépite Ozer, créé en (2014).

Créativité et design, transitions et entrepreneuriat constituent ainsi les trois piliers de la Design Factory. Ils permettent de mettre en œuvre des principes pédagogiques structurants : le travail en mode projet et dans l'interdisciplinarité, la créativité et le design, la pensée systémique, l'apprentissage par le faire.

UGA Design Factory, c'est également un espace d'accueil de projets pédagogiques au sein de la Maison de la Création et de l'Innovation, où enseignants et étudiants peuvent venir se former, concevoir et tester de nouveaux dispositifs pédagogiques, en lien avec les questionnements apportés par nos partenaires socio-économiques. Concrètement, la quinzaine de personnes qui animent la Design Factory travaillent en réseau avec différentes communautés d'enseignants et de chercheurs qui viennent imaginer ensemble de nouveaux formats pédagogiques, tester de nouvelles postures de formateurs, ou encore accompagner les étudiants entrepreneurs.

Ce premier rapport d'activité donne à voir la richesse et la variété des propositions de la Design Factory allant de la sensibilisation aux démarches de projet créatifs et aux questions de transitions, à un engagement entrepreneurial concret, par le projet. Il se veut source d'inspiration et d'envies pour de nouvelles initiatives au sein de la communauté universitaire.

Les directeurs scientifiques de la Design Factory

Valérie Chanal, Joël Chevrier, Nadine Guillemot

SOMMAIRE

GOVERNANCE	5
BUDGET	6
CHIFFRES CLÉS	7
TEMPS FORTS 2021/2022	8
1 EXPLORER ET DÉBATTRE	10
Conf'allant vert	11
Apér'oZer	11
Mobilités sociétales	12
Green University	12
La semaine Kaléidoscope	13
2 IMAGINER ET CONCEVOIR	14
Hack ton Campus	15
Fablab Jam Session	16
Le Labo des Possibles	17
3 ENTREPRENDRE DANS UN MONDE EN TRANSITION	18
Semaine Créati'v	19
Bootcamp des étudiant.es entrepreneurs	20
Sensibilisation aux enjeux socio-environnementaux	20
Le statut national des Etudiants entrepreneurs	21
4 NOUVEAUX FORMATS PÉDAGOGIQUES	22
D.U. Créativité pour la formation	23
En résidence à UGA Design Factory	24
Refonte des projets tutorés de l'UFR STAPS	24
Accompagnement de la démarche RSE	25
Formations de formateurs aux limites planétaires	25
CONCLUSION	26
L'ÉQUIPE	27



Gouvernance

UGA Design Factory est une unité de service de l'Université Grenoble Alpes née le 1^{er} janvier 2022. Cette unité est au service de toutes les composantes de l'UGA et ouverte à tous les étudiants quel que soit leur niveau d'étude et leurs filières disciplinaires. Son pilotage administratif et financier est assuré par la composante Grenoble INP - UGA.

Sur le plan opérationnel, elle s'organise autour de **3 pôles, le pôle créativité-design, le pôle transition et le pôle entrepreneuriat** constitués par l'équipe opérationnelle, au total, une quinzaine de collaborateurs et collaboratrices.

Sur le plan scientifique, 3 directeurs scientifiques pour chacun des 3 pôles s'ajoutent à l'équipe opérationnelle. Ils ont pour mission de conseiller et d'orienter les actions de UGA Design Factory au plan stratégique et scientifique.

De par son règlement intérieur, UGA Design Factory est également dotée de 3 autres instances : un comité de pilotage, un comité d'orientation stratégique ainsi qu'un conseil des usagers et des partenaires.

Le comité de pilotage est constitué d'un représentant par établissement contributeur, d'une personnalité extérieure, des trois membres de la direction scientifique ainsi que du directeur. Il participe, en particulier, à l'élaboration de la stratégie du service et vérifie sa bonne gestion et allocation de ses moyens.

Le comité d'orientation stratégique est une instance interdisciplinaire formée d'experts des questions d'innovation, de créativité, de design, d'entrepreneuriat et de transitions. Il appuie, notamment, la réflexion qui concerne les orientations en termes de contenus pédagogiques, de programmation des événements scientifiques et conférences, de méthodologies mises en œuvre, ou d'expérimentations à mener, partenariats stratégiques etc.

Le conseil des usagers et des partenaires regroupe les directeurs (ou leurs représentants) des composantes de formation et de recherche fortement investies dans les activités de UGA Design Factory ainsi que des représentants de services transversaux comme la Cellule Entreprise et Innovation de Grenoble INP - UGA, le service des enseignements transversaux de l'UGA, ou encore, les plateformes technologiques mobilisées pour les activités de UGA Design Factory (ex MACI, Fablabs). Il accueille également des entreprises, collectivités locales, associations, fondations qui amènent un volant significatif de projets étudiants à notre unité.

BUDGET

BUDGET UGA DESIGN FACTORY 2022

MASSE SALARIALE	MONTANT 2022
Grenoble INP - UGA - IDEES (6 postes)	266 500
IDEX (2 postes)	99 500
UGA (9 postes PEPITE OZER)	390 000
IDEX formation	10 000
Total masse salariale (17 postes)	766 000

FONCTIONNEMENT	MONTANT 2022
IDEES	70 000
IDEX formation	40 000
UGA PEPITE	250 000
Autres recettes : DU créativité, inscriptions école thématique	25 000
Total fonctionnement	385 000

TOTAL BUDGET CONSOLIDÉ 2022 : 1 151 000 €

(ce budget est réparti sur plusieurs établissements)

CHIFFRES-CLEFS

7 066 étudiant.es accueillis sur nos dispositifs dont
4 866 étudiant.es touché.es en direct ou dans leurs composantes suite aux formations des enseignants par UGA Design Factory, pôle créativité/design et pôle transition,
2 200 étudiant.es accompagné.es, formé.es, initié.es, sensibilisé.es par le pôle Entrepreneuriat étudiant Pépité oZer

2 977 heures de formations
Dispensées aux enseignant.es sur les méthodes de créativité, design

446 participant.es à nos conférences et rencontres
Étudiant.es, enseignant.es, chercheur.ses, salarié.es d'entreprise, de collectivité ou d'association

132 étudiants entrepreneurs
accompagnés, bénéficiaires du Statut National Étudiant Entrepreneur (SNEE)

2 enseignant.es accueilli.es en CPP



Temps forts 2021/2022

Septembre 2021

- Séminaire bilan de l'IDEFI Promising

Octobre

- Lundis de l'innovation : «Démocratiser le stockage d'énergie pour accélérer la transition énergétique» Raphaël Meyer, CEO de LANCEY Energy Storage
- Semaine projet : Hack ton Campus, Citizen Campus, Green University

Novembre

- Lundis de l'innovation : Une approche systémique à l'effondrement du vivant : d'où venons-nous, où allons-nous ? Romain Couillet, professeur à l'Université Grenoble Alpes
- Labo des Possibles® : réunion de lancement avec Isère Attractivité et la station Les 2 Alpes

Décembre

- Lundis de l'innovation : Design des communs : quels enjeux pour la recherche par le design ? Sylvia Fredriksson, designer et enseignante chercheuse à l'ESAD Orléans

Janvier 2022

- Lundis de l'innovation : L'urbanisation incorporée ou comment les cultures urbaines modifient les individus ? Michel Lussault, géographe et professeur à l'université de Lyon
- Conf'allant vert : «Risque d'effondrement, nature, évolution et perspectives» avec Pierre-Yves Longaretti, sciences de la durabilité et Paul Nichilo, un comédien, improvisateur
- Masteriales : 4 jours pour créer une activité fictive en équipe

Février

- Lundis de l'innovation : Comment définir l'innovation sociale et ses enjeux ? Table-ronde

Mars

- Lundis de l'innovation : Innover par la contrainte, est-ce bénéfique ? Table-ronde
- Conf'allant vert : «Utopie du langage et utopie de l'histoire, une rencontre» Sophie Wahnich, chercheuse en histoire et sciences politiques et Elisabeth Chabuel, poétesse
- Semaine projet : Hack ton Campus, Citizen Campus, Green University, Mobilités sociétales





Avril

- Lundis de l'innovation : «Mobiliser l'innovation au service de la transition écologique» Table-ronde
- Formation «Découverte de la créativité»

Mai

- Lundis de l'innovation : Décryptage des tendances de l'innovation par la science-fiction
Thimothée Silvestre, analyste de signaux faibles et expert en prospective au Y-Spot du CEA

Juin

- Conf'allant vert : «Le temps écologique, un nécessaire temps de retard» avec Hélène L'Heuillet, philosophe et psychanalyste et Ciccina Carvello, comédienne, clown de théâtre
- Formation «Découverte de la pensée design»
- Formation «Apprendre à animer un atelier créatif»
- Trajectoire de l'anthropocène : école d'été

Septembre

- Atelier éco anxiété : accompagner les étudiants dans un monde qui se réchauffe

Octobre

- Semaine CREATIV : Découverte de l'entrepreneuriat sous toutes ses formes (associatif, ESS, intrapreneuriat, ...), pour les étudiants, vu par les étudiants et des entrepreneurs expérimentés.
- Aper'oZer : table ronde spéciale ESS et entreprises à impact
- Hackasens : donner du sens à son projet
- Le soir Anthropocène
- Formation Anthropocène et limites planétaires
- Semaine projets avec : Hack ton Campus, Green University, Citizen Campus et SDG'School

Novembre

- Faire face, face cinéma : projection du film «Soleil Vert» de Richard Fleischer
- Formation Anthropocène et limites planétaires
- Labo des Possibles® : Lancement du Labo avec le Département de l'Isère
- Atelier SEnS: donner du sens à sa recherche

Décembre 2022

- Conf'allant vert : «La métaphore Cloaca» par Dany-Robert Dufour, professeur de philosophie
- Webinaire «Former par le design» présentation du livre de Valérie Chanal, Appoline Le Gall et Olivier Irrman



EXPLORER ET DÉBATTRE

UGA Design Factory se positionne comme un lab d'exploration ouvert aux étudiants, enseignants, chercheurs, entreprises, collectivités, associations qui souhaitent explorer des problématiques complexes en combinant la pensée design, la recherche, la créativité dans un monde en transition.

Pour cela différents dispositifs sont proposés, orientés sur les enjeux sociaux-environnementaux et utilisant des méthodes actives de créativité pour mettre en mouvement les participants.

CONFÉRENCES ET RENCONTRES

- **Faire face, face cinéma** : un cycle ciné/débat qui aborde les enjeux scientifiques et politiques de la dégradation de nos sociétés face aux risques systémiques globaux et propose de réfléchir aux manières d'y faire face.
- **Conf'allant vert** : un cycle de conférences sur les enjeux socio-environnementaux autour de conférenciers et d'artistes
- **Lundis de l'innovation** : appréhender les grands enjeux actuels des stratégies d'innovation dans les organisations sous l'angle du social, du design et des transitions.
- **Apér'oZer** : rencontres et échanges sur l'entrepreneuriat
- **Le soir Anthropocène** : des rencontres pour partager connaissances, visions, expériences autour de l'Anthropocène.

ATELIERS/PROJETS

- **Mobilités sociétales** : une semaine pour aller à la rencontre d'un milieu insolite
- **Université Éphémère du Design** : 3 jours pour développer un point de vue critique sur une thématique de société avec le design
- **Atelier SEnS** : un atelier pour réfléchir sur le sens de sa recherche

- **Atelier «Enseigner, accompagner des étudiants dans un monde qui se réchauffe»** : un atelier proposé aux enseignants et personnels de l'UGA autour de l'«éco-anxiété»

ÉCOLES THÉMATIQUES

- **Green University** : 10 jours pour comprendre le changement global
- **Citizen Campus** : 10 jours pour apprendre à débattre sur des enjeux de sociétés
- **Anthropocene FACTS** : 5 jours pour exercer son esprit critique sur les discours des transitions
- **Bootcamp régional des étudiants entrepreneurs** : 3 jours pour booster son projet
- **Summer school régionale PEPITE pour les Doctorants** : 4,5 jours pour se mettre dans la peau d'un créateur de nouveau produit ou service

CHIFFRES CLÉS

833 participant.es
à nos conférences et rencontres

89 étudiant.es
dans nos ateliers et écoles thématiques

22 chercheur.es dans nos ateliers

Zoom sur

Les conf allant vert

Ces conférences offrent non seulement la possibilité d'acquérir des connaissances sur des sujets liés aux transitions, mais aussi de mobiliser nos émotions dans une perspective de mise en action des participants. Elles mettent en duo un.e chercheur.e et un.e artiste qui touchent notre intellect et nos affects. Elles sont ouvertes à tous : étudiant.es, enseignant.es, chercheur.euses, personnels de l'Université Grenoble Alpes, de collectivités, associations, entreprises...

Pour l'année 2022 se sont produits :

- Pierre-Yves Longaretti, science de la durabilité et Paul Nichilo, comédien sur «Risques d'effondrement : nature, évaluation, perspectives.»
- Sophie Wahnich, chercheuse en histoire et sciences politiques et Elisabeth Chabuel, poétesse sur «Utopie du langage et utopie de l'histoire, une rencontre.»
- Hélène L'Heuillet, philosophe et psychanalyste et Ciccina Carvello, comédienne, clown de théâtre sur «Le temps écologique, un nécessaire temps de retard.»
- Dany-Robert Dufour, professeur de philosophie et l'oeuvre de Wim Delwoye sur «La métaphore Cloaca.»

Public : 199 personnes, tout public

Date et format : 19 janvier, 10 mars, 7 juin et 6 décembre 2022 de 12h à 14h

Concepteur : Françoise Berthoud et Anne Delaballe

Partenaires : CNRS

Aper'oZer

L'Apér'oZer a une double vocation : sensibiliser à l'entrepreneuriat à travers la présentation du parcours d'entrepreneur.es chevronné.e.s et mettre en avant les projets des étudiants-entrepreneurs en leur proposant de pitcher devant un public. Il permet également un espace de rencontres et de réseautage entre les différents publics (étudiant.es, partenaires, entrepreneurs.euses, équipe de Pépité oZer...) à la suite de la conférence.

Entre octobre 2021 et décembre 2022 nous avons reçu :

- Grégoire Dupré, fondateur d'Abelio, solution complète de surveillance quotidienne des cultures
- Yann d'Ascoli, fondateur du Crétin des Alpes, qui propose des produits de terroir
- Table ronde autour de l'Économie Sociale et Solidaire avec 3Bis, Champilooop et Semawe
- Céline et Florian Grenier, fondateur de GRRRE Games, entreprise d'édition de jeux de société indépendante
- Céline Cusset, fondatrice de DivertyEvents, service d'organisation d'événements professionnels
- Sylvain Deplace (Alumni Pépité oZer), co-fondateur de TOLV (Phoenix Mobility), entreprise spécialisée dans le rétrofit (conversion à l'électrique de véhicules commerciaux et spéciaux)
- Jules Gramont et Clément Marty, co-fondateurs d'Unico, logiciel d'optimisation de collecte de déchets
- Mathieu Genty, porteur du projet Les Minims, projet global (cowork/restaurent/bar/auberge de jeunesse/université libre)
- Trystan Rivoire, fondateur de Dauphi Bières Distribution, grossiste en bières artisanales locales

Public : Ouvert à tous

Date et format : 1 fois par mois, conférence d'un entrepreneur suivi d'un cocktail et d'un moment de réseautage

Concepteur : Équipe de Pépité oZer

Mobilités sociétales

« Mobilités sociétales » est un atelier créatif transdisciplinaire qui vise l'ouverture des étudiants au monde professionnel et associatif qui les entoure et qu'ils connaissent mal. Cet enseignement transversal à choix propose aux étudiant.es de toutes disciplines de vivre une aventure humaine et sociétale en allant à la découverte d'un milieu inconnu.

Né d'une rencontre entre trois professeures de disciplines différentes, formées à la créativité dans le cadre de notre offre de formation, ce « voyage en terre inconnue » est conçu comme un « erasmus de proximité et de courte durée » avec une immersion guidée de 3 jours sur le terrain.

Il permet de changer ses représentations, d'aller au-delà de ses préjugés, d'acquérir des compétences d'observation sur d'autres réalités et la possibilité de s'exprimer de façon originale et personnelle sur la réalité observée. Les résultats ont été spectaculaires auprès des étudiants, allant du renversement complet des préjugés (sur le monde des start-up ou de l'autisme, par exemple) à l'émergence de nouvelles vocations (sur la carrière d'assistant.e vétérinaire ou sur l'artisanat du bâtiment, par exemple).

Public : 11 étudiants et étudiantes du L1 au M2

Date et format : février 2022, 5 jours

Concepteur : Carine Dominguez-Péri, Sophie Paris, Anne-Laure Finkel

Partenaires : le syndicat du bâtiment CAPEB, la clinique des Collines, le restaurant l'Atypik, l'épicerie en vrac Day-by-Day, l'incubateur le Tarmac (Innovalée)

Green university

Cette école s'organise autour de deux semaines de formation intensives afin de préparer les étudiant.es aux enjeux du changement global.

Elle propose un programme de séminaires pluridisciplinaires allant de la physique du climat jusqu'à l'anthropologie de la nature en passant par les sciences de la durabilité, l'économie, le droit, etc.

Tout au long de ces 2 semaines, les élèves participent également à des ateliers de cohésion de groupe et d'écoute de leurs émotions. Ils participent aussi à 2 ateliers de cartographie systémique afin de leur permettre un meilleur ancrage des savoirs abordés pendant les séminaires.

Au cours de ces deux semaines et tout au long de l'année, les étudiant.es peuvent être aussi accompagnés dans la mise en place d'un projet sur les sites universitaires grenoblois en lien avec les transitions.

« Cette école m'a apporté une dynamique et l'envie de faire groupe pour essayer de trouver des solutions »
Nina, Master 1 Transitions écologiques, Sciences Po Grenoble - UGA

Public : du M1 au doctorat – 35 étudiants de l'UGA

Date et format : 2 sessions pendant les semaines projet d'octobre et février, 10 jours

Concepteur : Les intervenants de la formation issus de plusieurs composantes et laboratoires de recherche de UGA

La semaine Kaléidoscope

La semaine «Kaléidoscope» organisée par Grenoble INP - UGA a eu lieu du 21 au 28 octobre 2022. Elle a pour objectif de permettre à l'ensemble des étudiant.es de 2ème année d'être capables d'«agir dans un monde complexe et dans un contexte transdisciplinaire» grâce à des ateliers transversaux sur des thématiques variées : recherche, éthique, égalité, développement durable, responsabilité sociétale, créativité.

L'équipe de **UGA Design Factory a contribué à cinq dispositifs** qui utilisent des méthodes de créativité pour aborder les sujets liés aux enjeux socio-environnementaux, en proposant des expertises de différents types : conception d'atelier, formation amont des enseignants, coordination de projet, accompagnement du projet et organisation.

Organisation de la SDG' school : challenge de 5 jours sur les 17 défis de développement durable de l'ONU avec proposition d'une idée innovante.

Formation et accompagnement des enseignants sur Citizen Campus : module de formation ayant pour thème « Décider, participer et agir dans des écosystèmes ancrés sur l'abondance et la rareté » avec conférences, visites de terrains, séances de créativité.

Organisation de la semaine Green University : formation intensive aux enjeux du changement climatique avec un projet à mener en groupe : trajectoire de l'anthropocène, gouvernance internationale du climat, anthropologie de la nature avec un regards sur l'« éco-anxiété» dont ils pourraient être victime.

Conception, formation, facilitation et accompagnement des enseignants sur Hack ton Campus : Challenge créatif de 3 jours sur 5 sujets avec 150 étudiant.es utilisant la méthode CPS creative problem solving» (par exemple : comment concilier industrie spatiale et limites planétaires ou imaginer une seconde vie pour le livre).

Support à la conception et à la facilitation sur le Sprint créatif (2j) pour que les étudiants ingénieurs, animés par des étudiants managers, innovent sur «un monde sans emballage à usage unique ».

Support à la conception et à la facilitation pour le Challenge Prométhée sur l'éthique de l'ingénieur (2j) : 120 étudiant.es ont mobilisé les principes de l'éthique pour réfléchir et collaborer en équipe.





2

IMAGINER ET CONCEVOIR

UGA Design Factory propose des ateliers, des challenges pour **développer chez les étudiants des compétences transversales**, nommées «soft skills» telles que la créativité, la collaboration et la pensée critique pour les préparer à concevoir des solutions innovantes aux grands défis sociétaux de demain. Ils mobilisent ainsi d'autres registres de compréhension du monde, apprennent à formuler des questions pertinentes et à donner forme à des solutions via le prototypage ou des scénarios d'usage.

ATELIERS/PROJETS

- **Hack ton Campus** : 3 jours en groupes interdisciplinaires sur des défis à fort enjeu de transition proposés par des laboratoires de recherche, des associations, des entreprises ou des collectivités territoriales.
- **Labo des Possibles®** : une étude exploratoire menée en mode projet de design sur un semestre.
- **Fablab Jam session** : un atelier sur la transition écologique mené dans un fablab.

ÉCOLE THÉMATIQUE

- **SDG's School** : 5 jours de prototypage autour des objectifs de développement durable

CHIFFRES CLÉS

221 participant.es
à Hack ton Campus

13 Labo des Possibles®
avec partenaires extérieurs depuis 2013

45 étudiant.es à la SDG's School

30 étudiant.es participant.es
au Fablab Jam Session



Hack ton Campus

Hack ton Campus est un **challenge multi-défis pluridisciplinaire**

sur des enjeux de transition ou de territoire proposés par des entreprises, associations, collectivités territoriales qui proposent un défi complexe. Encadrés par des facilitateur.rices formés aux méthodes de créativité et de design thinking, les équipes d'étudiant.es suivent un parcours créatif de 3 jours et proposent une réponse créative au défi de l'organisation devant un jury de professionnels. L'accent est mis sur une pédagogie participative, active et stimulante.

Le challenge Hack ton campus permet aux étudiant.es de **développer des compétences transverses** et essentielles telles que l'ouverture d'esprit, la créativité, la communication, le travail collaboratif, la curiosité, l'empathie ou encore la flexibilité mais aussi de proposer des solutions originales et pérennes à des problématiques liées à un monde en pleine transition.

Le challenge est ouvert à tous les étudiant.es de l'UGA du niveau licence au doctorat.

Il se déroule sur trois jours à la Maison de la Création et de l'Innovation, lors des semaines projet au cours desquelles les élèves sont libérés de cours et peuvent participer à des projets.

Public : du L1 au doctorat – 221 étudiant.es : 71 en mars 2022 et 150 en octobre 2022, de tous niveaux UGA, Grenoble INP - UGA, -, ENSAG - UGA

Date et format : 3 jours en octobre 2021, mars 2022 et octobre 2022

Concepteur : UGA Design Factory, Gérard Pollier

Partenaires : Centre Spatial Universitaire de Grenoble, UGA (Master métier de l'édition, Vie étudiante, Service des Langues, Direction de l'Orientation et Insertion Professionnelle), la Métropole de Grenoble, CROUS Grenoble Alpes, Schneider Electric, Technopole Alpes Santé à Domicile et Accompagnement (TASDA), Societal Angels



«Belle expérience, enrichissante et instructive. C'était intéressant de rencontrer des étudiants d'autres filières. Pendant trois jours cela nous a permis de nous concentrer et réfléchir sur des choses auxquelles nous n'avions pas l'habitude.»

Lucile, Licence de droit



FabLab jam session

Le Fablab Jam Session est un format d'**atelier interdisciplinaire qui mobilise l'intelligence collective autour des dix sept questions de développement durable établis par les Nations unies**. Il a évolué sur cette thématique en 2019/2020.

Il se déroule au **fablab La Casemate** et permet aux étudiant.es de travailler sur des projets qu'ils définissent eux-mêmes.

L'objectif de l'atelier est de travailler sur des questions prégnantes et complexes en construisant sur l'ensemble de leurs connaissances et en s'enrichissant des différences. À la fin des séances, chaque groupe expose les résultats de leur exploration, sous forme de prototype, de jeu (plateau, cartes, vidéo...), d'œuvre exposable, d'observation.

Public : 30 étudiant.es du L1 au doctorat

Date et format : 8 séances de 3 heures, au second semestre

Concepteur : Joël Chevrier, professeur à l'Université Grenoble Alpes

Partenaires : La Casemate



Le labo des possibles®

Le Labo des Possibles® est un dispositif pédagogique réalisé depuis 2013 dans le

cadre du Master 2 Management de l'innovation puis des Masters Design de l'UGA. Le Labo des Possibles® associe une **démarche de recherche et une démarche d'exploration de solutions innovantes** pour répondre à la demande d'un commanditaire et explorer des problématiques complexes. L'objectif est de **développer les compétences pour la conduite de projets d'exploration autour d'une problématique concrète.**

Le Labo des Possibles® se déroule sur **3 mois, selon quatre grandes phases** :

identification des problématiques liées à la thématique, exploration d'une problématique spécifique, description de l'ensemble des solutions possibles (design d'offres et de services innovants), expérimentation d'une solution (prototypage, test de conception...).

Le Labo des Possibles® permet de mettre en valeur l'apport des sciences humaines et sociales dans les processus d'innovation. Il offre au partenaire (entreprise, collectivité, service public) la richesse d'une triple approche avec l'équipe des enseignants-chercheurs des masters Design de transitions, et Design, résilience et habiter de l'Université Grenoble Alpes, une approche créativité par le design, et un regard neuf de la promotion de 25 étudiant.es de niveau Master 2 aux profils et parcours variés, afin de faire des propositions originales et innovantes.

Exemple de sujets : Quelle station de montagne pour demain ? Quels indicateurs de gouvernance pertinents dans le cadre de la transition vers une «smart resort», question posée par Isère Attractivité et la station des 2 Alpes. Les étudiants ont travaillé pendant un semestre sur ce projet transdisciplinaire de design en lien étroit avec les porteurs du projet et acteurs de l'Office de Tourisme et de la station des 2 Alpes. Les équipes ont identifié des indicateurs dans les champs sociaux, environnementaux, économique pour accompagner les instances publiques de la station dans leurs prises de décisions, grâce à une perception fine et efficiente du territoire et de ses fréquentations. Le rendu de ce projet a eu lieu en janvier 2022 et a été valorisé au salon Mountain Planet de Grenoble en avril 2022.

Public : 25 étudiants du M2 Design de transitions de Grenoble IAE – INP et Design, résilience et habiter de l'ENSAG - UGA

Date et format : d'octobre 2021 à janvier 2022

Concepteurs : Olivier Zerbib, Eric Fache, Gérard Pollier

Partenaires : Isère Attractivité, station Les 2 Alpes

**«Le labo des Possibles challenge
notre gestion du temps et notre
capacité à travailler en équipe et
en cela nous pousse vers la réalité
du monde professionnel»**

*Eva, master Management de l'Innovation,
Grenoble IAE - INP*

3

ENTREPRENDRE DANS UN MONDE EN TRANSITION

Le Pôle étudiants Pépite oZer propose de se familiariser avec l'esprit d'entreprendre : découvrir, comprendre, apprendre, rencontrer, expérimenter, mais aussi... se lancer !

DÉCOUVRIR L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE

- Apér'oZer
- Créathlon
- Proj'expo
- Créativ

SE FORMER PAR L'EXPÉRIMENTATION

- Les Masteriale
- Campus création
- Summer School des Doctorants

PASSER À L'ACTION

Statut étudiant-entrepreneur

CHIFFRES CLÉS

1000 étudiant.es
sensibilisé.es

90 étudiant.es
formé.es

130 étudiant.es entrepreneurs
accompagné.es

Semaine Créativ' : semaine étudiante de l'esprit d'entreprendre

La semaine Créativ' est un **rendez-vous national autour de l'esprit d'entreprendre** pour initier, échanger, découvrir, tester et passer à l'action, proposé par Pépité France.

Elle a pour ambition de donner à voir l'esprit d'entreprendre qui peut émerger en chacun de nous, partout, à tout âge et dans tout contexte. Placer la rentrée sous le signe de l'initiative créative, de la recherche de solutions pour envisager un monde plus résilient, moins pénible et plus beau : quoi de plus stimulant !

Au programme, divers rendez-vous autour de l'esprit d'entreprendre : un micro-trottoir réalisé par des étudiant.es de différentes composantes (préalablement formés à l'enregistrement et au montage, auprès d'étudiants du campus), deux soirées de rencontres et d'échanges organisées par des associations étudiantes et des Juniors-entreprises, une conférence sur le thème « Comment rebondir quand mon projet s'essouffle ? », un speed-meeting entre des jeunes du lycée Les Charmilles et des étudiants entrepreneurs. Et pour finir, le point d'orgue de cette semaine, le Hackasens : le 1^{er} marathon créatif, 24h pour booster le sens de projets qui contribuent au bien commun.

Public : Tous les étudiants

Date et format : 3 au 8 octobre 2022

Concepteur : Pépité oZer

Partenaires : AVE (Associations étudiante de Valence), DOIP UGA, 100 000 Entrepreneurs, Junior Entreprise NSIGMA, Hackasens Lille



Bootcamp des étudiant.es-entrepreneurs

Le bootcamp est un **évènement sur deux jours** qui a pour but de proposer aux étudiant.es-entrepreneurs un temps pour **prendre du recul sur son projet et monter en compétences**, tout en créant une cohésion dans la promotion.

Au programme : créer des liens, se connaître et se découvrir les uns les autres sur le plan personnel et professionnel, au travers d'ateliers et de coaching autour de différents sujets : l'adéquation porteur/projet, la gestion de projet, le Storytelling, la prise de parole en public et enfin le pitch.

Public : Tous les étudiants

Date et format : 3 au 8 octobre 2022

Concepteur : Pépite oZer

*Partenaires : AVE (Associations étudiante de Valence), DOIP UGA, 100 000 Entrepreneurs, Junior
Entreprise NSIGMA, Hackasens Lille*



Sensibilisation aux enjeux socio-environnementaux

Un **atelier de sensibilisation aux enjeux socio-environnementaux a été proposé aux étudiant.es du programme Starter** afin de les aider à intégrer l'environnement dans l'élaboration de leurs projets, et ce dès les phases amont de réflexions et de les éclairer sur les suites à donner au projet au regard des enjeux environnementaux et ceux relatifs à la santé humaine du territoire concerné.

Le statut «Étudiants entrepreneurs»

En 2021-2022, après une phase de candidature et de sélection, **90 étudiants-entrepreneurs ont été labellisés** ; ils portent individuellement ou collectivement des projets de création dans tous les secteurs tels que le sport, la technologie, la santé, l'économie sociale et solidaire..., sous plusieurs formes (associations, coopératives, entreprises...) et sont répartis entre Grenoble, la Savoie et Valence !

Ils ont eu dès cette rentrée, le choix entre plusieurs parcours avec des degrés d'accompagnement différents pour s'adapter au mieux à leur besoins :

- Parcours Emergence : pour expérimenter son projet
- Parcours Action : pour lancer son projet
- Parcours Starter : pour trouver ses premiers clients

Quelques exemples de projets :

- InFrenchWeSay : Traduction pour le secteur des cosmétiques
- ByCommute : Box à vélos sécurisés, à base d'anciens conteneurs maritimes
- Sporganize : Agenda pour les sportifs
- Foodprint : Affichage de l'impact environnemental des plats dans la restauration collective
- Protéalpes : Protéines issues de lait de vaches de pâturages alpins
- Juzte : Graphisme et conseil en communication
- La Sardine : Création artisanale de vêtements et accessoires
- Woodalpine : Association pour l'insertion des jeunes, à travers le travail du bois
- Climapps : plateforme de mise en lien entre porteurs de projets écologiques et des participants et/ou ressources



4

NOUVEAUX FORMATS PÉDAGOGIQUES

Faire partie de la communauté UGA Design Factory, c'est partager son expertise, venir se former aux démarches créatives, réfléchir aux enjeux socio-environnementaux, co-concevoir des dispositifs pédagogiques interdisciplinaires innovants.

NOS FORMATIONS ET ATELIERS

Ils s'adressent aux enseignant.es et chercheurs.euses de toutes les disciplines qui souhaitent découvrir comment utiliser la créativité et les démarches de design pour enrichir leur pédagogie et sensibiliser les étudiants aux enjeux sociaux-environnementaux.

Formations non diplômantes :

- découverte de la créativité et du design, niveau débutant et averti,
- sensibilisation aux enjeux socio-environnementaux : atelier SEnS, Enseigner et accompagner les étudiants dans un monde qui se réchauffe, formation Anthropocène et limites planétaires

Formation tout au long de la vie :

- DU Créativité pour la formation,
- Green University

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL OU D'ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

UGA Design Factory **accompagne les enseignants, responsables de licences ou masters et les composantes** dans la définition de leurs processus pédagogiques pour monter de nouveaux dispositifs de formation - action en formation initiale et en formation professionnelle. Elle les aide à co-construire des outils et dispositifs pédagogiques en visant une autonomie complète à court terme.

CHIFFRES CLÉS

127 enseignant.es
formés à la créativité, soit 2 977 heures de formation

22 enseignant.es
participants à nos ateliers de sensibilisation aux enjeux sociaux environnementaux

21 étudiant.es
au DU Créativité pour la formation

4 accompagnements
d'équipe pédagogique

Le Diplôme d'Université «Créativité pour la formation»

Lancé en 2022, le DU Créativité pour la formation est un diplôme d'établissement unique en France. Il accueille les enseignant.es de l'enseignement supérieur et les professionnels de la formation pour leur permettre d'acquérir des compétences de facilitation en créativité et de transformer leurs pratiques pédagogiques grâce aux démarches de créativité et de design.

Ce DU est le résultat de plusieurs années de recherches et d'expérimentations au sein de l'IDEFI Promising, aujourd'hui UGA Design Factory. Rendu possible par la mobilisation des enseignants formés à la créativité et à la pensée design, ce diplôme regroupe une équipe pédagogique de 13 personnes dont 10 enseignant.es et enseignant.es-chercheurs de l'UGA de toutes disciplines.

En 2022, la première promotion a compté 21 étudiant.es, sélectionné.es parmi 44 candidatures spontanées de toute la France et des Dom-Tom.

Une attention particulière a été accordée à la diversité pour cette première promotion. Elle s'est composée d'enseignant.es et enseignant.es-chercheurs d'université, d'enseignant.es du secondaire (lycée), d'ingénieurs pédagogiques d'établissements supérieurs, de formateurs du secteur privé et associatif. Une place a été laissée aux artistes formateurs avec l'accueil d'une artiste clown.

Ce choix a permis le maillage d'un réseau d'alumni dynamique qui a donné lieu à des collaborations dès la fin du diplôme sur une ère géographique importante, de Brest à La Martinique, en passant par Strasbourg, Grenoble et Bordeaux.

Les résultats de cette première année de diplôme sont convaincants. Le parcours a permis à l'ensemble des apprenant.es de fournir des travaux individuels de qualité (conception et facilitation d'ateliers).

Ces travaux ont porté sur des sujets tels que, par exemple :

- Des contenus pédagogiques : utilisation des méthodes de créativité pour la création d'un cours d'histoire sur l'Antiquité grecque.
- L'insertion professionnelle : utilisation des méthodes de créativité pour aider les formateurs en insertion professionnelle à concevoir des formations innovantes.
- Espaces pédagogiques : utilisation des méthodes de design thinking et de créativité pour co-construire avec les élèves, un centre de documentation innovant au sein d'un établissement scolaire.
- Santé : utilisation des méthodes de design thinking pour amener les soignants à co-créeer avec les patients des solutions créatives pour l'amélioration du bien-être des diabétiques de type 1.

Public : 21 professionnels spécialisés dans l'enseignement supérieur et la formation pour adultes

Date et format : Janvier à juillet 2022 (formation hybride de 100 heures)

Concepteur : Valérie Chanal et Christine Bout de l'An (UGA Design Factory) – Porté administrativement par l'IUT 2

Équipe pédagogique : Christine Bout de l'An, Vincent Capponi, Valérie Chanal, Myriam Donsimoni, Mélanie Ferraton, Fabienne Gillonnier, Claire-Marie Greiner-Mourez, Nordine Hocine, Isabelle Le-Brun, Appoline Le Gall, Paul Nichilo, Bruno Poyard, Inesa Sahakyan.



Zoom sur

[Accompagnement individuel]

EN RÉSIDENCE À UGA DESIGN FACTORY

Le congé pour projet pédagogique

UGA Design Factory propose aux enseignant.es-chercheurs d'être accueilli.es en résidence. Cet accueil se déroule pendant toute la durée de leur congé pour projet pédagogique. Il permet d'être accompagné dans le développement du projet et de mettre en test les dispositifs. L'objectif est de favoriser les pédagogies par le projet créatif en offrant un environnement d'inspiration et de partage d'expérience comme il est possible de l'avoir dans un laboratoire pour un projet de recherche.

En 2021-2022, deux enseignants ont été accueillis :

Guillaume Mandil – enseignant chercheur, UFR PhITEM - dont l'objectif du CPP était de développer une école thématique interdisciplinaire autour de «l'analyse critique des discours sur les trajectoires de l'anthropocène» pour qu'à l'issue les contenus soient retravaillés pour diffusion auprès de la communauté des enseignant.es-chercheurs. C'est une aide pour tous ceux et celles qui souhaitent aborder ces questions complexes et systémiques dans le cadre de leurs enseignements.

Stéphanie Diligent – enseignante à Polytech Grenoble - INP - dont l'objectif était de développer un dispositif d'aide pour les élèves ingénieurs de dernières années à Polytech Grenoble - INP afin qu'ils construisent leur projet professionnel en accord avec leurs valeurs sur les plans social et écologique.

Césure étudiant

UGA Design Factory accueille également des étudiant.es en césure, comme Kévin Renaud, en fin de deuxième année à Grenoble INP - Ense3 qui souhaite «s'engager pour un monde soutenable et désirable qui respecte les limites planétaires et régénère le vivant.» Il désire prendre du recul sur sa posture de futur ingénieur. Son objectif est de monter une unité d'enseignement sur les enjeux du métier d'ingénieur ainsi qu'un cycle de conférences au sein de l'Institut ingénierie et de management de Grenoble INP - UGA.

[Accompagnement d'équipe pédagogique]

REFONTE DES PROJETS TUTORÉS POUR L'UFR STAPS

L'UFR Staps a souhaité renouveler son dispositif de projets tutorés pour l'ensemble des étudiant.es en Master 1 afin de le rendre plus innovant et créatif. Pour cela, **UGA Design Factory a accompagné une équipe pédagogique de 5 enseignants** sur toute la durée du dispositif (octobre à mars), en proposant des formations, un accompagnement à la conception et à la préparation des séances, des espaces pédagogiques adaptés au travail créatif en groupe à la MaCl et du matériel pédagogique. Le **programme d'accompagnement** est prévu sur trois ans de la part de UGA Design Factory, visant une transformation en profondeur du dispositif et une autonomie complète des enseignants et enseignantes la 3ème année.

Ce dispositif consiste à transmettre aux étudiants un processus de design en mode projet et de les mettre davantage en position de concevoir, en groupe, des propositions créatives et pertinentes pour des commanditaires en rapport avec le développement social, économique et touristique autour des activités sportives.

Public : 150 étudiants de masters 1 STAPS

Date et format : octobre 2022 à mars 2023 (2 jours de séminaire & 6 séances en groupe)

Concepteur : UGA Design Factory, Christine Bout de l'An

Enseignants : Marika Briot, Marc Langenbach, Charlotte Le Gall, Estelle Palluel, Véronique Reynier

ACCOMPAGNEMENT DÉMARCHE RSE

UGA Design Factory soutient la démarche RSE lancée par UGA et accompagne la mise en œuvre du schéma directeur RSE, plus particulièrement de l'axe «Sensibiliser et former des acteurs et actrices éclairé-es aux enjeux écologiques et sociétaux».

UGA Design Factory **accompagne ainsi la conception de dispositifs de formation** sur les enjeux socio-environnementaux, pour les étudiant.es et les enseignant.es-chercheurs du site.

FORMATION DE FORMATEURS AUX LIMITES PLANÉTAIRES

Le ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation a missionné, en 2020, un groupe de travail sur l'intégration des enjeux de la transition écologique dans l'enseignement supérieur. «Sa mission : faire en sorte que 100% des étudiants sachent ce que signifient les mots «transitions écologiques» en sortant de leur cursus universitaire ou de leur école avec des éléments de connaissance scientifique» explique Jean Jouzel, climatologue, président du groupe de travail.

UGA Design Factory s'inscrit dans cette dynamique. Elle propose aux équipes pédagogiques une **formation de formateurs autour de l'enseignement «Anthropocène et limites planétaires»** et de son format hybride (vidéos et ateliers). Un enseignement qui a été développée à la Design Factory dans le cadre du schéma directeur de la Vice-présidence RSE de l'UGA pour les étudiants de niveau Licence.

L'objectif de cet enseignement est de permettre aux étudiant.es d'acquérir les bases nécessaires à la compréhension des changements globaux en cours, identifier et comprendre les limites planétaires, c'est-à-dire les seuils que l'humanité ne doit pas dépasser afin de ne pas compromettre les conditions favorables dans lesquelles elle a pu se développer.

Afin d'accompagner le déploiement de cette formation au niveau du site universitaire grenoblois, UGA Design Factory développe ainsi une formation de formateurs, organisée autour d'ateliers d'échanges de connaissance et de mises en situation entre enseignant.es-chercheurs.

*«J'ai utilisé les outils appris
en formation créativité
pour créer une unité
d'enseignement pour les
étudiants en santé»,*

*Nicolas Pinsault,
directeur de l'école de kinésithérapie,
UGA*

*«La créativité, cela permet
aux étudiants de trouver
une place dans le processus
de création et d'appropriation
collective de connaissances»*

*Hervé Charmettant,
directeur adjoint de la faculté d'économie,
UGA*

*«Tous les étudiants sont
en situation de réussite.
Ils n'y a plus d'étudiants
qui ne s'engagent plus»*

*Fabienne Gillonnier, adjointe à la
direction de STAPS, Université
Savoie Mont-Blanc*





Conclusion

Cette première année a permis de mettre en oeuvre une nouvelle organisation plus intégrée et orientée vers l'accompagnement des projets des étudiants, de l'idée à leur concrétisation. Il reste dans les années à venir à aller encore plus loin sur la matérialisation des idées, que ce soit à travers la collaboration avec les partenaires socio-économiques, via des stages par exemple, ou l'accompagnement de projets étudiants.

Cette année a permis aussi de mesurer le potentiel d'associer les pôles créativité et transitions qui se nourrissent mutuellement : d'un côté les démarches de créativité s'enrichissent de méthodes qui empruntent au design et à la pensée systémique pour aider les étudiants à embrasser des questions complexes avec confiance et aussi humilité. De l'autre côté, on constate combien la formation aux enjeux de transition ne peut pas se penser de manière descendante et traditionnelle tant elle est porteuse d'angoisse et de sentiment d'impuissance pour nos étudiants. Ici les pédagogies actives, par le faire, qui engagent le corps, les émotions et l'intelligence collective prennent vraiment tout leur sens.

C'est pourquoi ce qui anime l'équipe aujourd'hui c'est l'enjeu à la fois de structurer l'organisation et les pôles de la Design Factory pour qu'ils s'enrichissent mutuellement, tout en restant ouverts et agiles sans se figer dans une structure trop rigide, qui serait incompatible avec celle de l'innovation et de la créativité.

L'équipe de UGA Design Factory



L'équipe

La direction scientifique

La Direction scientifique regroupe trois directeurs scientifiques pour chacun des trois pôles :

- Valérie Chanal, pour le pôle créativité et design
- Joël Chevrier, pour le pôle projets étudiants et transitions
- Nadine Guillemot, pour le pôle entrepreneuriat étudiant / Pépité oZer

Cette direction scientifique a pour mission de conseiller et d'orienter les actions de UGA Design Factory au plan stratégique et scientifique.

La direction opérationnelle

La direction opérationnelle est formée de :

- Anne Delaballe, directrice UGA Design Factory,
- Pedro Olivas, directeur adjoint
- Marielle Thievenaz, responsable administrative et financière

L'équipe support

- Anaïs Allemand, chargée de la sensibilisation et des projets événementiels, Pépité oZer
- Amélie Bervoets, gestionnaire administrative, référente Innok, Pépité oZer
- Christine Bout de l'An, responsable pôle créativité et design
- Nicolas Mutte, chargé d'accompagnement et d'animation de la promotion des étudiants-entrepreneurs, Pépité oZer
- Anne Delaballe, responsable du pôle projets étudiants et transitions
- Wahiba Fecherole, gestionnaire financière
- Jean-Luc Finck, responsable du développement dans les territoires, Pépité oZer
- Laura Massinon, assistante communication & administratif, Pépité oZer
- Marion Majou, chargée de la sensibilisation et des projets événementiels, Pépité oZer
- Anne Mazenot, chargée de sensibilisation et de formation, Pépité oZer
- Nadège Micheli, chargée de communication UGA Design Factory
- Pedro Olivas, directeur adjoint, responsable administratif et financier Pépité oZer
- Gérard Pollier, chargé de projets étudiants et relations partenaires
- Maguy Salomon-Caplan, chargée de l'organisation des formations et des espaces
- Fanny Thirion, chargée d'accompagnement des étudiants-entrepreneurs et d'animation des communautés, Pépité oZer
- Nina Valette, chargée de projet Programme Starter, Pépité oZer
- Hasret Yilmazer, gestionnaire financière (en congé parental)

Publication de UGA Design Factory

Directrice de publication : Anne Delaballe

Rédaction : Christine Bout de l'An, Valérie Chanal, Joël Chevrier, Anne Delaballe, Laura Massinon Nadège Micheli, Pedro Olivas, Gérard Pollier, Maguy Salomon-Caplan, Marielle Thiévenaz

Photographies : Nadège Micheli, Laura Massinon

Février 2022





UGA Design Factory

Maison de la Création
et de l'Innovation

Domaine universitaire
339 avenue Centrale
38400 Saint-Martin-d'Hères

designfactory.univ-grenoble-alpes.fr