

Programme du Master 1

| Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE) | ECTS | NOMBRE D'HEURES |
|---|------------|--------------------|
| SEMESTRE 1 | | |
| Bloc 1. Comprendre et appliquer les principes de la pensée design à un projet innovant | | |
| UE 1.1.1. Introduction à la pensée design | 2,5 | |
| <i>Atelier d'inclusion</i> | | 12 |
| <i>Éléments de la pensée Design</i> | 2,5 | 18 |
| UE 1.1.2. Représenter en PAO et en vidéo | 4 | 48 |
| <i>Savoir utiliser un outil de PAO & de conception graphique</i> | 2 | 24 |
| <i>Représenter en vidéo</i> | 2 | 6 |
| UE 1.1.3. Piloter un projet de Design | 2,5 | |
| <i>Atelier Design Thinking</i> | 1,5 | 20 |
| <i>S'initier au design de transition</i> | 1 | 18 |
| UE 1.1.4. Mise en situation d'évaluation du bloc 1.1. | 6 | |
| <i>Proposition de projet à partir d'un brief</i> | | 10 |
| Bloc 2. Concevoir une expérience utilisateur dans un projet de design social | | |
| UE 1.2.1. La figure de l'utilisateur dans une économie de services | 3 | |
| <i>Economie écologique</i> | 1 | 18 |
| <i>La figure du parcours et de l'expérience utilisateur dans l'histoire du design</i> | 1 | 18 |
| <i>Prototypage de services</i> | 1 | 21 |
| UE 1.2.2. Méthodes d'enquêtes sociologiques | 3 | |
| <i>Expérimenter des méthodes de design orientées utilisateur</i> | 1 | 6 |
| <i>Méthodes d'enquêtes ethnographiques</i> | 2 | 18 |
| UE 1.2.3. Studio design de services / design de politiques publiques | 3 | |
| <i>Méthodes de créativité pour stimuler l'imagination (CPS niveau 1)</i> | 1 | 18 |
| <i>Concevoir une expérience et un parcours utilisateur (atelier label design)</i> | 2 | 20 |
| UE 1.2.4. Mise en situation d'évaluation bloc 1.2 | 6 | |
| Modéliser une nouvelle expérience de service en la contextualisant au plan socio-économique et politique | | 6 |
| | | |

| Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE) | ECTS | NOMBRE D'HEURES |
|--|----------|--------------------|
| SEMESTRE 2 | | |
| Bloc 3. Comprendre et représenter la complexité pour débattre autour des enjeux | | |
| UE 2.1.1. Socio-politique de l'innovation | | |
| Idée de justice et transitions | 1,5 | 18 |
| Les grands enjeux des transitions (arpentage) | | 12 |
| Dimension politique de l'innovation et controverses | 1,5 | 18 |
| UE 2.1.2. Appréhender la complexité par les SHS et le design | 3 | |
| Pensée systémique et modélisation des systèmes complexes | 3 | 24 |
| UE 2.1.3. Atelier design critique | 3 | |
| Représenter et communiquer la complexité avec le design et facilitation graphique | 1,5 | 24 |
| Design pour débattre | 1,5 | 18 |
| UE 2.1.4. Mise en situation d'évaluation bloc 2.1 | | |
| Proposition d'expérimentation à partir de l'analyse et de la modélisation d'un problème complexe | | 6 |
| Bloc 4. construire son projet de designer de transitions en contexte international | | |
| UE 3.0.1. Outils personnels du manager designer | | |
| Conduire une recherche personnelle en design | 2 | 12 |
| Présenter ses compétences dans un portfolio | 2 | 12 |
| UE 3.0.2. Concevoir son projet professionnel en vue du stage | 1 | |
| Coaching d'orientation professionnelle | 1 | 24 |
| UE 3.0.3. Mise en situation d'évaluation bloc 3.0 (stage) | | |
| Présentation de son carnet de recherche et portfolio de compétences post-stage | | 9 |

En parallèle vous suivez les dispositifs proposés par [UGA Design Factory](#) :

- les conférences du cycle « Design et... » : 3/4 par an les lundis entre midi et deux
- vous devez participer à l'un des 4 dispositifs, durant les semaines projets (octobre et février) : Hack ton Campus, Green University, Citizen Campus ou semaine Low Tech
- L'Université Éphémère du Design : 3 jours en janvier

Contacts

Responsable du Master : Bruno Poyard bruno.poyard@univ-grenoble-alpes.fr

Gestionnaire de scolarité : Maguy Salomon-Caplan maguy.salomon-caplan@univ-grenoble-alpes.fr