

Semestre Dessine - *Design de transitions*



Manifeste

Ce semestre à choix intégré au sein d'un master design de *transitions* se concentre sur les nouveaux rôles sociaux des designers en phase avec *les défis écologiques et sociaux contemporains*.

Il comprend le design comme une *pratique* avant tout *éthique et politique* visant à concevoir et à matérialiser ce qui n'existe pas encore à travers le prisme de *la responsabilité sociale et écologique*.

Dans ce master, nous considérons le design comme un ensemble de *méthodes et de pratiques* à l'intersection de *l'éthique, de l'écologie et de la pensée systémique*, au service des aspirations les plus profondes de la société.

Le terme « *design de transitions* » décrit une approche de design permettant de traiter de *problèmes complexes de transitions sociales et environnementales* et d'imaginer des trajectoires de transition sur le long terme en prenant en compte les diverses parties prenantes. Il met l'accent sur *la responsabilité des designers* dans les réorganisations des

organisations et manières de faire.

Nous proposons des *principes et des méthodes accessibles aux designers et aux non designers* (étudiants issus de formations en sciences humaines et sociales, sciences pour l'ingénieur, management) qui permettent de se projeter *collectivement* dans des visions alternatives aux systèmes actuels, tout en prenant en compte les différentes parties prenantes dans une *dynamique de transformation* au niveau *local*.

Dans ce programme, vous ne cherchez pas des solutions prêtes à l'emploi, mais plutôt à formuler et formaliser des *leviers de transformation* à travers des projets d'expérimentation. Pour ce faire, vous serez invités à questionner nos modes de vie et leurs liens avec *l'habitabilité* du monde actuel et futur.

Ce programme de deux ans s'appuie sur une *pédagogie active et engagée*. La salle de classe devient un lieu de *créativité, de conversations engagées, d'échange d'idées et de prototypage*. La recherche individuelle et collective, les projets, les

ateliers, la découverte de nouveaux cadres de pensée systémique sont à la base du modèle pédagogique, tout comme les nombreuses opportunités de conférences, de cours thématiques et de discussions apportées par la Design Factory de l'Université Grenoble Alpes.

Contexte et objectifs *du semestre*

Ce semestre électif s'adresse aux *étudiant.es de Grenoble - INP-UGA et aux étudiant.es de l' UGA titulaires d'un niveau master* qui souhaitent comprendre *comment mobiliser les méthodes de design* pour aborder autrement les questions de transitions socio-environnementales.

Le design est une démarche de conception qui vient en complément des méthodes des *sciences pour l'ingénieur* ou du *management*. *Le design* vise à explorer de nouvelles questions complexes, avec un souci de la compréhension des usages, des contextes socio-techniques et de leur évolution, avec une perspective critique.

Pour les étudiant.es, c'est une manière d'apprendre à *concevoir des innovations systémiques soutenables, qui ont du sens au regard des limites planétaires.*

Organisation *de la formation*

Le programme s'articule autour d'un *atelier de projet* de design, enrichi par des enseignements consacrés à la *créativité*, à la *collaboration*, ainsi qu'aux apports des *sciences humaines et sociales* et du *design management* pour comprendre les enjeux de transition et nourrir le projet. La formation est *interdisciplinaire*, avec une forte orientation en design ainsi qu'en sciences humaines et sociales. Les enseignements sont concentrés sur trois jours par semaine **les mercredis, jeudis et vendredis du 9 septembre au 18 décembre 2026.**

Méthode d'enquête sociologique

Méthodes systémiques

Enjeux de transitions

Design régénératif

La formation est adossée au master design de l'ENSAG-UGA. Elle représente deux blocs du semestre 3, capitalisables pour valider le master ultérieurement si l'étudiant le souhaite.

Structure de la formation

La formation se déploie en cinq blocs : trois blocs consacrés au projet « Labo des Possibles », puis deux blocs dédiés au design social et au projet personnel de recherche.

Semestre 1 à choix _____

Bloc 1

Savoir Explorer

Exploration et approche systémique d'un problème socio-environnemental.

09/26 - 10/26

Bloc 2

Concevoir

Conception de réponses à un enjeu socio-environnemental. De l'élaboration d'une intention de projet à la formalisation.

11/26 - 12/26

Semestre 2 _____

Bloc 3

Expérimenter

01/27 - 02/27

Bloc 4

Design social

03/27 - 04/27

Bloc 5

Projet : production & Projet : exposition

03/27 - 04/27

Master 2 _____



Le semestre à choix – *Le Labo des Possibles*

Le Labo des Possibles est *un atelier design interdisciplinaire* qui se déroule sur quatre mois environ. Son objectif est de répondre à *une question d’exploration* d’un partenaire (entreprise, collectivité, association) liée à une *problématique de transition* et de mobiliser les outils de la *créativité et du design* pour proposer des pistes de solutions innovantes.

Le thème de l’atelier projet pour 2026

En 2026, le projet sera mené avec un *groupement d’associations* engagées pour la justice sociale et environnementale. Il visera à valoriser leur rôle dans les transitions écologiques et sociales, en renforçant la visibilité de leurs actions et en produisant, avec les structures partenaires, des connaissances utiles à *l’action publique et aux dynamiques territoriales*.

<https://designfactory.univ-grenoble-alpes.fr/ateliers-projets/le-la-bo-des-possibles/le-labo-des-possibles-une-etude-exploratoire-d-innovation-menee-en-mode-projet-202645.kjsp?RH=3121420986713481>



1.



2.



3.

Autres dispositifs auxquels les étudiant.es peuvent participer à la carte.

Image 1 : photographie du dispositif de l'Université éphémère du design de l'édition 2025, dont le thème était les plantes exotiques envahissantes. L'Université éphémère du design est un dispositif intensif de trois jours qui permet à des étudiants de filières différentes de travailler ensemble autour d'enjeux de transition, à travers des conférences de chercheurs et de praticiens, ainsi que des ateliers concrets. Il ne s'agit pas de trouver des solutions toutes faites, mais de faire émerger des réflexions collectives. Le design critique nous permet d'explorer des problèmes complexes et de rendre ces réflexions visibles pour nourrir le débat.

Image 2 : photographie de l'atelier « Comment atterrir ? » avec Soheil Hajmirbaba et Alexandra Arènes, architectes

représentant le collectif Société des Objets Cartographiques (SOC).

Image 3 : photographie d'un atelier arpentage. Il s'agit d'un cycle qui permet aux étudiants, au personnel et aux enseignants de s'approprier des savoirs en lisant des livres dans un temps restreint, avec l'accompagnement d'un chercheur.

Maquette de la formation S1

Bloc 1 - Savoir explorer

Responsable pédagogique

Master 2 : Eric Fache,
Designer, Maitre de
conférence en Design.

Enseignements	Enseignants
Organiser un projet de design	Valérie Chanal, professeur design management et pensée systémique & Caroline Manowicz, designer, chef de projet à la Design Factory
Charte du groupe (vie de groupe)	Laurent Rivet, directeur de la communication de Science Po Grenoble & Caroline Manowicz, designer, chef de projet à la Design Factory
Ethique du projet & design	Thierry Ménissier, professeur de philosophie politique et de l'innovation
Enjeux de transitions	Elea Proust (Léa Sébastien), Doctorante en économie écologique UMR Sens
Arpentage d'ouvrage	Mathieu Barthélémy, Astrophysicien
Fonctionnement du monde associatif	Joëlle Saey, enseignante en économie écologique
Workshop Méthode design systémique	Valérie Chanal, professeur design management et pensée systémique & Quentin Scandela, designer, chef de projet à la Design Factory
Méthodes d'enquête et de recherche	Olivier Zerbib, maitre de conférences en sociologie de l'innovation
Formalisations alternatives de l'enquête	Bruno Poyard, professeur agrégé en design de communication & Ingrid Saumur, paysagiste, spécialiste de cartographie sensible
Enquête terrain	Olivier Zerbib, maitre de conférences en sociologie de l'innovation & Anne Delaballe, anthropologue, directrice de la Design Factory
Accompagnement Design	Équipe Design, Eric Fache Designer, Maitre de conférence en Design & Bruno Poyard, professeur agrégé en design de communication

Maquette de la formation S1

Bloc 2 - Concevoir

Enseignements	Enseignants
Arpentage d'ouvrage	Mathieu Barthélémy, Astrophysicien
Ethique du projet & design	Thierry Ménissier, professeur de philosophie politique et de l'innovation
Design régénératif	Nicolas Roesch, designer et directeur fondateur de Zoepolis
Idéation	Christine Bout de l'An, responsable du pôle créativité-design de la Design Factory & Bruno Poyard
Outils du design fiction	May-Line Grassi, designer, spécialiste de design fiction
Accompagnement design	Équipe Design, Eric Fache Designer, Maître de conférence en Design & Bruno Poyard, professeur agrégé en design de communication
Communication projet et rendu concept	Laurent Rivet, directeur de la communication de Science Po Grenoble

Les compétences de *la formation*

Ce semestre à choix vient nourrir le développement des compétences G-Inp, en particulier :

AGIR POUR LES TRANSITIONS SOCIO-ENVIRONNEMENTALES

- >> en ayant un regard critique adapté à la situation
- >> en étant capable de formuler des expérimentations qui s'inscrivent dans une trajectoire de transition

ÉLABORER DES SOLUTIONS, INNOVER

- >> en tenant compte de l'ensemble des dimensions d'un problème complexe
- >> en créant un contexte favorable à l'innovation au sein de l'équipe projet
- >> en identifiant les enjeux et les stratégies des différentes parties prenantes d'un projet

COLLABORER EN ÉQUIPE

- >> en contribuant à la cohésion et la synergie entre les participants
- >> en intégrant la différence, l'interdisciplinarité
- >> en adoptant une communication adaptée

AGIR EN PROFESSIONNEL RESPONSABLE

- >> en prenant en compte les enjeux éthiques et sociétaux
- >> en étant conscient des enjeux et valeurs personnels influant sur ses décisions.

Maquette de la formation S2

Bloc 3 - expérimenter

Enseignements	Enseignants
Concevoir une expérimentation	François Jegou, professeur de design, fondateur de strategic design scenarios & Domethilde Majek, designer de politiques publiques
Approches du changement institutionnel	Sébastien Gand, maitre de conférences en management des organisations
Accompagnement design et évaluation	Équipe Design, Eric Fache Designer, Maitre de conférence en Design & Bruno Poyard, professeur agrégé en design de communication
Workshop Projet personnel	Morgane Adam, designer produits et usages
Accompagnement Vie Pro / Book	Caroline Manowicz, designer, chef de projet à la Design Factory
Arpentage d'ouvrage	Mathieu Barthélémy, Astrophysicien
Université Ephémère du design	Caroline Manowicz & Quentin Scandela, designers, chefs de projet à la Design Factory

Maquette de la formation S2

Bloc 4 - Design social

Enseignements	Enseignants
Arpentage d'ouvrage	Mathieu Barthélémy, Astrophysicien
JOURNÉE RECHERCHE avec DSAA (Année 2) Villefontaine	Tom Hebrard, Clément Remy, Aliénor Morvan, Daphné HJ
SAP archivage	Équipe Design, Eric Fache Designer, Maître de conférence en Design & Bruno Poyard, professeur agrégé en design de communication
Sociologie de l'environnement et des pratiques participatives	Olivier Zerbib, maître de conférences en sociologie de l'innovation
Actualité du design pour l'innovation sociale	Quentin Scandela, designer, chef de projet à la Design Factory
Co-design et pratiques participatives	Mélanie Ferraton, formatrice spécialisée en projets participatifs citoyens et innovation sociale

Maquette de la formation S2

Bloc 5 - Projet de fin d'étude

Enseignements	Enseignants
Accompagnement recherche design	Morgane Adam & Eric Fache & Anne Delaballe
Production.Projet	Bruno Poyard, professeur agrégé en design de communication
Accompagnement Vie Pro / Book	Caroline Manowicz, designer, chef de projet à la Design Factory
Production exposition	Morgane Adam, designer produits et usages
Philosophie des mouvements alternatifs	Thierry Ménissier, professeur de philosophie politique et de l'innovation

Modalités *d'inscription*

Candidature sous forme de lettre de motivation + entretien

Renseignements et envoi de la candidature à **Eric Fache**,
professeur de design à l'ENSAG, *fache.e@grenoble.archi.fr*